

QUELLES ENQUETES THEMATIQUES sur 2010-2015 ?



B. Camus

Département des synthèses sectorielles

CNIS

Commission Entreprises et
stratégies de marchés



1 UN CONTEXTE EN EVOLUTION

- › 1.1 Une réflexion en cours sur le moyen terme de l'Insee avec deux thèmes privilégiés
 - Le développement durable
 - La mondialisation et l'entrepreneuriat
- › 1.2 Une conséquence de la RGPP : la fusion Insee-Sessi
 - Une intégration organisée sur 2009-2010
 - L'occasion d'une rationalisation des enquêtes thématiques



2 UNE TYPOLOGIE DES ENQUÊTES THEMATIQUES

- › 2.1 Les enquêtes récurrentes européennes conséquences de règlements européens
 - Innovation, TIC, déchets non dangereux, FATS, consommations d'énergie, dépenses antipollution,...
 - Enquête adhoc liée au règlement SBS.
- › 2.2 Les enquêtes pluriannuelles pour les comptes nationaux liées aux changement de base
 - demande de services, dépenses immatérielles, échanges intra-entreprises,...



2 UNE TYPOLOGIE DES ENQUÊTES THÉMATIQUES

- › 2.3 Les enquêtes thématiques sectorielles
 - Enquête sur les points de vente du commerce de détail
 - Enquête sur les réseaux d'enseigne,
 - Enquête sur le commerce électronique ...

- › 2.4 Les enquêtes thématiques intersectorielles
 - Enquête sur la stratégie d'internationalisation
 - Enquête auprès des créateurs d'entreprise (SINE)
 - Enquête sur les éco-activités
 - Enquête sur les conséquences des mesures en faveur de l'environnement,...



3 UNE ESQUISSE DE PROGRAMMATION

- › 3.1 Une programmation indicative qui sera à préciser progressivement
 - Des enquêtes imposées par les règlements européens
 - Des enquêtes liées à la prochaine base des comptes nationaux sur 2011 et 2012 pour disposer des résultats en 2013
 - Une alternance à trouver entre des thèmes balisés et des problématiques émergentes
 - Une souplesse de programmation à garder...



3 UNE ESQUISSE DE PROGRAMMATION

- › 3.2 Un programme pour 2010
 - Enquête annuelle européenne sur les TIC
 - Enquête auprès des créateurs d'entreprise (SINE)
 - Enquête sur les points de vente du commerce
 - reconduite d'une enquête 2005/2004
 - aménagée pour prendre en compte la dimension réseau d'enseigne
 - Enquête européenne sur l'accès au financement des PME
 - Enquête d'initiative européenne menée dans 18 pays européens fin 2010
 - Enquête sur l'accès aux différents types de financements en 2007 et en 2010
 - Suivi particulier des unités en forte croissance



3 UNE ESQUISSE DE PROGRAMMATION

- › 3.3 Un programme indicatif pour 2011
 - Enquête annuelle européenne sur les TIC
 - Enquête biennale européenne sur l'innovation
 - Enquête sur les éco-activités
 - Enquête pour la nouvelle base des comptes nationaux : thème à définir

- › 3.4 Un programme indicatif pour 2012
 - Enquête annuelle européenne sur les TIC
 - Enquête sur les conséquences des mesures en faveur de l'environnement
 - Enquête pour la nouvelle base des comptes nationaux : thème à définir
 - Enquête éventuelle sur les échanges intra-groupes



3 UNE ESQUISSE DE PROGRAMMATION

- › 3.5 Autres enquêtes envisagées d'ici 2015
 - Enquête sur les déchets non dangereux
 - Enquête sur les consommations d'énergie dans le tertiaire
 - Enquête auprès des créateurs d'entreprise (2013,2015,..)
 - Enquête sur le commerce électronique
 - Enquête sur les stratégies d'internationalisation (sous traitance à l'étranger, développement international)
 - Enquête sur les relations interentreprises
 - Enquête sur les marges commerciales par produit
 - Enquête sur la stratégie de gestion de l'immatériel
 - Enquête sur les investissements en TIC,...



- › Merci pour votre attention
- › Des questions ?