

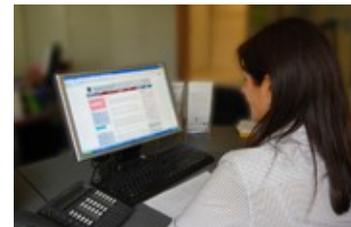
# CNIS – Commission Entreprises et stratégies de marché enquête « Réseaux d'enseigne »

29 septembre 2017

Sabine Bessière  
Division commerce  
Département des synthèses sectorielles



Mesurer pour comprendre



# Contexte de la demande

---

- **Cnis** : recommandation (2010) d'observer régulièrement les réseaux, à travers la mise en place d'un répertoire, mis à jour par des enquêtes statistiques régulières
- **Commission des comptes commerciaux de la nation** : mieux connaître la concentration des secteurs et l'équipement commercial
  - Avis de conformité en 2012 d'une enquête annuelle pour 5 ans
  - Faible taux de réponse : audit en 2014, puis méthodologie affinée
  - **Enquête renouvelée** en 2015 sur les réseaux des services, et en 2016, sur ceux du commerce de détail alimentaire, avec un taux de réponse satisfaisant.
- Comité de concertation (2017) : intérêt réitéré des **fédérations professionnelles et des universitaires** à la connaissance des réseaux et de leur implantation géographique

# Objectifs

---

- Construire un **dispositif d'observation** sur les réseaux d'enseigne
- Alimenter et consolider un **répertoire des réseaux d'enseigne**
  - Il n'existe pas de fichier administratif sur ce thème
  - ni d'autre enquête de la statistique publique
- L'enquête permettra de :
  - **Quantifier le poids des réseaux** au sein des différents sous-secteurs du commerce et des services
  - **Mesurer la spécificité des établissements affiliés** (localisation, taille, emploi) par appariement avec des sources d'information complémentaires.
  - Apprécier la **diversité des modes d'organisation** entre établissements affiliés et têtes de réseau

# L'enquête : champ et collecte (1/2)

---

- **Champ**

- Enquête France entière

- Interrogation de sous-secteurs distincts chaque année

- les premières années : commerce de détail, artisanat commercial, et commerce automobile

- Élargissement possible, en fonction des moyens disponibles sur la période, au commerce de gros et aux services.

- **Questionnaire**

- Recueil du **contour des réseaux d'enseigne**, c'est-à-dire identifiant et adresse des établissements membres, ainsi que leurs liens avec la tête de réseau.

# L'enquête : champ et collecte (2/2)

---

- **Base d'enquête**

- Unité interrogée : tête de réseau

- Base d'enquête constituée à partir de plusieurs sources :

- Enquêtes annuelles précédentes et enquête Points de vente pour le commerce de détail

- Répertoire Sirene (enseigne) et dispositif sur les liaisons financières (groupes)

- Annuaire, données disponibles des fédérations, recherches sur les sites professionnels et marchands

- Enquête exhaustive au-delà d'un seuil de taille du réseau (en nombre d'établissements), fonction du secteur d'activité

- **Collecte en retrait dépôt**

- **Collecte annuelle**, au deuxième semestre de l'année

# Concertation, exploitation et diffusion

---

- **Comité de concertation mis en place au printemps 2017** : fédérations professionnelles, universitaires, administrations, Insee
- **Exploitations**
  - Enquête 2015 sur les services : Insee Première au 4ème trimestre 2017
  - Enquête 2016 sur le commerce de détail alimentaire : Insee Première au 1<sup>er</sup> trimestre 2018
  - Mobilisation des données sur les réseaux pour les études des divisions Commerce et Services.
- **Diffusion**
  - Présentation des études tirées des enquêtes annuelles en Commission des Comptes de la Nation
  - Mise à disposition des chercheurs des fichiers d'enquête

# Calendrier prévisionnel des travaux

---

- Passage au comité du label : avril 2018
- Collecte sur un sous-secteur du commerce de détail : septembre 2018
- Mise à disposition des résultats : 2ème semestre 2019
- Juin 2019 : Présentation de premiers résultats à la Commission des comptes du commerce
- Publication d'un Insee première : fin 2019
- Ultérieurement :
  - Autres études sectorielles mobilisant l'appartenance à un réseau et le type de lien au sein du réseau
  - Constitution d'un répertoire actualisé des réseaux

*Merci de votre attention !*

## **Insee**

18 bd Adolphe-Pinard  
75675 Paris Cedex 14

[www.insee.fr](http://www.insee.fr)  

Informations statistiques :

[www.insee.fr](http://www.insee.fr) / Contacter l'Insee

09 72 72 4000

(coût d'un appel local)

du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00