

Une enquête sur les points de vente en 2009

CNIS - demande d'avis d'opportunité

Division commerce

23 novembre 2009





Pourquoi ? pour évaluer le tissu commercial et les performances des magasins...

	Nombre de magasins		Surface moyenne	
	En 2004	Évolution 1992/2004	En 2004 (en m ²)	Évolution 1992/2004
Alimentation générale (521B)	16 301	- 40 %	60	3 %
Hypermarchés (521F)	1 375	47 %	6 000	8 %

Source : Enquête Points de vente 2004

En milliers d'euros	Chiffre d'affaires par magasin	Chiffre d'affaires par personne occupée	Chiffre d'affaires par m ²
De 120 à moins de 400 m²	1 089	251	4,8
De 2500 à moins de 10000 m²	45 602	272	9,2

... en intégrant la dimension « réseau »

p. 2





Comment ?

- **Une enquête sur les établissements, menée auprès de 20 000 entreprises du commerce de détail en magasin, intégrant l'appartenance à un réseau**
- **Une enquête couplée avec l'enquête sectorielle annuelle (pour les « mono-établissement »)**
- **Une strate exhaustive pour les entreprises de plus de 40 magasins**
- **Une collecte classique ou via Internet**



Quand et avec qui ?

- **Un test en mars/avril 2010**
- **Une réunion du comité de concertation (le même que celui en charge de l'opération sur les contours de réseaux) après le test**
- **Un examen en comité du label au 1^{er} semestre 2010**
- **Une collecte envisagée au 2^{ème} semestre 2010**
- **Des publications à partir de 2011 (Insee Première et Insee Résultats)**



Merci de votre attention

Division commerce
23 novembre 2009

