

Les enquêtes TIC aujourd'hui et demain

Xavier NIEL



Éléments de contexte

- › Ces enquêtes incorporent l'essentiel de la réponse française au **règlement européen** concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information relatives aux entreprises (n° 808/2004)
- › Enquêtes à réaliser **chaque année**. L'Insee prend à sa charge la réalisation de l'enquête pour le compte de **tous les secteurs d'activité** (y compris financiers).
- › Autour d'un **tronc commun**, des **thèmes** qui varient chaque année.



Tronc commun des enquêtes TIC

- › Taux d'utilisation des ordinateurs et équipement de l'entreprise en TIC (réseau, accès à internet, intranet, extranet, site web etc.)
- › Motifs d'utilisation d'internet (e-gouvernement, ...)
- › Quelques questions sur le e-commerce



Thèmes développés

- › 2006 : utilisation d'internet (**e-gouvernement**)
- › 2007 : **personnels spécialisés** en TIC (compétences, recrutement, sous traitance)
- › 2008 : **e-business**. Échanges de données informatisées et partage électronique de l'information sur le SCM (fournisseurs, clients) et au sein de l'entreprise (PGI)
- › 2009 : **e-commerce** (pays de destination, effets sur l'entreprise et obstacles liés aux ventes électroniques)
- › 2010 : **sécurité**



Caractéristiques

- › Enquête postale auprès de plus de 10000 entreprises (18000 en 2007, 12000 en 2008)
- › Enquête obligatoire
- › Taux de réponse de plus de 80 %
- › Résultats transmis à Eurostat par tranche de taille et par secteur d'activité en octobre de chaque année



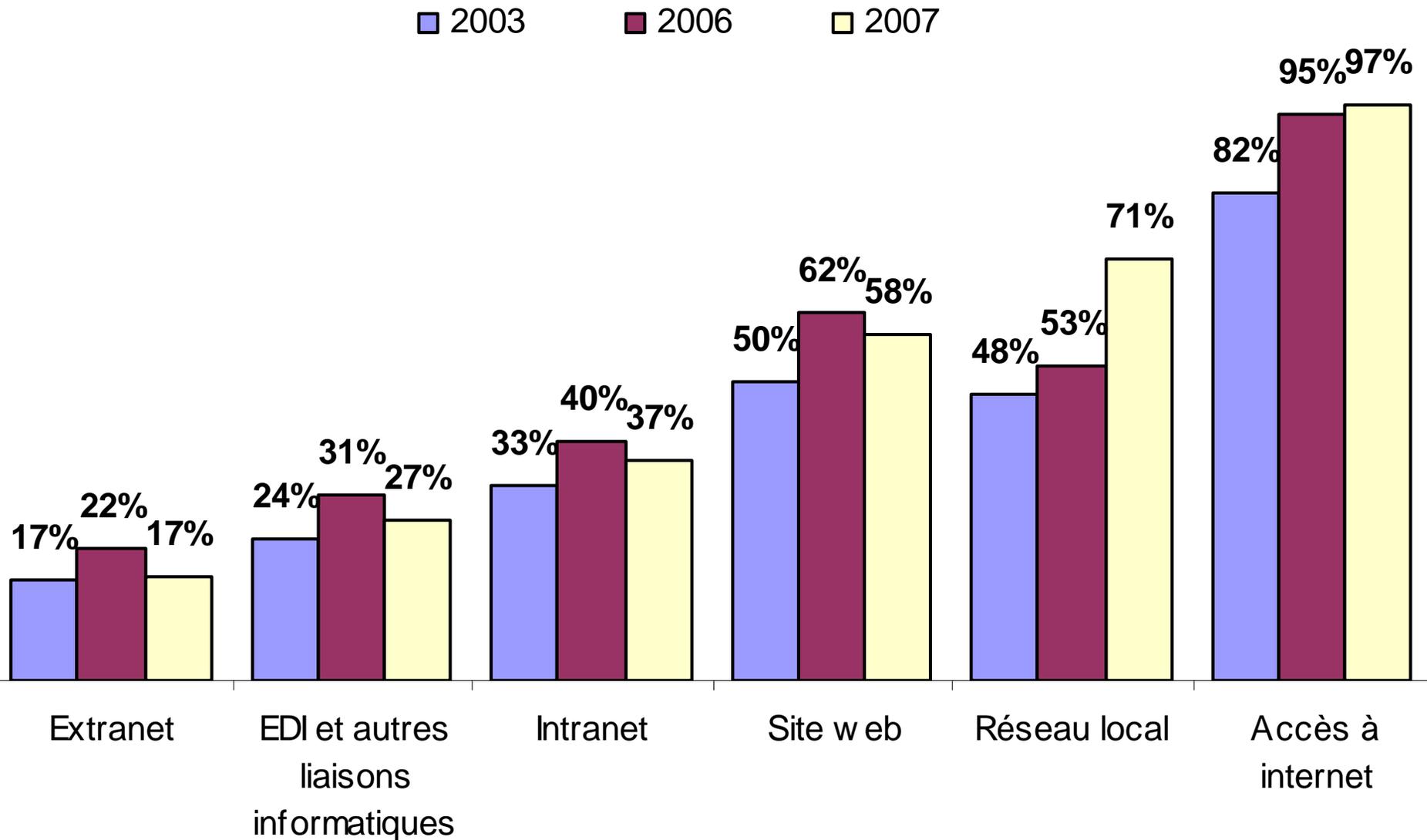
Quelques résultats tirés de l'enquête 2007

1ère partie :

Les équipements en TIC

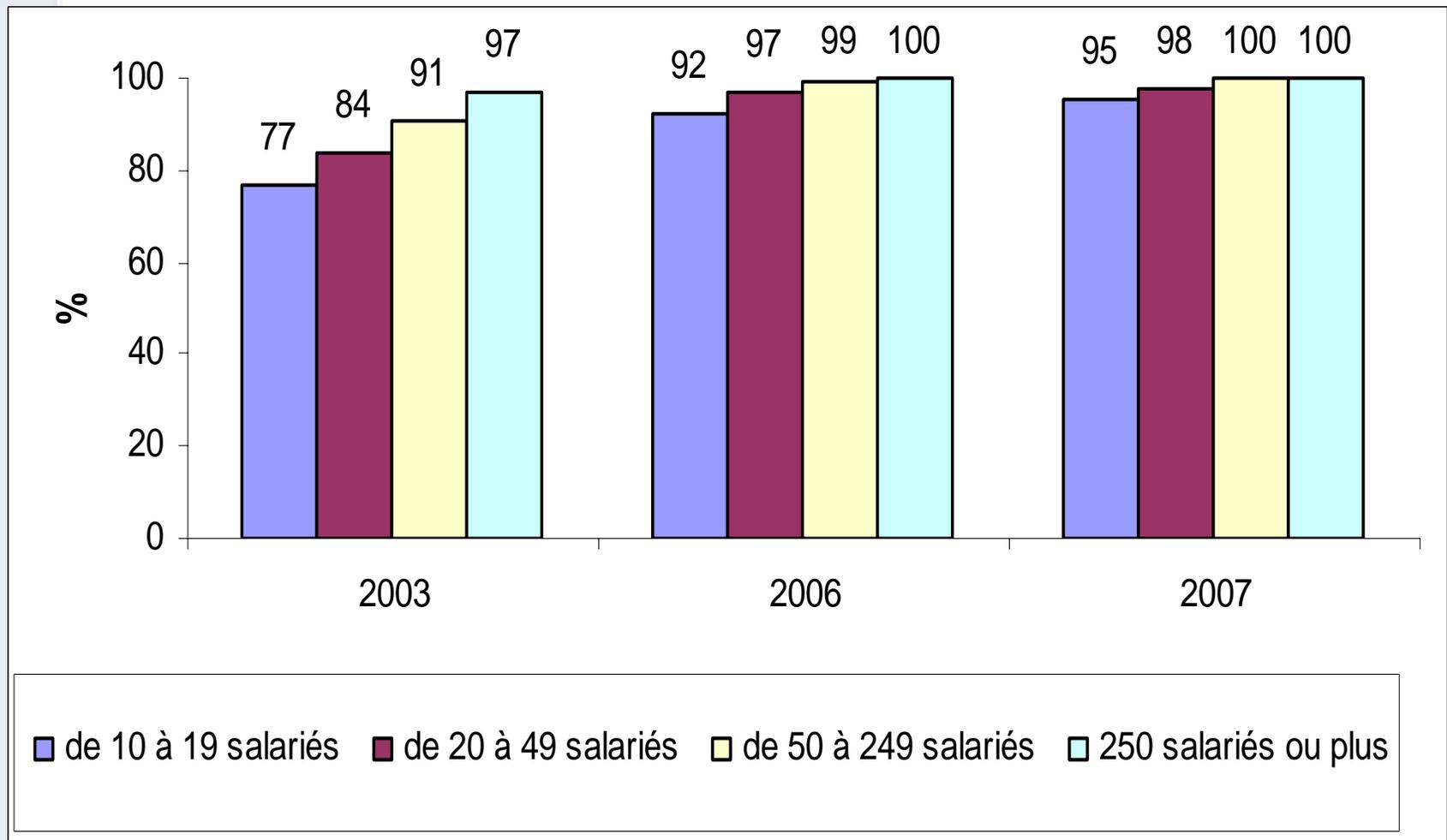


De plus en plus d'entreprise ont accès à internet





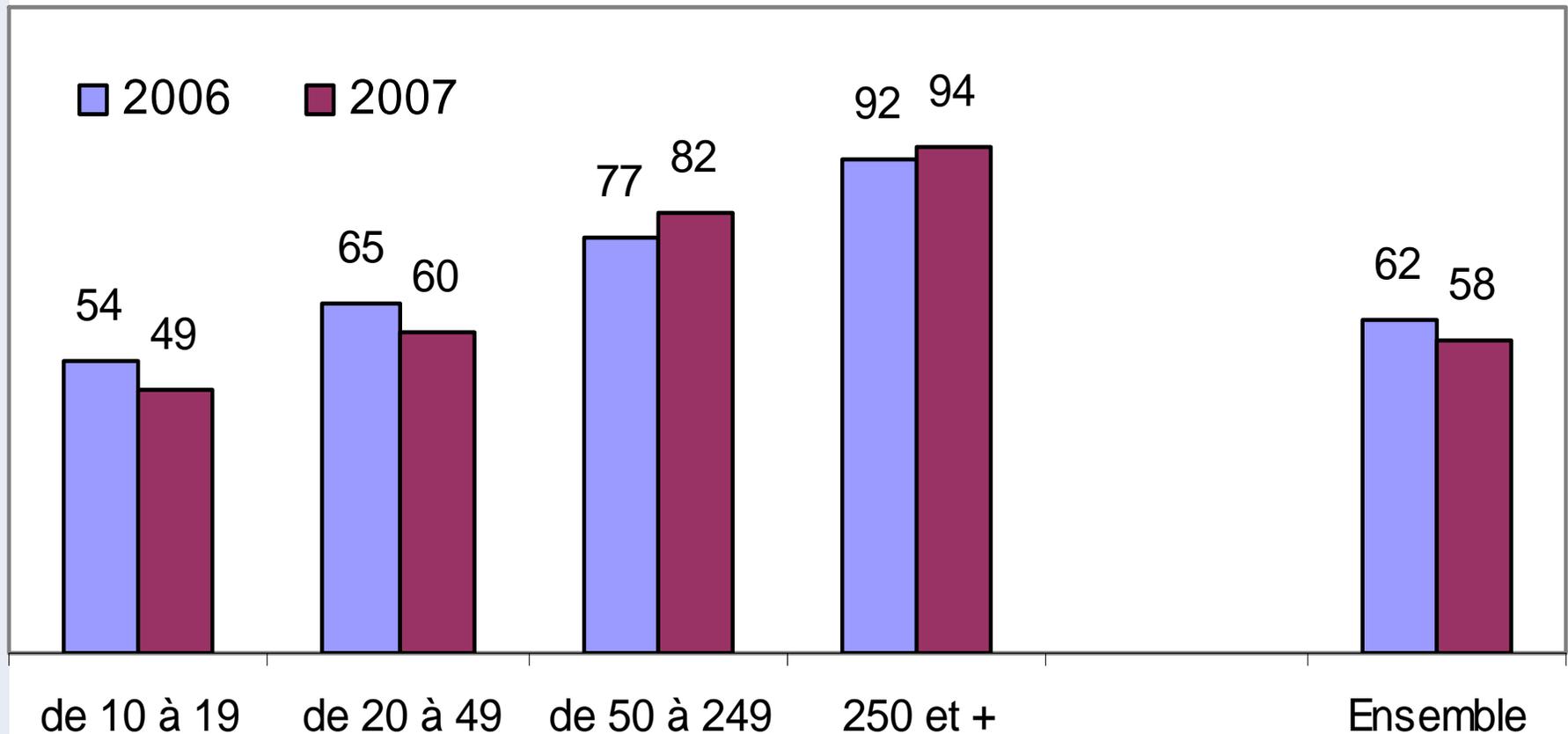
Accès à Internet : rattrapage des petites entreprises





Les évolutions du taux d'équipement en TIC ne sont pas les mêmes pour les petites et les grandes entreprises

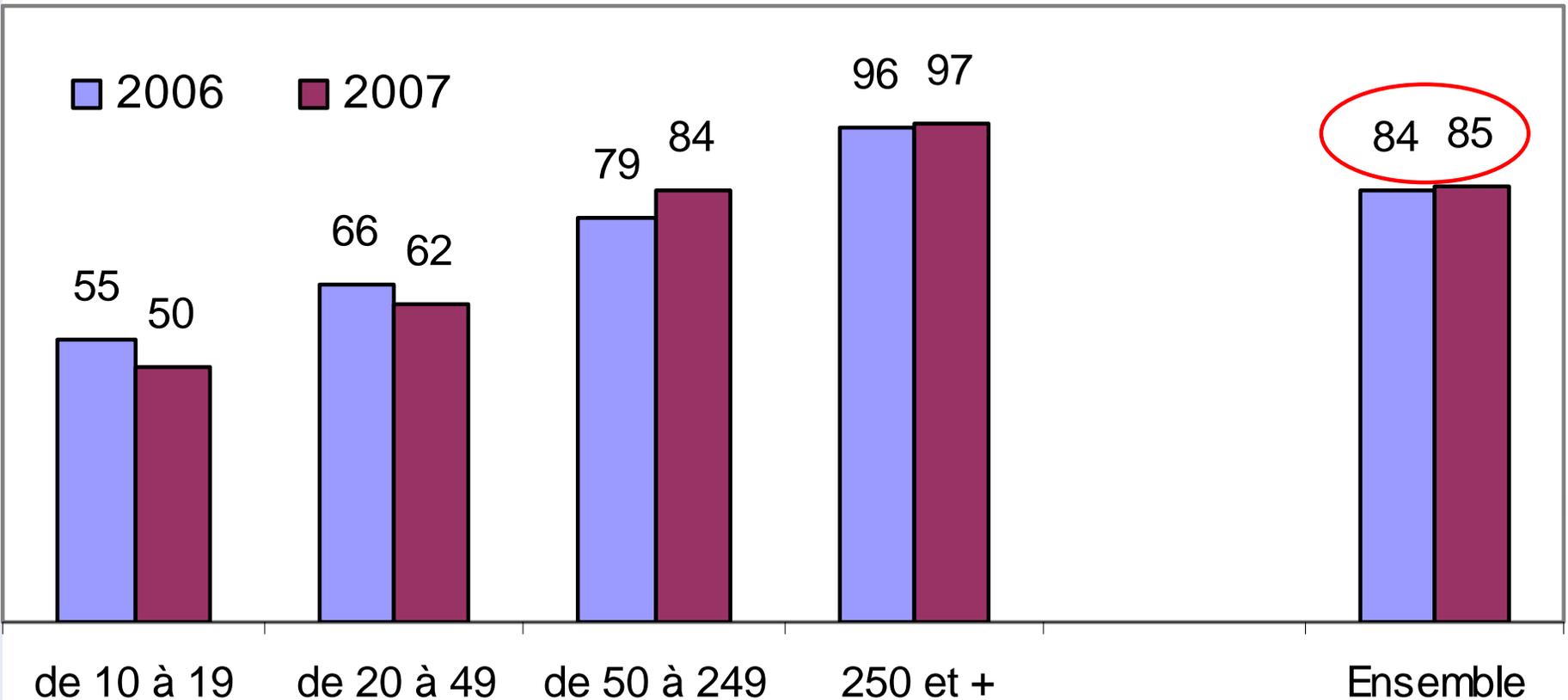
% d'entreprises ayant un site Web



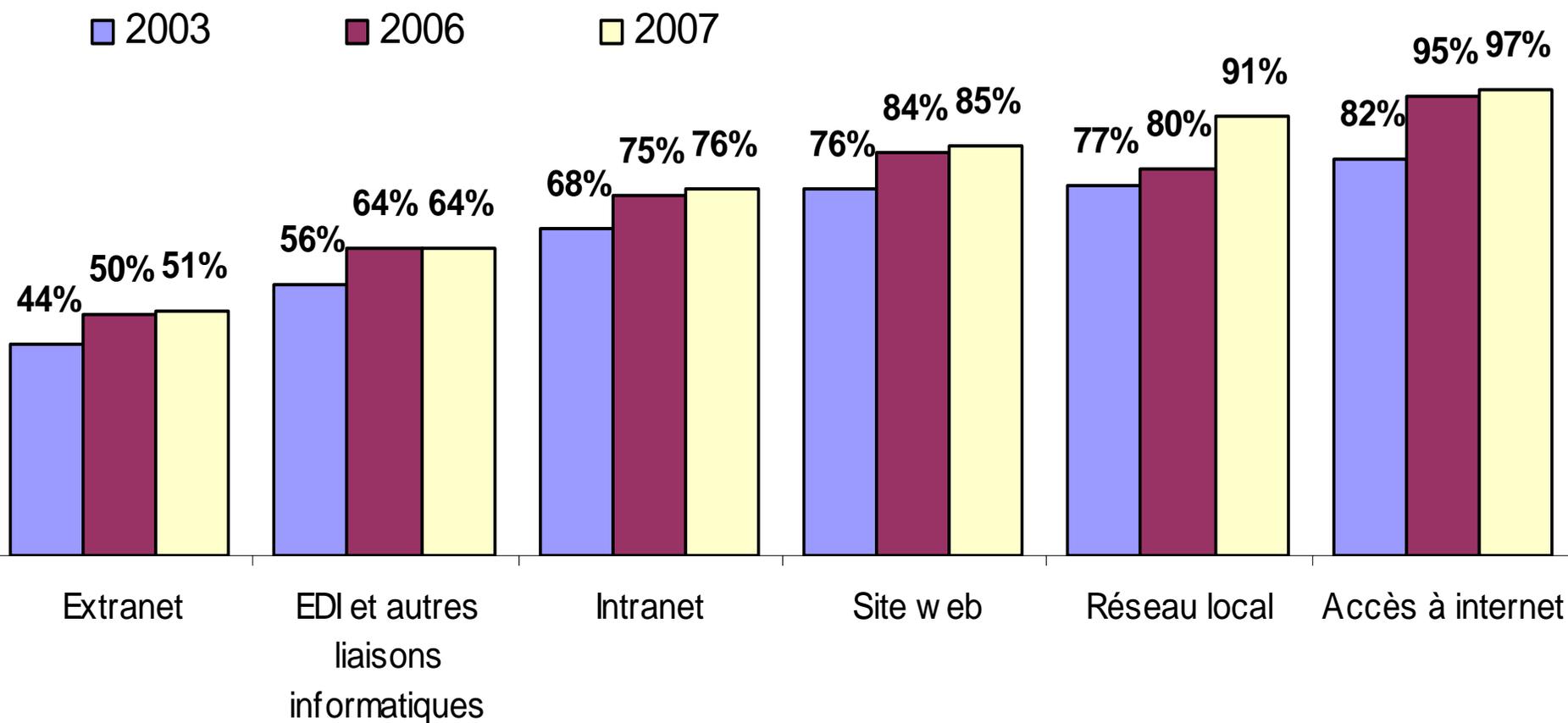


Le poids des entreprises ayant un site Web a en fait augmenté

poids des entreprises ayant un site Web

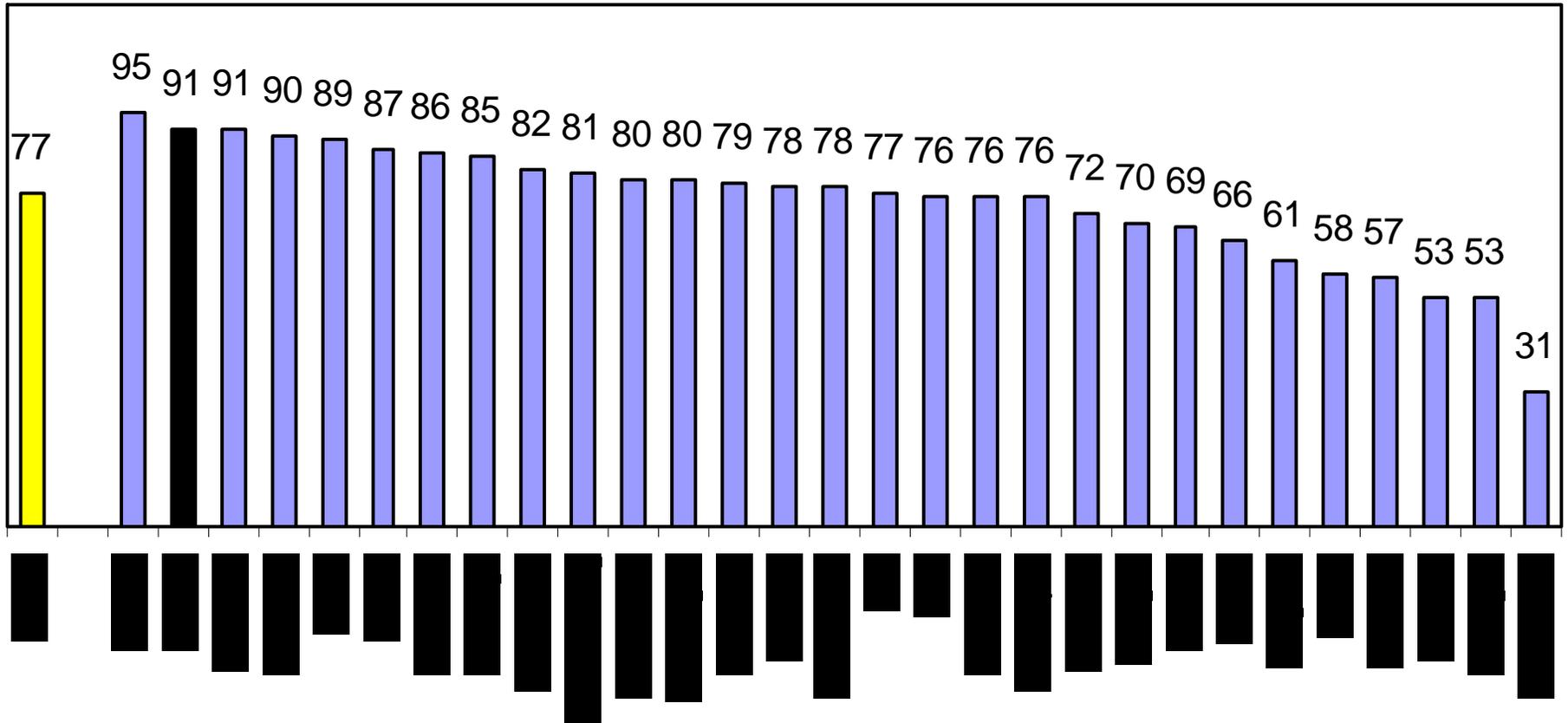


Progression du poids des entreprises équipées en TIC, quel que soit le type d'équipement



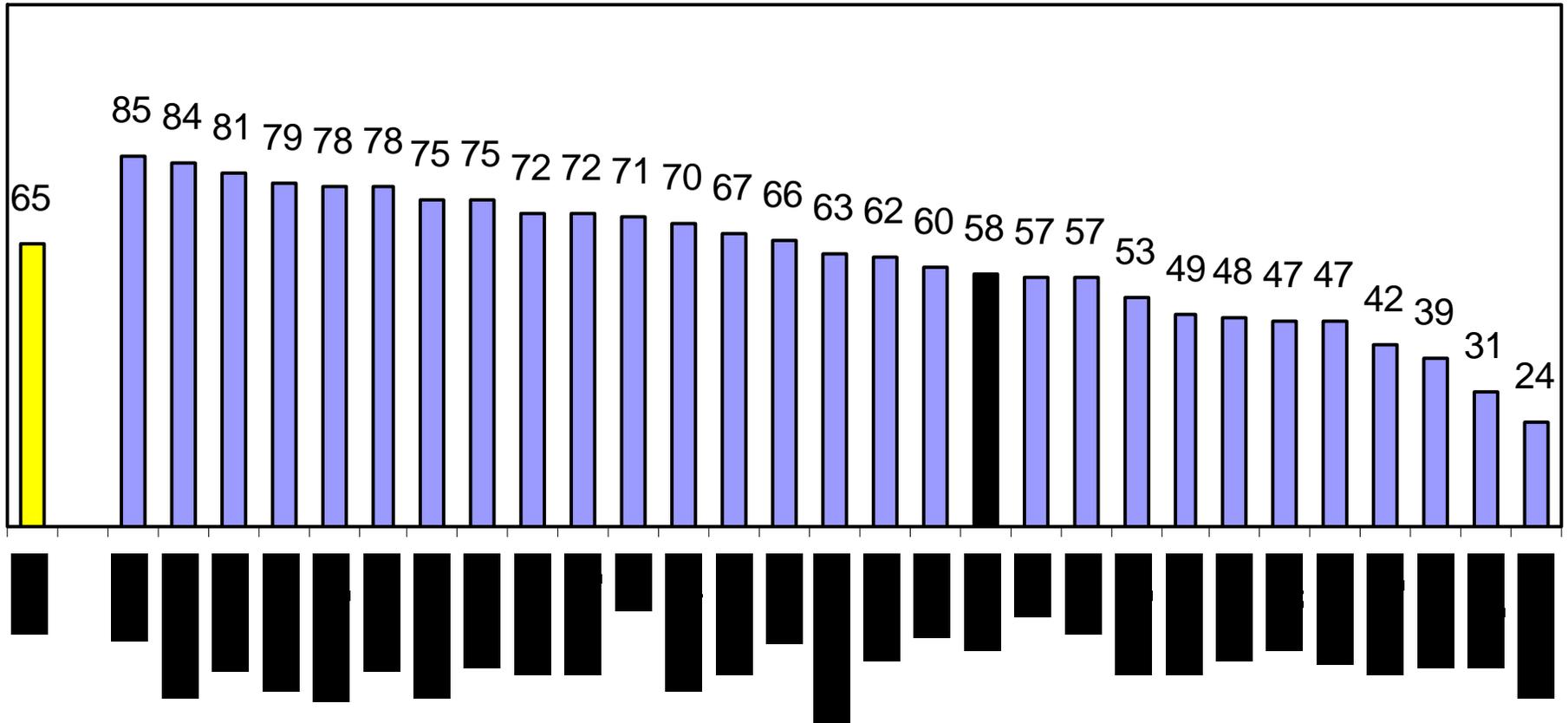


Connexion à large bande (en % d'entreprises)





Site Web/Page d'accueil (en % d'entreprises)

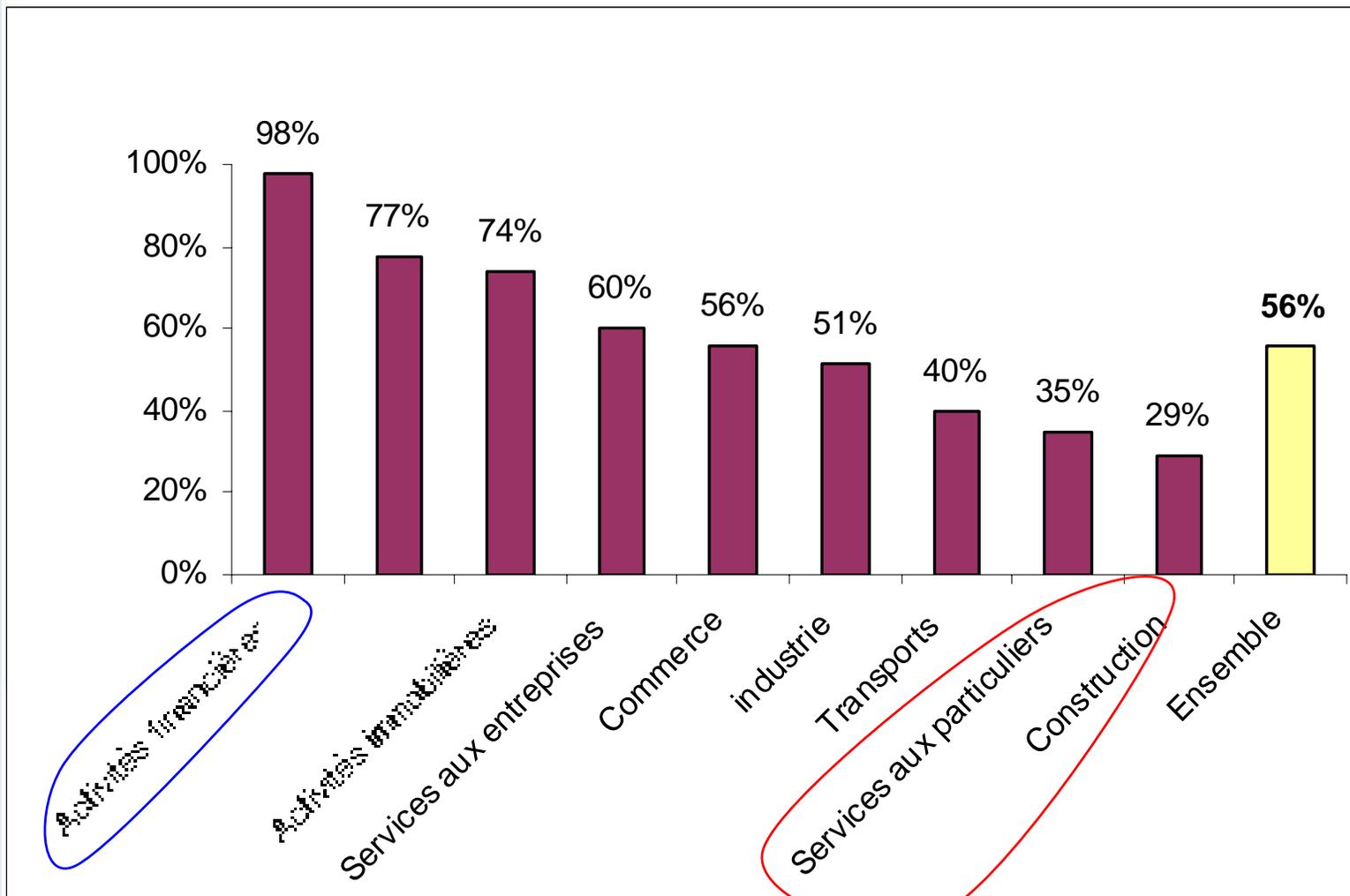




2ème partie :

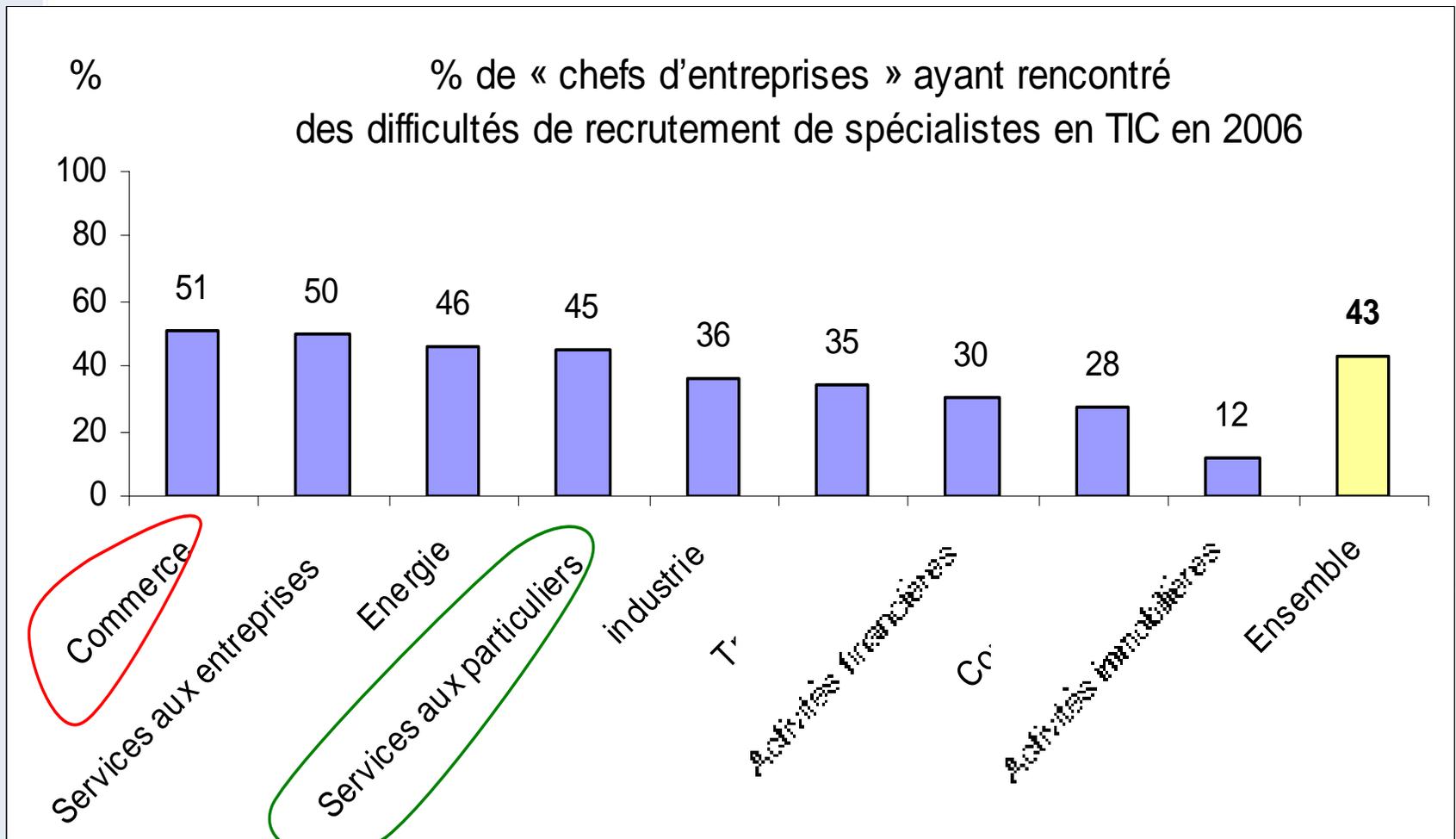
Recrutement des personnels dans le domaine des TIC et sous traitance des tâches TIC

% moyen de salariés utilisant régulièrement un ordinateur en 2006 (par secteur d'activité)



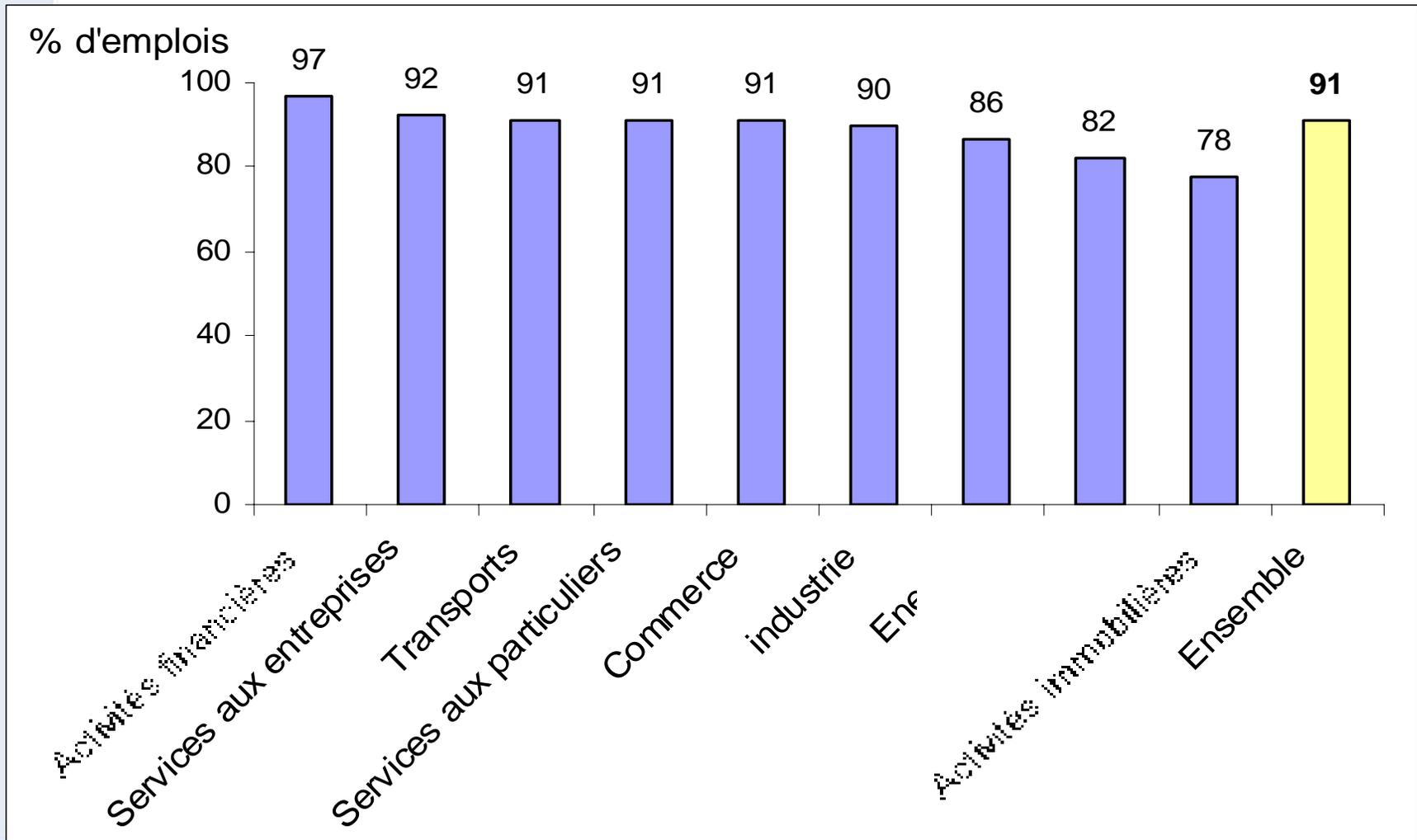


Des difficultés de recrutement aussi dans le commerce et les services aux particuliers



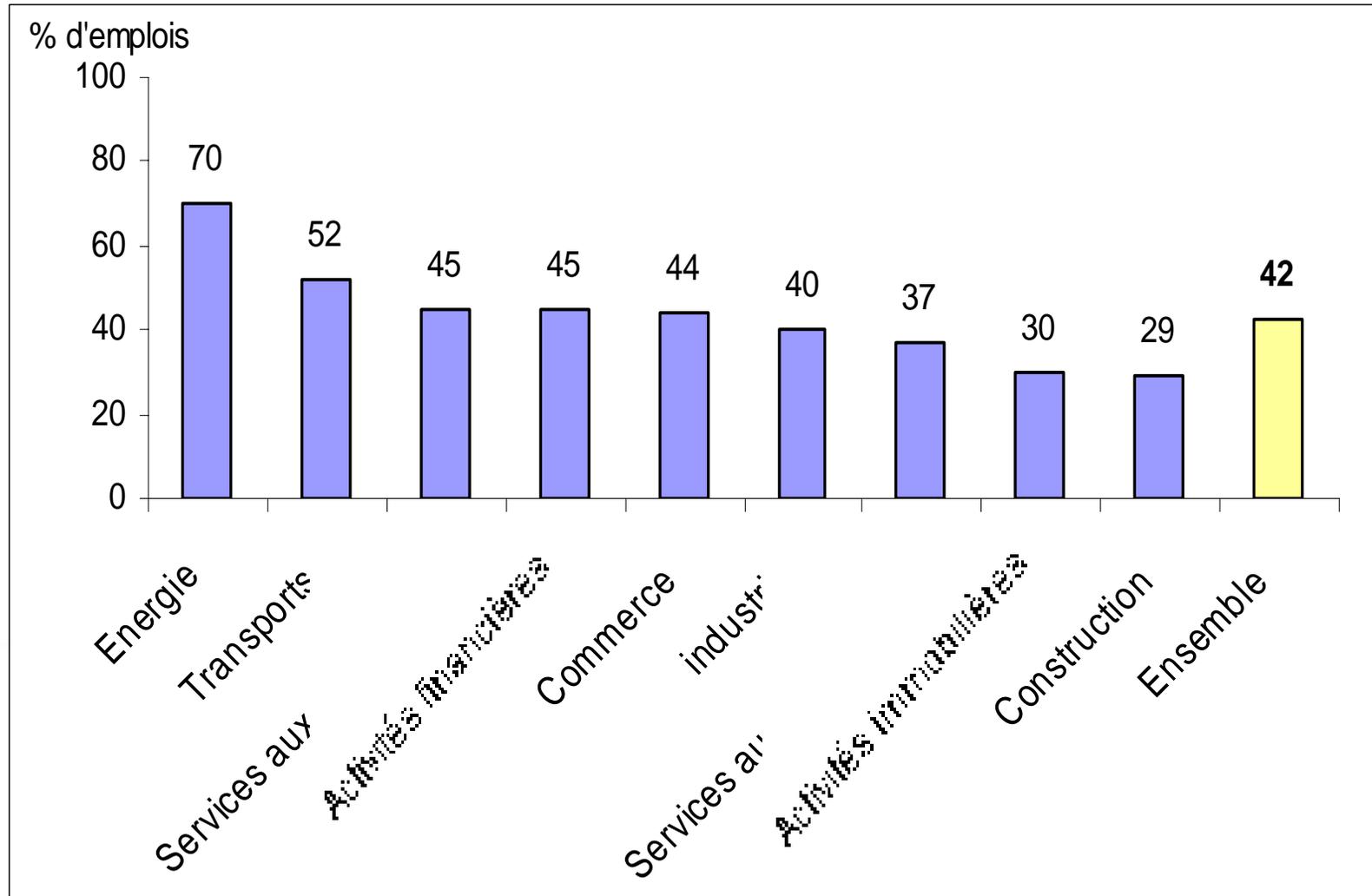
tous les secteurs sous-traitent surtout les tâches de développement et de mise en œuvre

(parmi les entreprises qui ont sous-traité des prestations TIC)





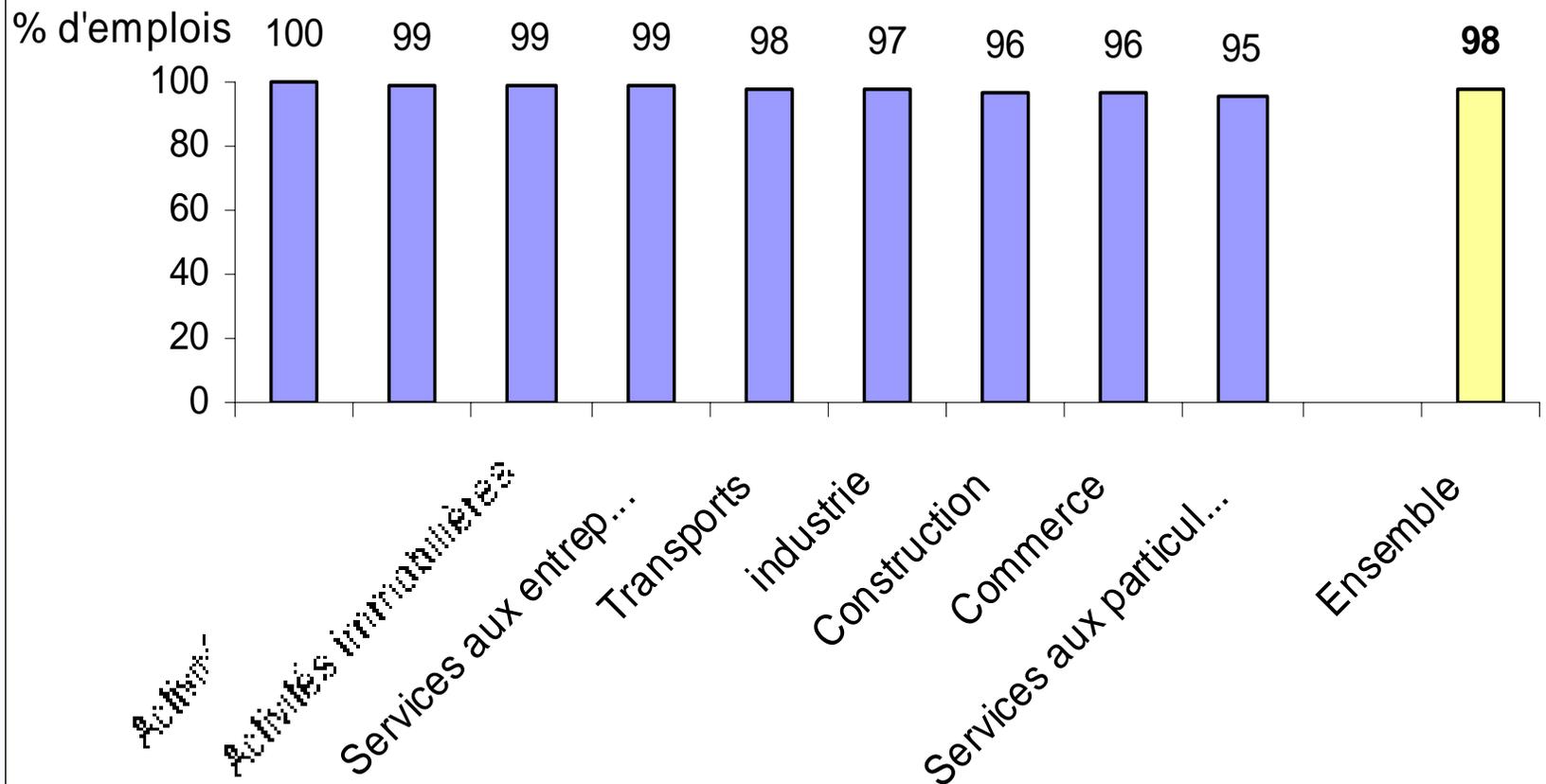
... et beaucoup moins le management des TIC (conseil, stratégie, plan directeur, ...)





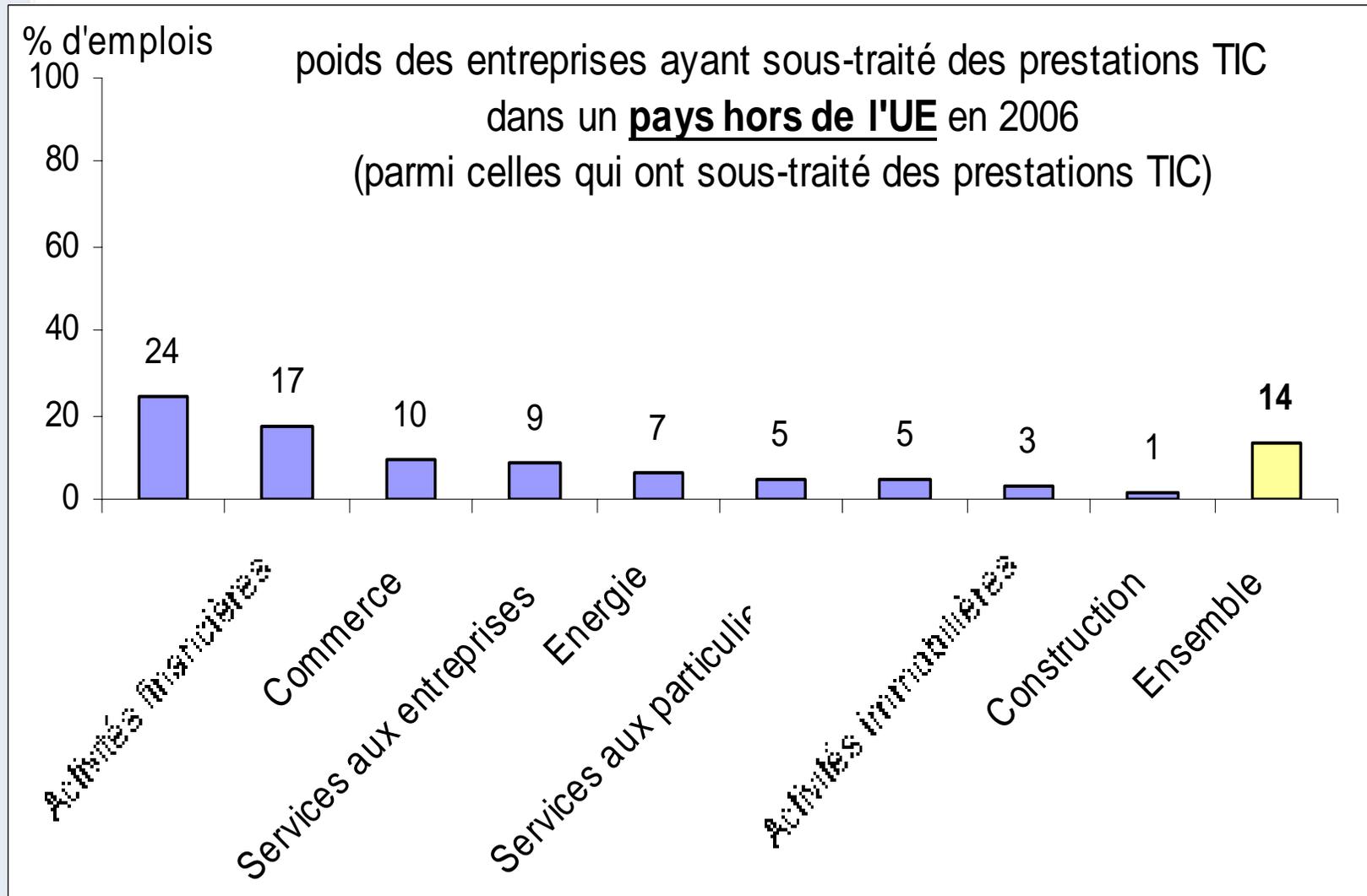
La sous-traitance se fait pratiquement toujours au moins en France (98 %)

ponds des entreprises ayant sous-traité des prestations TIC en France en 2006
(parmi celles qui ont sous-traité des prestations TIC)





et beaucoup plus rarement hors de l'UE (14 %)





Conclusions : les pistes à suivre

- › Améliorer la fiabilité des réponses sur le commerce électronique (réponses incohérentes d'une année sur l'autre) pour mesurer la notion large « type OCDE » du commerce électronique.
- › Élaborer une enquête spécifique sur le commerce électronique.
- › Choisir un « bon » indicateur synthétique pour les études : l'accès à internet, la part des salariés connectés au haut débit, le degré d'intégration des systèmes de gestion...
- › Intégrer les questionnaires TIC et innovation (CIS) ?



Merci pour votre attention