

Commission Cnis

Entreprises et stratégies de marché Paris (Bercy) 29/09/2017

Exemples d'utilisation de la statistique touristique

Destination Régions

Fédération des Comité Régionaux du Tourisme



Sommaire

Les Comités Régionaux de Tourisme

Les Observatoires, les missions, les outils

Les exemples :

Aquitaine : Le plan régional des saisonniers

2017 Extension à la Nouvelle-Aquitaine

Le contrat Grand Ouest pour la reconquête du marché britannique

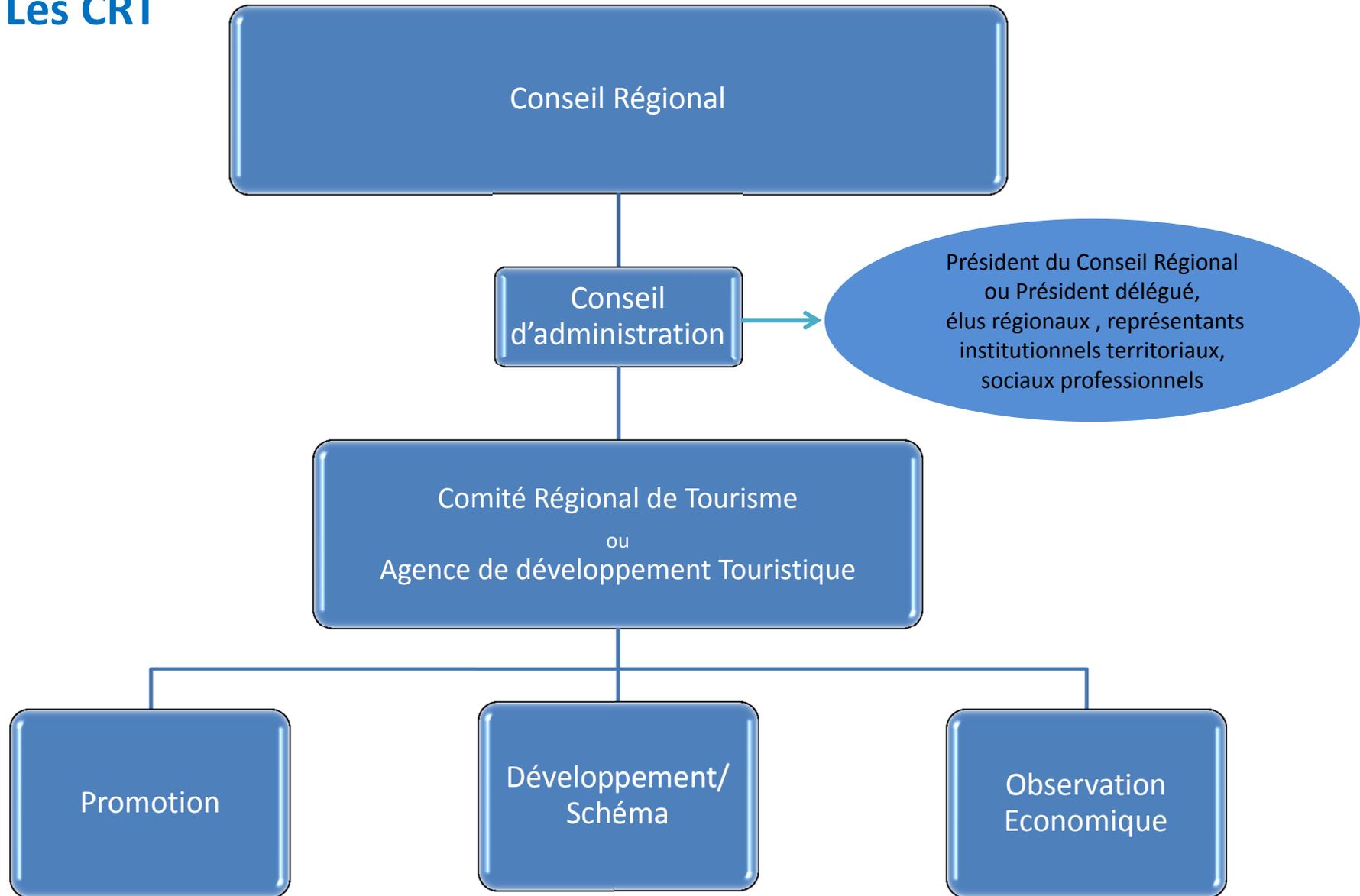
Bretagne: Le contrat d'objectifs emploi-formation tourisme par le Conseil Régional

Grand Est : le Schéma de Développement Touristique

Auvergne-Rhône-Alpes : l'outil Visitdata / Une forte demande de données

Les demandes régionales de Destination Régions

Les CRT



Les Observatoires

Les missions (Contrat de plan État Région de 1984)

- **Quantifier l'offre et la fréquentation** par segment, la mesurer afin de replacer le territoire dans son environnement concurrentiel
- **Analyser les flux économiques** induits par cette fréquentation
- **Evaluer l'emploi touristique**
- **Qualifier la demande touristique** en collectant des informations sur les clients de la destination, notamment grâce à la mise en place d'études thématiques
- **Apporter les éléments objectifs** pour l'élaboration **des plans marketing** des CRT
- **Partager connaissances et expertises** avec:
 - les institutionnels et décideurs
 - les professionnels du tourisme afin de leur permettre de mieux connaître leurs marchés actuels et potentiels.

Les outils : les observatoires s'appuient sur la production nationale :

- **l'INSEE** (Partenariat financier)
 - Enquête dans hôtellerie
 - L' hôtellerie de plein air
 - Les hébergements collectifs
 - Les études emploi
 - La régionalisation du CST
 - Des commandes spécifiques (ex l'emploi des saisonniers)
- **La DGE**
 - EVE jusqu'à la perte des étrangers par région
 - SDT DGE/extraction régionale rachetée par quelques régions
 - Le 4 pages de la DGE
- **Atout France** toutes les analyse par filières
- **Cabinets et instituts privés :** FWK FVT,...
- **Production interne:** moyens humains et financiers très variables.

Aquitaine : Le plan régional des saisonniers 1

2010 - 2017

En 2010, à la demande du Conseil Régional, le CRTA engage avec l'INSEE

un état des lieux de l'emploi des saisonniers du tourisme :

Objectif : **connaissance quantitative et qualitative** des saisonniers du tourisme par territoires : nombre, caractéristiques sociodémographiques, origine géographique, parcours professionnel...

Conclusion de l'état des lieux : l'emploi saisonnier est un **enjeu économique fort pour de nombreux territoires**

l'emploi saisonnier concerne chaque année

77 000 saisonniers tourisme dont 29 800 sur le littoral (INSEE 2011)

84 000 saisonniers de l'agriculture , (MSA 2011)

le nombre de salariés du tourisme augmente de plus de 55 % entre janvier et août

Problèmes dégagés :

- une population plutôt jeune, surtout dans le tourisme
- des difficultés de logement
- un salaire inférieur à la moyenne
- peu de formations tourisme
- un parcours professionnel à sécuriser
- un public fragile
- des difficultés de recrutement et de fidélisation

Aquitaine : Le plan régional des saisonniers 2

Sur ce constat, les élus régionaux se sont lancés dans une **démarche globale participative** dès 2011 qui a abouti à l'adoption en octobre 2012 d'un **plan des saisonniers et de la pluriactivité :**

Une trentaine de propositions d'actions communes à plusieurs directions du CR

- direction du tourisme
- direction de la formation et de l'apprentissage
- direction de l'agriculture
- direction du logement

Objectif : l'amélioration des conditions de la saisonnalité en Aquitaine autour de cinq axes :

- sécuriser les parcours professionnels
- développer des offres de logement
- améliorer les conditions de vie
- observer l'évolution des emplois (INSEE)
- développer les espaces saisonniers

2017 Extension à la Nouvelle-Aquitaine

Le plan régional des saisonniers

Nouvelle étude avec l'INSEE

- **Actualisation de la connaissance** des emplois saisonniers touristiques en ex Aquitaine
- **Extension de cette connaissance** sur les régions Limousin et Poitou-Charentes
- **Identification** par zone d'emploi et par **les différentes activités saisonnières**
- **Aide à la décision** pour orienter les politiques publiques régionale et locales, création des fiches quantitatives et qualitatives pour chaque bassin d'emploi et zones touristiques

Le plan régional des saisonniers exemples d'actions



ACTIONS EN FAVEUR DU LOGEMENT POUR LES SAISONNIERS



Dispositif d'ouverture
d'**internats de Lycées aux
saisonniers**
Expérimentés sur
Gujan-Mestras,
Parentis en Born



*Les frais de fonctionnement
de ce dispositif sont très
élevés. Modèle à revoir*
A développer en partenariat
avec les acteurs du territoire.
**L'initiative doit venir d'une
volonté collégiale des
territoires et des socio-pros.**



**Hébergement chez
l'employeur** pour les emplois
situés dans **les hôtels** et dans
les campings



Dispositif d'aide régionale à la
rénovation de chambres pour
les saisonniers
**Dispositif renforcé dans le
nouveau RIT** et ouvert, **à titre
expérimental**, à tout projet de
logements pour les
saisonniers intégrant une
stratégie d'accueil et de
gestion des saisonniers



Financement d'étude
des besoins en
hébergements sur les
territoires



Participation aux
projets innovants
impulsés par les
territoires
« Projets de Villages des
saisonniers CDC Grands
Lacs », **Rénovation de
bâtiments sur la CDC Ile
d'Oléron pour jeunes
apprenants et saisonniers**



Dispositif
« Un, Deux, Toit, Saison »
**Marque déposée par la
Région**



Recherche de **chambres ou
studios disponibles à la
location chez les particuliers**

.....

Bourse du logement « Un
Deux Toit » pour les jeunes
travailleurs de - 30 ans
**Difficulté de trouver des loyers
modérés en stations touristiques**

Doc. CR Nouvelle-Aquitaine

Le contrat Grand Ouest

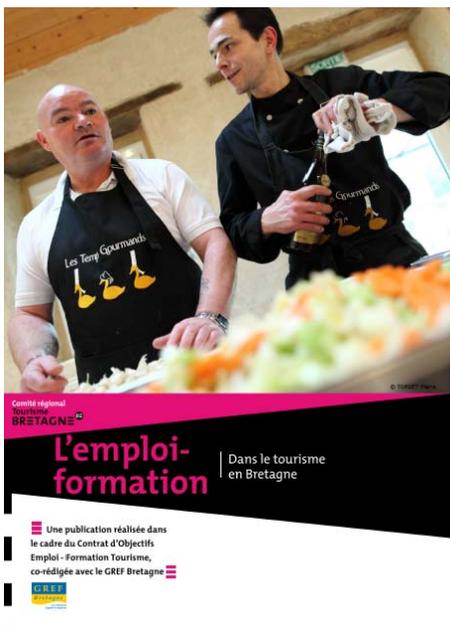
pour la reconquête du marché Britannique

Partenariat Bretagne, Normandie, Pays de la Loire
Brittany Ferries et Atout France



- Un contrat mis en place suite à l'analyse des chiffres de fréquentation britannique en hôtellerie et hôtellerie de plein air
- Des données produites par l'INSEE indispensables au suivi et à l'évaluation de l'efficacité du contrat

Bretagne : Mise en place d'un contrat d'objectifs emploi-formation tourisme par le Conseil Régional en partenariat avec les OPCA et les syndicats professionnels



Un diagnostic réalisé à partir de l'enquête emploi de l'INSEE

- Plusieurs actions ont découlé de ce diagnostic, dont :
- ✓ une mutualisation des formations des différents OPCA
 - ✓ un CDI emploi-formation en hôtellerie de plein air

Grand Est : Schéma de développement touristique

Préalable : un état des lieux du tourisme dans le Grand Est et ses 5 destinations

basé sur les données qui **permettaient de comparer** les destinations les unes par rapport aux autres mais aussi de comparer les données régionales à celles d'autres grands territoires en France dans un cadre de **benchmark**.

- Les résultats des **enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie de l'Insee** ont été largement utilisés (nuitées par origine, taux d'occupation, évolutions depuis 2010, part des clientèles lointaines...);
- Autres dispositifs nationaux comme celui qui **permet d'estimer l'emploi touristique** dans le Grand Est à partir des Dads
- **Régionalisation de la consommation touristique intérieure produite par la DGE...**
- **fin 2016**, travail équivalent pour le pôle métropolitain composé des communautés d'agglomérations de **Strasbourg, Colmar et Mulhouse**.
- Traitement et analyse des données permettant de comparer les 3 agglomérations entres-elles mais aussi avec plusieurs autres agglomérations en France et en Europe.

Auvergne-Rhône-Alpes

L'opendata avec l'outil Visitdata : valorisation de la statistique publique

<http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/open-data-hebergements-marchands>

Cet outil permet de consulter et de s'approprier (par la fonction exporter) l'intégralité des résultats de fréquentation de l'hôtellerie régionale.

Tous les indicateurs sont disponibles et leur mise à jour se fait en temps réel (au fil de la sortie des résultats de l'enquête INSEE).



**Visitdata conçu
comme un outil d'aide
à la décision par des
porteurs de projets,
institutionnels ou
privés**

Une forte demande de données

[Auvergne-Rhône-Alpes](#) le Mémento du Tourisme régional :

<http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/article/memento-du-tourisme-2017>

Cette publication permise par **des extractions régionales d'enquêtes nationales** s'adresse aux élus, aux professionnels (bureaux d'études) et porteurs de projets.

Edition publiée tous les 2 ans. La précédente édition avait été téléchargée à 3 000 reprises et 1 500 documents distribués.

[Nouvelle-Aquitaine](#)

Offre au **téléchargement** sous format Excel de l'ensemble des données des enquêtes hôtellerie et camping retravaillées mensuellement à destinations des élus, des professionnels (Exploitants, bureaux d'études) et porteurs de projets

Données téléchargées : 1 200 fois en 2016 et 960 de janvier à août 2017

Les demandes régionales de Destination Régions

- **Une meilleure connaissance des clientèles étrangères au niveau régional**
 - régionalisation possible de l'enquête EVE
- **Une amélioration de l'enquête dans les hébergements collectifs**
 - Production infra régionale
 - Prise en compte des nationalités comme dans l'hôtellerie
- **La poursuite du travail sur les plateformes collaboratives et sa régionalisation**
- **Un raccourcissement des délais** de mise à disposition des DR INSEE des fichiers pour une production régionale (3 ans)
 - Des études Emploi
 - De la régionalisation de la Consommation Touristique

Merci pour votre attention

