

Enquête nationale auprès des passagers aériens

Conseil national de l'information statistique

Commission « Entreprises et stratégies de marché »

Recources, territoires et justice
Énergie et climat Développement durable
Prévention des risques Infrastructures, transports et Mer

Vendredi 16 avril 2010

Présent
pour
l'avenir



Direction générale de l'Aviation civile



Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer

→ **Historique** : la 1ère enquête a été réalisée en 2009, sur la base d'une étude de faisabilité (2008)

→ **Origine de la demande et objectifs**

- apporter une réponse à la recommandation R13 du Rapport Bernadet
- développer la connaissance du profil des passagers, des déplacements (origine-destination réelles, motifs), des tarifs, des modes d'accès aux aéroports, de leur zone de chalandise, etc.
- approfondir les analyses, les simulations d'impacts de mesures ; alimenter les modèles de prévisions pour en améliorer la pertinence, contribuer à établir un indice de prix pour le transport aérien, ...

→ Place dans le dispositif statistique :

complément indispensable au dispositif actuel, certes très riche, mais **ciblé sur le vol** (nombre de passagers, de mouvements, par destination du vol, par type de compagnies, d'appareils (y compris motorisation), par aéroport, etc., le tout par an, par mois et par jour) mais très peu sur **l'objet du transport** : les passagers et le fret.

→ Caractéristiques de l'enquête :

- Mode de collecte : questionnaire en auto-administré sauf la partie tarifaire ;
- Lieu de collecte : les aéroports en zone d'embarquement ; les (2) aéroports parisiens, 4 aéroports dits « Européens » (2 à 10 millions de passagers), 5 aéroports dits « nationaux » (de 1,3 à 3 millions de passagers), les aéroports dits « régionaux » (< à 1,3 million de passagers);
Passagers au départ
- Base de sondage : offre par liaison (ou groupe de liaisons) de chacun des aéroports
- Modalités de sondage : tirage aléatoire
- Echantillonnage : 22 000 questionnaires par vague
- Périodicité : 2 vagues (du 30/1/2009 au 5/2/2009 et du 24 au 30/7/2009)

→ Bilan d'exécution et qualité des données

➤ Phase de test

➤ **Vérification sur le terrain du bon déroulement des enquêtes** (présence et qualité des enquêteurs ; respect du plan de sondage)

➤ **Vérification et validation sur le terrain des réponses collectées et avant la saisie et le codage** → Taux de non réponse de 2% (sexe) à 25% (passagers ne trouvant pas le prix du billet d'avion)

➤ Saisie et codage

➤ **Vérification des taux de sondage a posteriori** (par destination, par type de compagnie, selon l'horaire du vol) **et redressements par aéroport et par destination :**

- pour chacune des deux périodes d'enquête

- sur une base annuelle : semaine → mois → année

➤ Difficultés :

- Questions sur les tarifs : « Ne sais pas » (25% pour les tarifs)

- Absence de questionnaires traduits en japonais et en arabe

➤ **Marge d'incertitude** : +/- 0,5 pt sur le % d'hommes (55%) et +/- 0,4 pt sur la part du motif affaires (26%)

→ Exploitation et diffusion des résultats

- Publication « grand public » : site MEEDDM

- Fiches commentées des résultats nationaux annuels en 4 rubriques :
 - les passagers,
 - les voyages aériens,
 - l'accès aux aéroports,
 - le billet
- Fiches commentées des résultats par aéroport et par vague
- Analyses transversales :
 - Quel mode d'accès aux aéroports pour quel motif de déplacement ?
 - Quel type de compagnie pour quel type de voyages ?
 - Passagers au départ des aéroports régionaux/passagers au départ des aéroports parisiens : similitudes et différences, etc.

- Analyses spécifiques (diffusion plus restreinte)