

Programme 2011 Insee

Cnis : entreprises et stratégie de marchés



11 octobre 2010

J.M. BEGUIN

Directeur des statistiques d'entreprises



Plan : (accent mis sur les nouveautés)

- › **Les répertoires**
- › **Les statistiques structurelles**
- › **Les enquêtes**
- › **La comptabilité nationale**
- › **Les indicateurs conjoncturels**



Les répertoires

- › Mettre en place le "répertoire statistique" (Sirus) qui devrait être opérationnel fin 2012
- › Poursuivre les travaux relatifs aux liens entre SIRENE et le monde administratif
 - adapter le système d'information à un certain nombre d'évolutions réglementaires (par exemple : la mise en place de l'Observatoire National de Paye, apparition de l'entrepreneur individuel à responsabilité limitée EIRL...)
 - resserrer, notamment au niveau local, les liens avec les CFE (centres de formalités des entreprises)



Les statistiques structurelles

- › **Poursuivre et consolider les travaux du programme RESANE (phase 1)**
 - **le dispositif ESANE a produit les premiers résultats relatifs aux statistiques structurelles d'entreprises de l'année 2008 (entreprise = société)**
 - **il s'agit maintenant de stabiliser le dispositif, tout en réduisant les délais de production**
- › **Avancer dans la prise en compte de l'unité "entreprise" dans les statistiques d'entreprises (Resane phase 2)**
 - **démarrage des travaux de profilage (cible 1)**
 - **calcul de quelques statistiques à base de la nouvelle définition (entreprise = groupe pour les cibles 2 et 3)**



Les enquêtes nouvelles en 2011

- › Mise à disposition de résultats (IR + IP + fichier chercheur)
 - points de vente (20 000 Q)
 - accès au financement des PME (12 000 Q)
 - Sine 2010 (92 000 Q dont 40 000 Auto-Entrepreneurs)
- › Collecte
 - Entreprises et Développement Durable (15 000 Q)
 - CIS 2010 avec extensions régionales (25 000 Q)
 - Sine 2006 (3^{ème} vague) (30 000 Q)
- › Préparation 2012
 - Énergie dans le tertiaire : avis d'opportunité et tests, label
 - Taux de marge commerciale pour les besoins des comptes nationaux : réflexions et tests faisabilité...
 - TIC petites entreprises : tests et label



Les enquêtes permanentes (pour mémoire)

- › **Coexistence des 3 phases (mise à disposition, collecte, préparation)**
 - **TIC (échantillon usuel)**
 - **hôtellerie**
 - **hôtellerie de plein air**
 - **mensuelles de branche**
 - **prix**
 - **EMAGSA**

- › **Modification des sites de traitement (jq 2014)**
 - (réorganisation / centralisation)**
 - **tourisme**
 - **prix**



La comptabilité nationale

- › Réalisation et Diffusion (mai) en nouvelle base 2006-2007-2008 (NAF-Rev2)
- › Articulation avec ESANE en année courante, (documentation et stabilisation des produits échangés)



Les indicateurs conjoncturels

› Poursuite de PREMICE

- Conj2
- Papaye
- TVA

Prise en compte de la démographie d'entreprises

- Lancement du projet EMB (IPI-Icom)

› Publication d'un nouvel indice

- Emagsa