

# **Les dynamiques d'un territoire en mutation, quels besoins statistiques**

décrire, comprendre, décider, mettre  
en œuvre, évaluer

**Intervention pour la CCIR Champagne-Ardenne**

# Principales caractéristiques de la région



Réalisation : CCIR Champagne-Ardenne  
Mai 2011



Indicateurs	Force	Faiblesse
Territoire et Infrastructures	- Un réseau de transport dense - Présence d'un aéroport à dimension internationale	- Absence de grande métropole
Démographie	- Une population relativement jeune - Un solde naturel positif	- Baisse démographique régional - Un solde migratoire déficitaire
Création de richesses et revenus	- Des revenus plus importants que dans les principales régions limitrophes (Champagne)	- Un différentiel de croissance négatif avec la France dû surtout à la structure économique de la région
Tissu productif	- L'agriculture et l'industrie génèrent plus d'un quart de la valeur ajoutée	- Des services aux entreprises peu développés
Commerce extérieur	- Des exportations bien supérieures aux importations	- Exportations principalement vers les pays européens
Création d'entreprise	- Dynamisme de la création plus marqué qu'au plan national (via les auto-entrepreneurs)	- Des créations moins orientées vers les services aux entreprises
Recherche et Innovation	- Efficacité de la R&D : 3,3 brevets pour 10 000 emplois	- Un niveau de dépenses en R&D moindre
Formation	- Elévation du niveau de formation - Présence de grandes Ecoles de commerce	- Des étudiants proportionnellement moins nombreux qu'en France - Des jeunes qui restent moins diplômés qu'au plan national

**Un territoire rural avec une démographie atone,**

**Un PIB/habitant en trompe l'œil,**

**Une dynamique de création d'entreprise en progrès mais qui part de loin,**

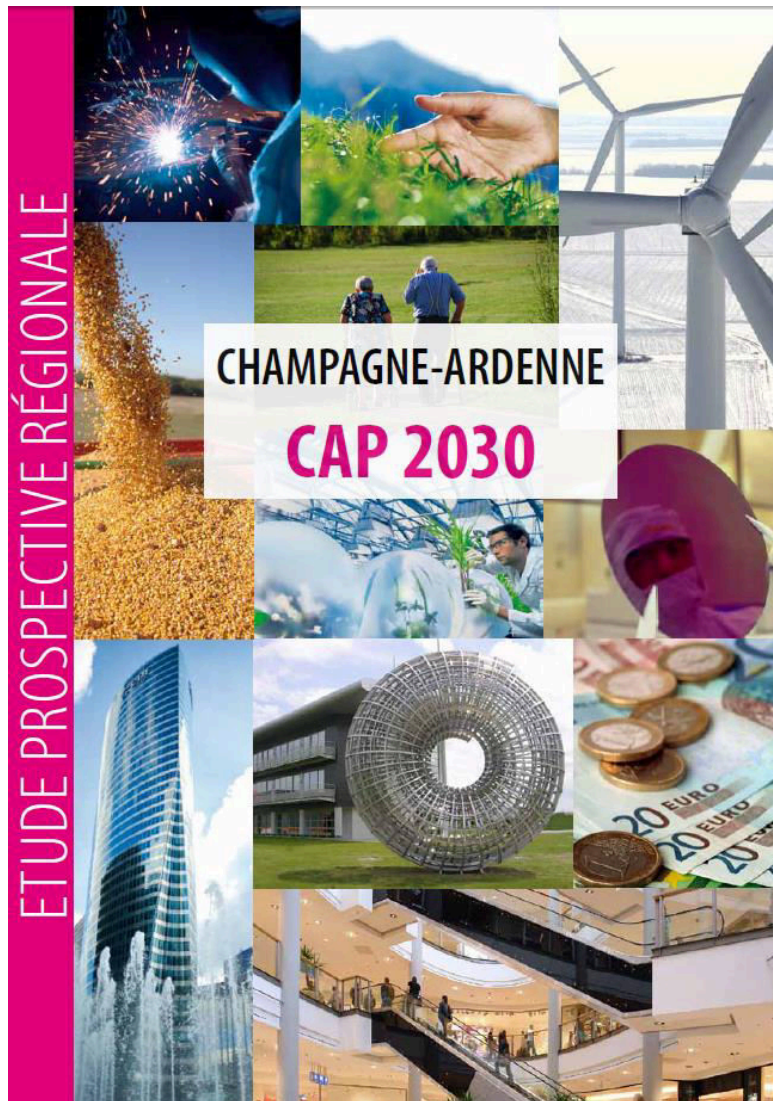
**L'une des régions françaises où l'emploi privé progresse le moins,**

**Une économie marquée par l'agriculture et l'industrie,**

**Une balance commerciale excédentaire mais des atouts touristiques sous-exploités**

**Une situation contrastée en matière d'enseignement supérieur et une dépense de recherche et développement en retrait**

# Quel projet économique d'avenir?



**10 pistes pour croire en demain**

**Accompagner une ambition partagée dans sa réalisation concrète afin de retrouver des marges de croissance solides pour les entreprises et l'emploi.**



**L'un des outils pour faire : l'OPEQ, l'expertise prospective sur l'emploi et les qualifications en Champagne-Ardenne**

**Etat – Conseil Régional – CCIR  
Une entrée entreprise et marché du travail prédominante**



- **Objectifs**

**Informers les pouvoirs publics sur les besoins des entreprises en ressources humaines : emploi, qualification, formation initiale et continue.**

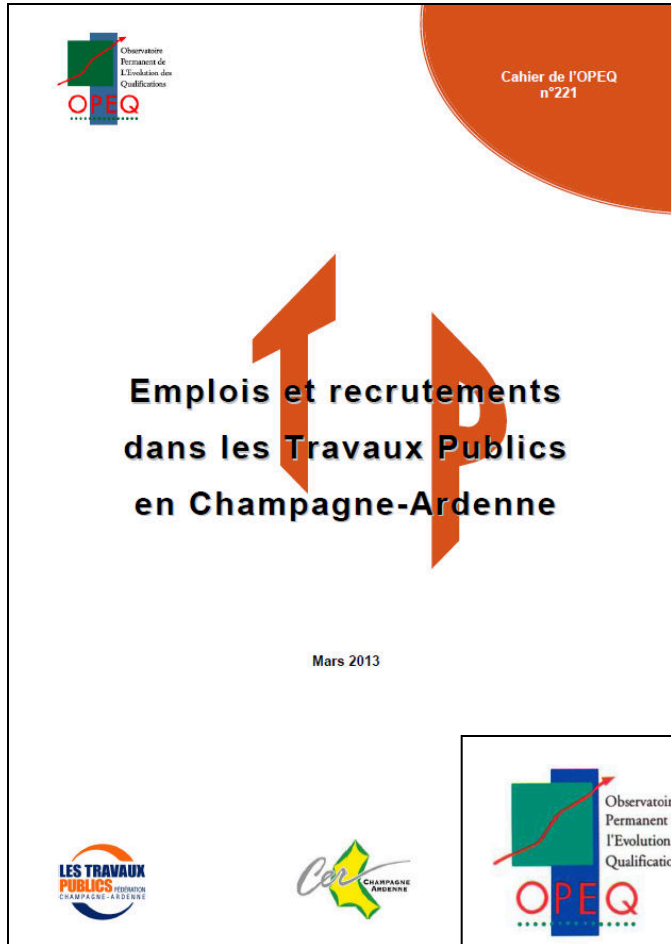
**Adapter les formations proposées en Champagne-Ardenne aux besoins exprimés par l'économie régionale.**

- **Prestations : des enquêtes auprès des entreprises, des salariés et des stagiaires de la formation professionnelle. Des analyses et diagnostics sur des métiers, des secteurs et des bassins d'emploi. Des études intersectorielles.**

**Comité de pilotage avec tous les acteurs parties prenantes**

- **Un outil très consommateur de statistiques publiques : pôle emploi (marché du travail), de l'éducation nationale et du rectorat (taux poursuite, échec et réussite aux examen...), INSEE (recensement), greffes et tribunaux de commerce (taux de marge dans les branches) + des données produites par la CCIR et ou l'OPEQ**
- **Publics : des administrations et des services publics, des collectivités locales, des organismes de formation, des syndicats professionnels, des entreprises.**

**Les études réalisées** : évaluation des besoins des entreprises en personnel qualifié, évaluation des besoins de formation initiale et continue, analyse des marchés locaux du travail, diagnostic des potentialités d'emploi par métier.



# Les besoins

**Une offre socle de base de données territorialisées, identiques et gratuites sur l'ensemble des territoires, avec des séries longues, permettant aux acteurs locaux de réaliser leurs diagnostics partagés.**

**Des demandes d'amélioration des bases existantes plutôt que de nouvelles bases :**

- **En terme de fraîcheur, pour mesurer notamment les effets de la crise**
- **En terme de qualité : démographie d'entreprises (défaillance), l'emploi salarié (son évolution locale)**

**« L'aventure du CNIS »**

**En attente de réflexions nationales pour stabiliser les pratiques, les indicateurs, les approches filières et de chaînes de valeur (ex CCIR Bourgogne )**