



Projet d'enquête sur la fréquentation du tourisme de mémoire

Observatoire économique de la défense (ministère des Armées)
CNIS - Commission Entreprises et stratégies de marché
29 septembre 2017
Demande d'avis d'opportunité

Définitions

- Le tourisme de mémoire consiste en : « *une démarche incitant le public à explorer des éléments du patrimoine mis en valeur, pour y puiser l'enrichissement civique et culturel que procure la référence au passé* ».
- Il s'agit d'une filière touristique très hétérogène en termes :
 - de pratiques (visites ou non guidées, gratuites/payantes)
 - de clientèles (groupes, scolaires, étrangers,...)
 - de sites mémoriels (témoins, commémoratifs, informatifs, pédagogiques,...)
 - d'acteurs (collectivités, associations, ministères, États étrangers, etc.).
- L'activité touristique consiste à visiter des sites mémoriels

Cavaignac F., Deperne H. (2003), « *Les chemins de mémoire, une initiative de l'État* », Cahiers Espace, n° 80, décembre.

Enjeux

- Ministère des armées, deuxième acteur culturel de l'État : 22 M€ par an
- 12 millions de visites, dans les lieux de mémoire des conflits contemporains en France, dont 3,2 millions de visites, dans les sites sous la responsabilité du ministère
- La Direction des patrimoines, de la mémoire et des archives (DPMA, ex DMPA) du ministère des armées a la responsabilité de :
 - 274 nécropoles nationales en métropole
 - Un millier de cimetières militaires français dans 80 pays étrangers et 2 200 carrés militaires des cimetières communaux
 - 16 musées du ministère des armées
 - 9 Hauts lieux de la mémoire nationale
- Le ministère des armées est partenaire de nombreux lieux de mémoire sur le territoire. Il contribue à la création, à la rénovation et à la valorisation d'équipements et de parcours de mémoire
- La DPMA anime un réseau professionnel de musées et mémoriaux des conflits contemporains (MMCC)

Existant

- Enquêtes Traces TPI (Atout France, DMPA, DGCIS) :
 - enquêtes sur le poids économique
 - enquêtes en face à face sur les retombées économiques
 - régions, départements, 2011, 2012, 2014
- Etudes locales selon différentes méthodologies

- Côté Ministère des armées :
 - Etude sur la mesure de la fréquentation « touristique » liée aux commémorations de la Grande Guerre dans la région de Verdun (DMPA, OED, Insee Grand Est) : FluxVision (Orange) et résultats des enquêtes de fréquentation des hébergements collectifs (Dge/Insee/CRT)
 - Enquête exploratoire sur l'évolution de la fréquentation du tourisme de mémoire en France, partenariat DPMA/OED, EcoDef Études à paraître en octobre 2017

Objectifs

- Offre : absence de répertoire actualisé des caractéristiques des sites mémoriels alors que le ministère est prescripteur de l'offre commémorative
- Demande : absence de statistiques annuelles sur la fréquentation sur l'ensemble du territoire
- S'intègre dans le projet de création d'un SI sur le suivi de l'offre et de la demande de tourisme mémoriel
- Construction d'une méthodologie partagée : mise en place d'un comité de pilotage inter-structures
- Internaliser au sein du ministère des armées le suivi de l'offre et de la demande (OED, DPMA)
- Projet d'enquête annuelle sur la fréquentation du tourisme de mémoire

Enquête

- Structures sélectionnées
 - celles disposant d'un accueil ;
 - dans le répertoire Sirene des unités légales ;
 - dans le Répertoire National des Associations (RNA) ;
 - par avis d'experts (ministère des Armées, Office national des anciens combattants et victimes de guerre ONAC-VG, réseaux, etc.)
- Enquête annuelle exhaustive (\cong 300 sites)
- 2018, 2019, 2020
- France métropolitaine
- Variable d'intérêt : nombre de visiteurs par segment
- Nombre de questions réduit
- Mode d'interrogation : multimode
- Publication des résultats : EcoDef Statistiques
- Mise en ligne annualisée du répertoire de l'offre

Merci de votre attention

Vos questions ...