

# Mesurer l'impact des firmes multinationales



---

Dispositif envisagé  
pour le moyen terme 2010-2015



# Mesurer l'impact des firmes multinationales

## 1. Repérer et observer les MNE

- Une harmonisation internationale indispensable
- Un dispositif national dans le sillage des travaux européens: EGR et FATS (foreign affiliates statistics)

## 2. Mesurer l'impact

- Bénéfique ou néfaste?
- Jusqu'à quel point l'économie dépend-elle des groupes internationaux?
  - Impact sur l'emploi et le niveau des salaires, sur la structure et la nature des échanges internationaux, sur les transferts de technologies, sur la localisation de la production, etc...

*=> Beaucoup de questions, pas facile d'y répondre sans un dispositif multiforme*



# 1. Mieux repérer les MNE

---

- Les firmes multinationales MNE= groupes internationaux
  - Actuellement groupes repérés par leur trace sur le territoire national
    - LIFI (substituée bientôt par la source DGI) et complétée par des sources diverses
- A terme le répertoire européen des groupes EGR identifiera les groupes européens et leurs filiales
  - harmoniser en Europe le mode de détermination de la tête de groupe et de sa nationalité (réflexion en cours)
    - Vers un identifiant unique
    - Task force UCI ultimate controlling institutional unit

=> Des enregistrements dans le futur répertoire statistique et des conséquences sur le profilage



# 1. Observer les MNE : le règlement FATS et les enquêtes pilotes associées IFATS et OFATS

---

- Règlement FATS 2007 et ses deux modules
  - en vigueur en 2009 sur données 2007
    - Module inward : des variables de la statistique d'entreprise « classique », **données transmises**,
    - Module outward : quelques variables (ch.aff., nbre de salariés, nbre d'entreprises) concernant le groupe, ventilées par activité et zones géographiques, **dérogation jusqu'en 2011** ( sur données 2009)
- Enquêtes pilotes complémentaires
  - en vue de tester un élargissement du règlement FATS pour un recueil plus « symétrique » d'information
  - La France a participé aux 2 opérations pilotes



# Les enquêtes pilotes

---

- IFATS : enquête « classique »
  - **Auprès de chaque filiale**
  - sur les **échanges intragroupes** des filiales résidentes de groupes étrangers
- OFATS : enquête d'un « nouveau type »
  - **Auprès de têtes de groupe sur l'ensemble de ses filiales**
  - Sur des variables de cadrage+ **échanges intragroupes**, par activité et zone, des filiales étrangères des groupes français
  - **Pour la France a été l'occasion de tester l'interrogation des groupes, en particulier pour répondre au règlement FATS**
- **Sur les échanges intragroupes : dispositif reste à étudier (inward et outward)**



# Le dispositif actuel sur les filiales étrangères implantées en France

---

- La statistique d'entreprise fournit déjà : effectifs et comptes
  - production, rémunérations, valeur ajoutée, EBE, investissement, dépenses de recherche...
- Les statistiques de balance des paiements fournissent les échanges de biens et services, les dividendes versés à l'étranger
  - mais les échanges intragroupes ne sont pas isolés au sein des échanges totaux
- Mais ces informations ne sont pas appariées



# Le dispositif actuel

## sur les implantations étrangères de groupes français

---

- L'enquête IDFE de la BdF, sur les investissements directs à l'étranger (apports en capital)
  - informations sur les filiales de premier rang, pour des opérations/ paiements transfrontaliers (déclaration obligatoire à la BdF)
  - ne permet pas de collecter de l'information sur le chiffre d'affaires, les frais de personnel, les bénéfices des filiales
- L'enquête « filiales » de la DGTPE
  - champ très partiel

= > nécessité de collecter l'information sur les filiales étrangères en interrogeant les groupes: OFATS aménagée



## 2. Mesurer l'impact ...il faudrait

---

- Avoir un dispositif d'observation pérenne
- Connaître les déterminants des implantations
- Analyser simultanément les différents aspects pour tenir compte des interdépendances
  - Études et indicateurs





# Mieux connaître les déterminants des implantations étrangères

- Les déterminants

- Conquérir des marchés
- Baisser des coûts de production
- Profiter de meilleurs régimes fiscaux ou d'incitations à investir

## => L'enquête sur les stratégies d'internationalisation

- Il existe un prototype d'enquête :
  - enquête pilote européenne sur une partie du questionnaire « international sourcing » dans 15 pays en 2007, testé partiellement en France
- Enquête qualitative
  - sur les activités de développement international et les délocalisations passées et à venir (les intentions), les motivations
- Pluriannuelle, pas encore de calendrier européen



# Les mesures indirectes de certains impacts

---

- Les mesures directes pas toujours possibles
- exemple des études pour mesurer l'impact sur l'emploi...
- En partant des données individuelles (*Aubert – Sillard puis suivants*) appariées DADS- LIFI- commerce extérieur au sein de la Base Longitudinale des Groupes, mais ne peuvent tenir compte d'effets indirects sur des sous-traitants,..
- En partant de données macroéconomiques (*Blanchet et alii*) : contribution des  $\Delta$  imports et exports aux destructions d'emplois des secteurs qui perdent des emplois



# Le rassemblement des données individuelles et des compétences au plan national

---

## => Intensifier la coopération avec la BDF

- pour obtenir toute l'info recueillies auprès des DDG (échanges de biens et services, transferts de revenus, autres opérations)
- Pour mieux estimer dans les comptes nationaux et dans la balance des paiements « les bénéfices réinvestis »
  - les bénéfices réinvestis en France par les groupes internationaux :
    - à partir des données INSEE de statistique d'entreprises
  - la part des bénéfices des groupes français réinvestis dans les filiales étrangères :
    - à partir de la future enquête outward, en recueillant l'information sur les bénéfices des groupes (part du groupe) au delà du règlement.



=>A l'INSEE, un expert mondialisation, à plein temps pendant 2 ou 3 ans

---

- Pour finaliser la réflexion sur le dispositif
  - *Échanges internationaux intragroupes?*
- Pour réaliser une première publication rassemblant les travaux sur le thème
  - Valoriser les résultats des différentes enquêtes (indicateurs pertinents)
    - OFATS remaniée
    - Stratégie d'internationalisation
  - Etudes directes et indirectes



# Récapitulatif des nouvelles orientations

---

- L'inscription de l'appartenance à des groupes internationaux dans le répertoire statistique national
- OFATS annuelle auprès des groupes
- Enquête sur les stratégies d'internationalisation (tous les 3-5 ans)
- Un expert mondialisation, pour donner une impulsion
- Une coopération plus intense avec la BDF (balance des paiements)