



Conseil national  
de l'information statistique

Paris, le 17 avril 2012 n°56 /D030

## AVIS D'OPPORTUNITÉ

### Enquête Formation et Qualification Professionnelle (FQP)

---

*Type d'opportunité* : réédition d'enquête déjà réalisée.

*Périodicité* : environ tous les 10 ans.

*Demandeur* : Insee - Direction des statistiques démographiques et sociales (DSDS). Département de l'Emploi et des revenus d'activité (Dera).

Au cours de sa réunion du 26 mars 2012, la commission Emploi, qualification et revenus du travail a examiné le projet d'enquête Formation et Qualification Professionnelle (FQP).

L'enquête, programmée pour 2014, constituera la 7<sup>ème</sup> édition d'une série d'enquêtes réalisées tous les 10 ans environ depuis 1964 (et jusqu'à 2003 pour la précédente), grâce auxquelles ont été réalisés de nombreux travaux de référence sur la mobilité sociale, le rendement de l'éducation, l'égalité des chances, l'impact de la formation continue sur les carrières ou les transformations de la demande de travail par qualification.

Chacun de ces domaines pris séparément fait certes l'objet de sources alternatives d'information, mais comportant chacune des limites spécifiques. *A contrario* la force et l'originalité des enquêtes FQP résident à la fois dans la combinaison unique des cinq volets traditionnels du questionnaire (mobilité professionnelle, formation initiale, formation continue, origine sociale et revenus du travail) sur l'ensemble du champ d'utilité et dans la grande stabilité sur longue période du protocole de réalisation. FQP est en outre la seule enquête en France qui fournisse des informations sur la formation continue et la trajectoire professionnelle sur moyenne période (5 ans) pour différentes générations. Ces caractéristiques expliquent l'ampleur et la richesse des thèmes traités à partir de cette source.

C'est pourquoi le groupe de travail Moyen terme Insee sur la formation tout au long de la vie, la Cour des comptes, le Conseil d'orientation pour l'emploi ou le Cnis ont recommandé une nouvelle enquête en 2014. FQP répond à des besoins purement nationaux et ne fait pas l'objet d'un règlement européen ni d'une exploitation aux fins de la statistique européenne. La version 2014 s'attachera néanmoins à adopter les concepts européens en matière de formation. Deux groupes de conception du questionnaire ont été constitués réunissant des chercheurs et des chargés d'études de l'Insee, de la Dares (Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques du Ministère du travail, de l'emploi et de la santé), de la Depp (Direction de l'évaluation et de la prospective et de la performance du Ministère de l'éducation nationale), du Cereq (Centre d'études et de recherches sur les qualifications), du CMH (Centre Maurice Halbwachs), du CEE (Centre d'études de l'emploi), de l'Ined (Institut national d'études démographiques) et du monde de la recherche.

La collecte, qui pourrait avoir lieu au printemps 2014, sera réalisée en face-à-face (Capi), sans réponse indirecte par « proxy » (sauf cas particuliers), sur les individus entre 21 et 65 ans résidant en France métropolitaine, avec une extension possible aux DOM (sauf Mayotte). La durée de passation du questionnaire devrait avoisiner 35 minutes. L'échantillon, de 25 000 à 30 000 personnes, sera conçu pour permettre un ou plusieurs appariements avec les panels de salariés DADS et de non-salariés, sous réserve de l'accord de la CNIL.

Le fichier national anonymisé de l'enquête sera diffusé, par l'intermédiaire du Centre Maurice Halbwachs, aux chercheurs qui en feront la demande. Les premiers résultats seront publiés sous la forme d'un *Insee Première* en 2015 et des études plus détaillées seront réalisées par la suite.

Le Président, après avoir entendu la commission, émet un **avis d'opportunité favorable** à cette enquête y compris concernant les projets évoqués ci-dessus (extension aux DOM, appariement avec le panel DADS).

L'opportunité est accordée pour une durée maximale de cinq ans à compter de l'année suivant celle de délivrance de l'avis d'opportunité.