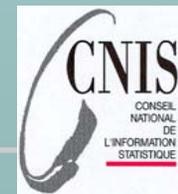


Les grands axes du programme à moyen terme 2009-2013 de la Formation Commerce – Services



I Un contexte marqué par des investissements statistiques lourds

- › I.1 Des investissements lourds communs à toute la statistique d'entreprise
 - RESANE
 - Changement de nomenclatures
- › I.2 Un investissement spécifique : l'observation des prix des services

I.1.1 Un investissement lourd commun à toute la statistique d'entreprise : la refonte des statistiques annuelles d'entreprises (RESANE)

- › La phase 1 : mise en œuvre en 2009 sur l'année de constat 2008
 - Une meilleure mobilisation des sources fiscales
 - De nouvelles enquêtes sectorielles annuelles (ESA)
 - Des délais de diffusion resserrés à terme

I.1.1 Un investissement lourd commun à toute la statistique d'entreprise : la refonte des statistiques annuelles d'entreprises (RESANE)

- › La phase 2 : mise en œuvre sur 2009-2013
 - Mieux tenir compte de la structuration en groupe de sociétés
 - Profiler les plus grandes unités
 - Intégrer la dimension réseau d'enseigne

I.1.2 Un investissement lourd commun à toute la statistique d'entreprise

- › Le changement de nomenclatures d'activités et de produits (NAF Rév 2 et CPF Rév 2)
 - 2008 Répertoire SIRENE
 - 2009 Statistiques annuelles et infra-annuelles
 - 2010 Statistiques d'emploi et conjoncture
 - 2011 Comptes nationaux annuels et trimestriels

I.2 Un investissement spécifique : l'observation des prix des services

- Un bilan positif dressé l'an dernier
- La poursuite du chantier pour couvrir par des indices agrégés les grandes sections des services aux entreprises :
 - Information et communication
 - Activités spécialisées scientifiques et techniques
 - Activités de services administratifs et de soutien
 - Immobilier
 - Assainissement...

II Les préoccupations sectorielles prioritaires

› Deux chantiers bien engagés

- L'observation des réseaux d'enseigne dans le commerce et les services
- Une approche de l'économie numérique : les enquêtes sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)

II Les préoccupations sectorielles prioritaires

- › Une meilleure connaissance de l'activité commerciale
 - Une mesure plus précise des marges commerciales
 - Un suivi de l'équipement commercial et de sa localisation par l'enquête «points de vente»
 - Des analyses de filière de commercialisation

II Les préoccupations sectorielles prioritaires

- › Une meilleure couverture des services aux particuliers
 - Extension des enquêtes sectorielles annuelles aux secteurs des arts et spectacles ainsi qu'aux associations ... (pour mieux suivre l'économie sociale)
 - Développer les synthèses sur les services à la personne

III Des sujets plus transversaux

› Innovation

- Enquêtes communautaires 2009-2013

› Immatériel

- Modes, moyens de gestion, dépenses

› Demande de services

- Externalisation de fonctions, dépenses associées

› Protection de l'environnement

- Production et traitement de déchets

IV Les Enquêtes de conjoncture

- › Suivre l'évolution de la demande européenne
- › Passer en nouvelle nomenclature en 2010
- › Développer de nouveaux indicateurs synthétiques
- › Finaliser le programme de collecte par internet et de mise en ligne des résultats

Avis des membres de la formation

- › Quelles priorités sur ces thématiques ?
- › Quelles autres attentes à moyen terme ?