

L'enquête « *OUTWARD FATS* »

Colette Héricher

Novembre 2009



23 novembre 2009



Plan:

- › Le contexte des enquêtes Fats
 - Objectifs
 - Les données disponibles

- › L'enquête Pilote 2009/2007

- › L'enquête « Ofats » 2010/2009

Le contexte actuel des enquêtes Fats

- › Règlement N°716/2007 rend obligatoire la transmission de données Fats.

OUTWARD:

- › Obligation de transmission de données des filiales étrangères des groupes résidents
 - 3 Variables obligatoires CA – EFF – Nb de filiales
 - A décliner par croisement pays*activité
 - Calendrier: Dérogation pour la France: 2011/2009
- › Réalisation d'une enquête pilote
 - Tester la faisabilité de la collecte de 7 variables additionnelles
 - Importations totales et intra-groupe
 - Exportations totales et intra-groupe
 - VABCF
 - Coûts du personnel
 - Investissements corporels

Le contexte actuel des enquêtes Fats:

- › Les données disponibles: «lifi étendu »
 - Enquête Lifi → filiales de rang 1
 - Enquête « Filiales » DGTPE - biennale
 - Données IDFE de la Banque de France (filiales de rg 1)
 - Données source Diane pour les petits groupes
- › Données insuffisantes pour répondre à l'obligation européenne (sur les 3 var).
 - Enquête Nécessaire

L'enquête pilote réalisée (2009/2007)

- › **Caractéristiques**
 - 5 des 7 variables additionnelles (règlement)
 - Ajout des 3 var. obligatoires
 - Ajout de 2 var. (UE/HUE): indicateurs de résultat (améliorer l'évaluation des bénéfices ré-investis (fil. directes et indirectes) dans la balance des paiements.
- › **Champ:**
 - Groupes Français ayant au moins une filiale hors UE (1600 groupes)
 - Champ des filiales: UE et hors UE
 - Tous secteurs sauf secteur bancaire



L'enquête Pilote 2009/2007 (suite):

- › Les principales conclusions:
 - L'enquête permet de répondre au règlement:
 - Taux de réponse (3 var) très satisfaisant (> 90%)
 - Var additionnelles: des taux de réponse variables
 - Coûts du personnel et Investissements : taux satisfaisant (75%)
 - Variables du commerce extérieur : taux insuffisant (< 40%)
 - Nécessité d'adapter le questionnaire pour la prochaine enquête pour les petits groupes
 - Temps de réponse: temps médian: 3 heures

La future enquête Outward Fats 2010/2009

› Caractéristiques:

– Champ: TG en France et ayant 1 filiale hors France

▪ 2500 groupes

– Secteurs: tous sauf les banques

→ source: « lifi étendu 2007 » (enrichi avec Ofats 2009)

› Données attendues:

– Par croisement pays*activité (divisions Nace)

– Filiales: (contrôlées à plus de 50%) et joint ventures : UE & HUE

– Variables:

▪ CA, Effectifs, Nb filiales + Indicateurs de résultat

▪ Coûts du personnel, Investissements

La future enquête Outward Fats 2010/2009

- › Autres caractéristiques:
 - Deux maquettes questionnaires:
 - Groupes qui consolident / « petits Groupes »
 - Simplification du questionnaire:
 - 1 seul tableau (données des filiales)
 - 1 tableau de données de cadrage
 - Intervention du réseau enquêteurs entreprises:
 - Test du Questionnaires auprès de 60 groupes « petits et moyens »
 - Relance des non répondants
 - Deux supports de réponse (papier & Excel)
 - Enquête réalisée par le Pôle de Statistiques industrielles de l'Insee à Caen
 - Calendrier : identique à celui de 2009



Merci de votre attention

