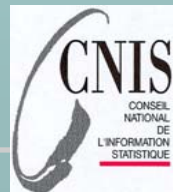


Programme 2009 du Cnis Formation Commerce – Services



2009, une année de transition

- › Mise en place du dispositif ESANE
- › Changement de nomenclatures
- › => Révision de l'ensemble des diffusions de résultats : données en ligne, publications de synthèse

2009, une année de transition

- › Approfondissement sur les réseaux d'enseigne
 - définition d'un dispositif régulier d'observation des réseaux

2009, une année de transition

- › Extension de la collecte des prix des services aux branches suivantes :
 - Télécommunications, téléphonie, agences de presse, centres d'appel, édition de livres et journaux... pour couvrir la section « Information et communication »
 - Assainissement : collecte et traitement de déchets,...

2009, une année de transition

- › Préparation d'enquêtes thématiques
 - Un programme d'enquêtes à fixer de façon concertée à l'automne 2008
 - Avis d'opportunité au printemps 2009 pour réalisation fin 2009 début 2010 pour les premières enquêtes

2009, une année de transition

› Enquêtes de conjoncture

- Préparation du changement de nomenclatures
- Extension de la collecte par internet pour une 8 ème enquête
- Développer de nouveaux indicateurs synthétiques