ATOUT FRANCE

Agence de développement touristique de la France

CNIS 29 septembre 2017

Commission Entreprises et stratégies de marché

Atout France ses missions, sa composition, et ses réalisations

L'Agence de développement du tourisme de la France

Atout France est chargé de contribuer au développement de l'industrie touristique française.
Ses missions :

⇒ **Observer et analyser les marchés touristiques**

⇒ Renforcer l'offre touristique française et la commercialiser

⇒ Optimiser la qualité des prestations

⇒ Promouvoir les destinations à l' international

La Marque France
Une signature unique pour la destination France

⇒ Valoriser la destination

⇒ Renforcer la visibilité des destinations touristiques

⇒ Bénéficier de la marque sur tous les supports de communication des partenaires

Un réseau à l'international

⇒ Une présence mondiale avec **33 bureaux** répartis dans 30 pays

⇒ Une zone d'intervention étendue à **70 marchés** grâce aux actions menées en collaboration avec les services des Ambassades de France.

NOS IMPLANTATIONS :

AMÉRIQUES CANADA MONTRÉAL • ÉTATS-UNIS NEW-YORK / LOS ANGELES • MEXIQUE MEXICO • BRÉSIL SAO PAULO • COLOMBIE BOGOTA • AFRIQUE, PROCHE ET MOYEN-ORIENT AFRIQUE DU SUD JOHANNESBURG • ISRAËL TEL AVIV • PROCHE & MOYEN-ORIENT DUBAI • EUROPE BELGIQUE BRUXELLES • ROYAUME-UNI LONDRES • PAYS-BAS AMSTERDAM • RUSSIE MOSCOU • SCANDINAVIE COPENHAGUE / OSLO / STOCKHOLM • ALLEMAGNE FRANCFORT • POLOGNE VARSOVIE • AUTRICHE VIENNE • RÉP. TCHÈQUE PRAGUE • ESPAGNE MADRID BARCELONE • ITALIE MILAN • SUISSE ZURICH • ASIE CHINE PÉKIN / SHANGAI / HONG KONG • TAIWAN • JAPONTOKYO • CORÉE DU SUD SÉOUL • INDONÉSIE JAKARTA • SINGAPOUR • INDE MUMBAI • AUSTRALIE SIDNEY

Données INSEE utilisées par Atout France à la Direction Ingénierie et Développement des Territoires et à la Direction Marketing

Insee

Institut national de la statistique et des études économiques

Mesurer pour comprendre

• Menu • Contenu • Espace presse • Aide et contact • English

Tout le site | Rechercher sur le site

STATISTIQUES | DÉFINITIONS, MÉTHODES ET QUALITÉ | SERVICES | L'INSEE ET LA STATISTIQUE PUBLIQUE

Retour | Accueil > Statistiques > Capacité des communes en hébergement touristique en 2017

Capacité des communes en hébergement touristique en 2017

Enquête sur les hébergements touristiques

Résultats pour les communes de France hors Mayotte.

BASES DE DONNÉES

Paru le : 23/03/2017

Imprimer

Ce fichier contient les principaux indicateurs sur les capacités des communes en hébergement touristiq
(hôtels, campings et autres hébergements collectifs). Il contient également la répartition des emplacem
de campings selon qu'ils sont loués à l'année ou offerts à une clientèle de passage.

TÉLÉCHARGEMENT | DOCUMENTATION | DICTIONNAIRE DES VARIABLES

Le fichier contient les données dans la géographie communale hors Mayotte au 1er janvier 2016.

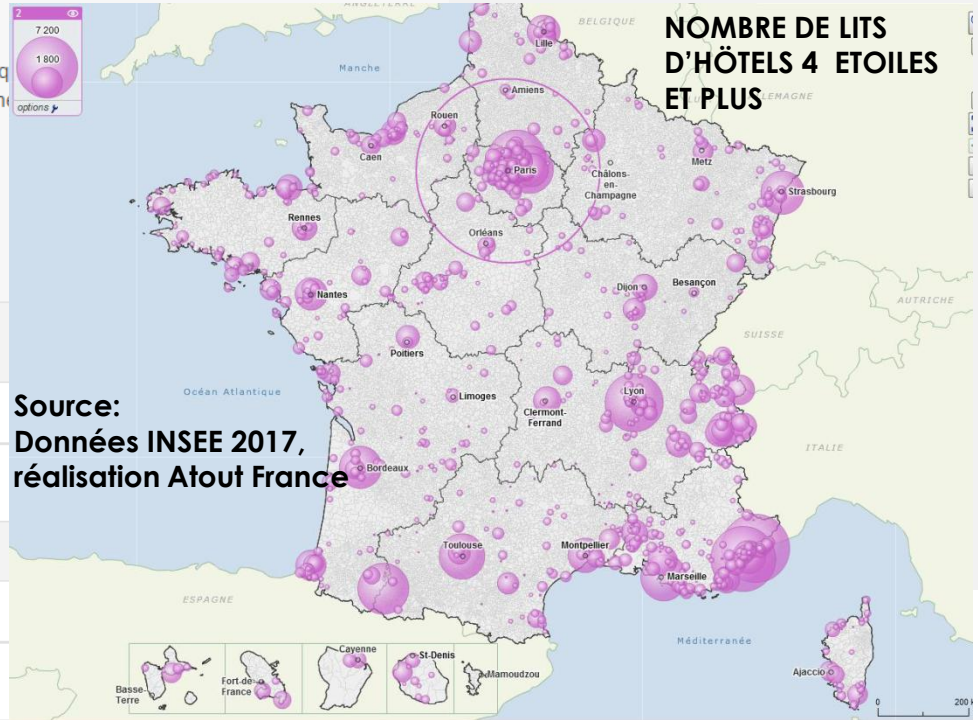
Capacité des communes en hébergement touristique en 2017

(zip, 1 Mo)

Historique

Capacité des communes en hébergement touristique en 2016

(zip, 1 Mo)



Au deuxième trimestre 2017, la fréquentation touristique bondit (+10,2 % sur un an)

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - deuxième trimestre 2017

Au deuxième trimestre 2017 en France métropolitaine, la fréquentation touristique dans les hébergements collectifs touristiques, exprimée en nuitées, augmente très fortement (+10,2 % par rapport à la même période de 2016). Cette progression est bien plus vive que celles des deux trimestres précédents et fait plus que compenser le net repli enregistré un an plus tôt (−5,3 %) durant la période post attentats. Ainsi, le nombre de nuitées dépasse de plus de 4 % celui du deuxième trimestre 2015. Cette reprise concerne tant la clientèle résidente qu'étrangère.

La hausse est particulièrement marquée dans l'agglomération parisienne (+12,6 % dans les hôtels et +27,6 % dans les autres hébergements touristiques). De plus, la fréquentation des campings en début de saison atteint un record historique (+18,7 %).

INFORMATIONS RAPIDES
N° 209
Paru le : 08/08/2017

Découvrir la collection

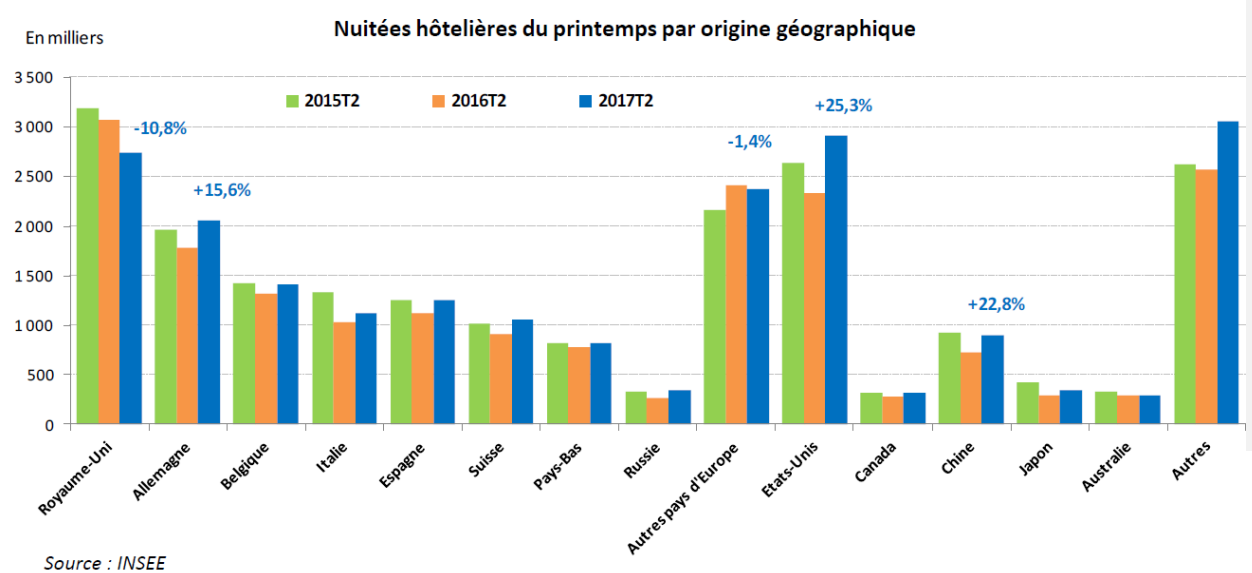
VERSION IMPRIMABLE (pdf, 244 Ko)

DONNÉES COMPLÉMENTAIRES (xls, 607 Ko)

CONSULTER | DOCUMENTATION

Sommaire

La fréquentation touristique accélère nettement en France métropolitaine
Les touristes étrangers de retour dans les hôtels
Les autres hébergements collectifs touristiques profitent également de l'em
Un début de saison record pour les campings
Des mois d'avril et juin historiquement élevés
Révisions



Source : INSEE

ACHAT DE DONNEES HOTELIERES POUR LE CLUSTER VILLES DE ATOUT FRANCE

EPCI OBSERVATION DONNEES INSEE - EFH

1er ECLAIRAGE

Les 20 métropoles françaises et
10 communautés urbaines ou d'agglomération*
hors Paris

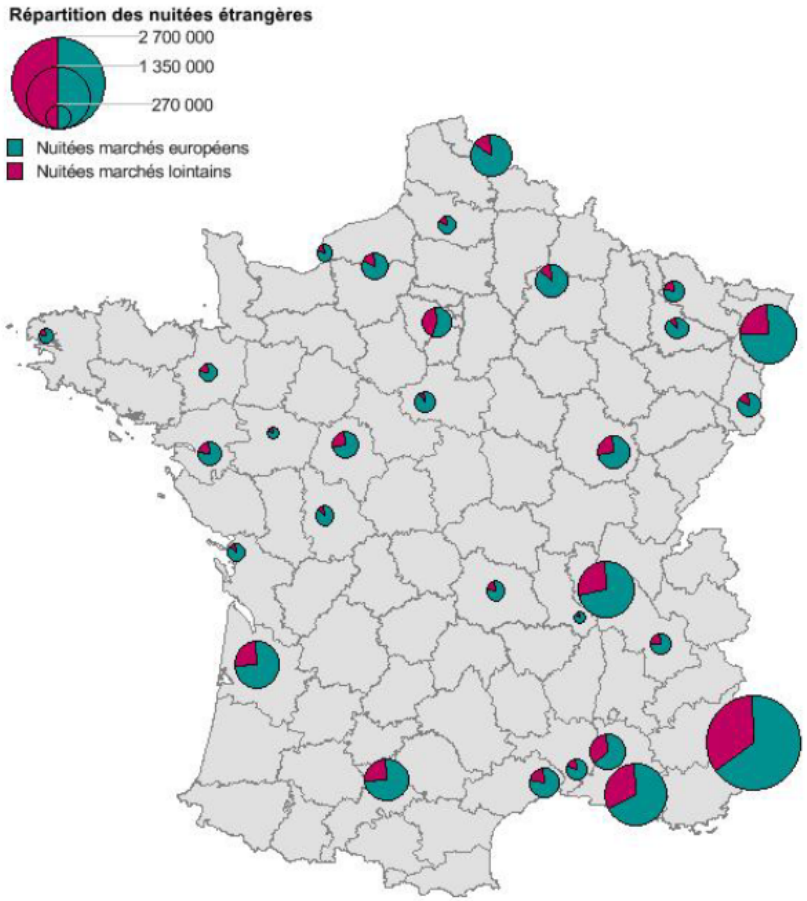
282 000 lits pour 2 700 hôtels, soit 52 chambres par hôtel (vs 37 chambres en France métropolitaine)
Soit **23,3%** du parc en nombre de lits en hôtel en France métropolitaine

* **Champ des 30 EPCI étudiés :** Bordeaux Métropole, *Brest Métropole*, EuroMétropole de Strasbourg, Grenoble-Alpes-Métropole, Métropole d'Aix-Marseille-Provence, *Métropole de Lyon*, Métropole Européenne de Lille, Métropole Nice Côte d'Azur, *Métropole Rouen Normandie*, Montpellier Méditerranée Métropole, Nantes Métropole, Rennes Métropole, Toulouse Métropole, CA Amiens Métropole, Clermont Auvergne Métropole, CA de la Rochelle, CA de Nîmes Métropole, CA du Grand Avignon (Coga), CA Grand Poitiers, CA Havraise (CO.D.A.H.), Metz Métropole, CA Mulhouse Alsace Agglomération (M2a), Orléans Métropole, CA Reims Métropole, Tours Métropole Val de Loire, CA Versailles Grand Parc (C.A.V.G.P.), CU Angers Loire Métropole, Métropole du Grand Nancy, Dijon Métropole, Saint-Etienne Métropole.

Brest Métropole, Métropole de Lyon et *Métropole Rouen Normandie ne sont pas membres du Cluster en 2016*

EPCI OBSERVATION DONNEES INSEE - EFH

LES NUITEES ETRANGERES



Source INSEE partenaires régionaux réalisation Atout France

Nuitées hôtelières 2016 En millions	Nuitées marchés européens	Nuitées marchés lointains	Part marchés européens	Part marchés lointains
CA Versailles Grand Parc	0,172	0,153	53%	47%
CA du Grand Avignon	0,272	0,173	61%	39%
Métropole Nice Côte d'Azur	1,707	0,947	64%	36%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence	0,850	0,428	66%	34%
Dijon Métropole	0,283	0,121	70%	30%
Tours Métropole Val de Loire	0,194	0,083	70%	30%
Métropole de Lyon	0,752	0,317	70%	30%
Grenoble-Alpes-Métropole	0,132	0,051	72%	28%
Toulouse Métropole	0,470	0,177	73%	27%
Bordeaux Métropole	0,520	0,193	73%	27%
Brest Métropole	0,060	0,021	74%	26%
EuroMétropole de Strasbourg	0,825	0,287	74%	26%
Nantes Métropole	0,155	0,052	75%	25%
Rennes Métropole	0,107	0,033	76%	24%
Montpellier Méditerranée Métropole	0,274	0,084	77%	23%
CA Havraise	0,074	0,022	77%	23%
Metz Métropole	0,126	0,036	78%	22%
Clermont Auvergne Métropole	0,119	0,033	78%	22%
CU Angers Loire Métropole	0,049	0,013	79%	21%
CA de Nîmes Métropole	0,131	0,033	80%	20%
CA Mulhouse Alsace Agglomération	0,191	0,047	80%	20%
CA Amiens Métropole	0,098	0,023	81%	19%
Métropole Rouen Normandie	0,207	0,049	81%	19%
Saint-Etienne Métropole	0,047	0,010	82%	18%
Métropole Européenne de Lille	0,478	0,088	84%	16%
CA de la Rochelle	0,108	0,018	85%	15%
CA Grand Poitiers	0,127	0,020	87%	13%
Métropole du Grand Nancy	0,138	0,021	87%	13%
CA Reims Métropole	0,300	0,046	87%	13%
Orléans Métropole	0,171	0,019	90%	10%

Source INSEE partenaires régionaux réalisation Atout France

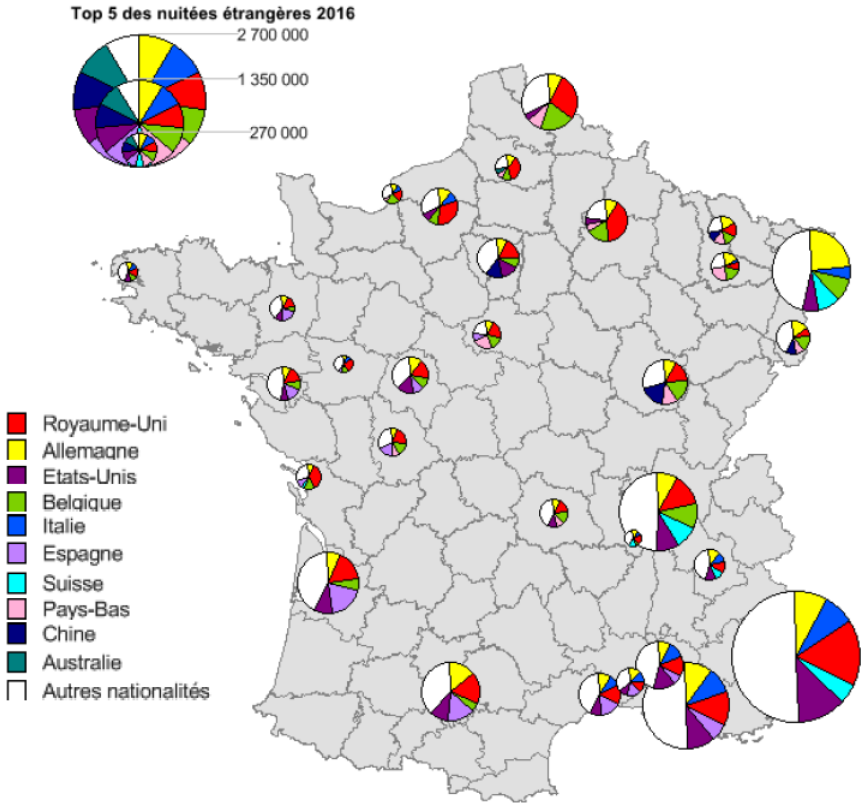
EPCI OBSERVATION DONNEES INSEE - EFH

LES NUITEES ETRANGERES

Près de la moitié (48%) des nuitées étrangères hôtelières se réalisent dans les 4 métropoles de :
-Nice,
-Aix-Marseille,
-Lyon,
-Strasbourg

La part moyenne des nuitées étrangères des marchés lointains (y compris Russie et Turquie) représente 28% des nuitées de l'ensemble observé.

On observe une grande disparité selon les EPCI entre Versailles 47%, Avignon 39%, Nice 36% et Orléans de 10%, la part la plus faible observée.

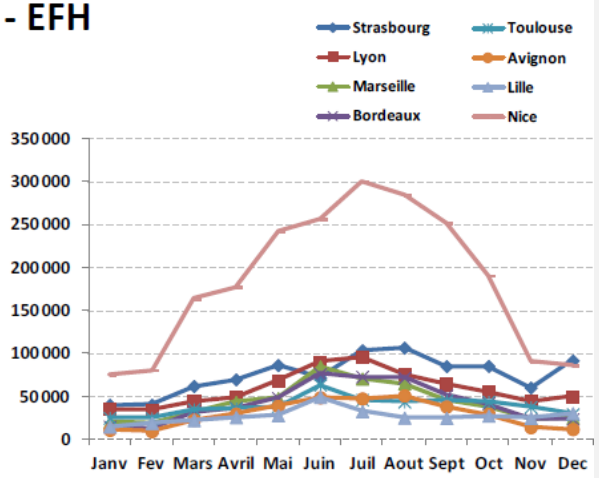


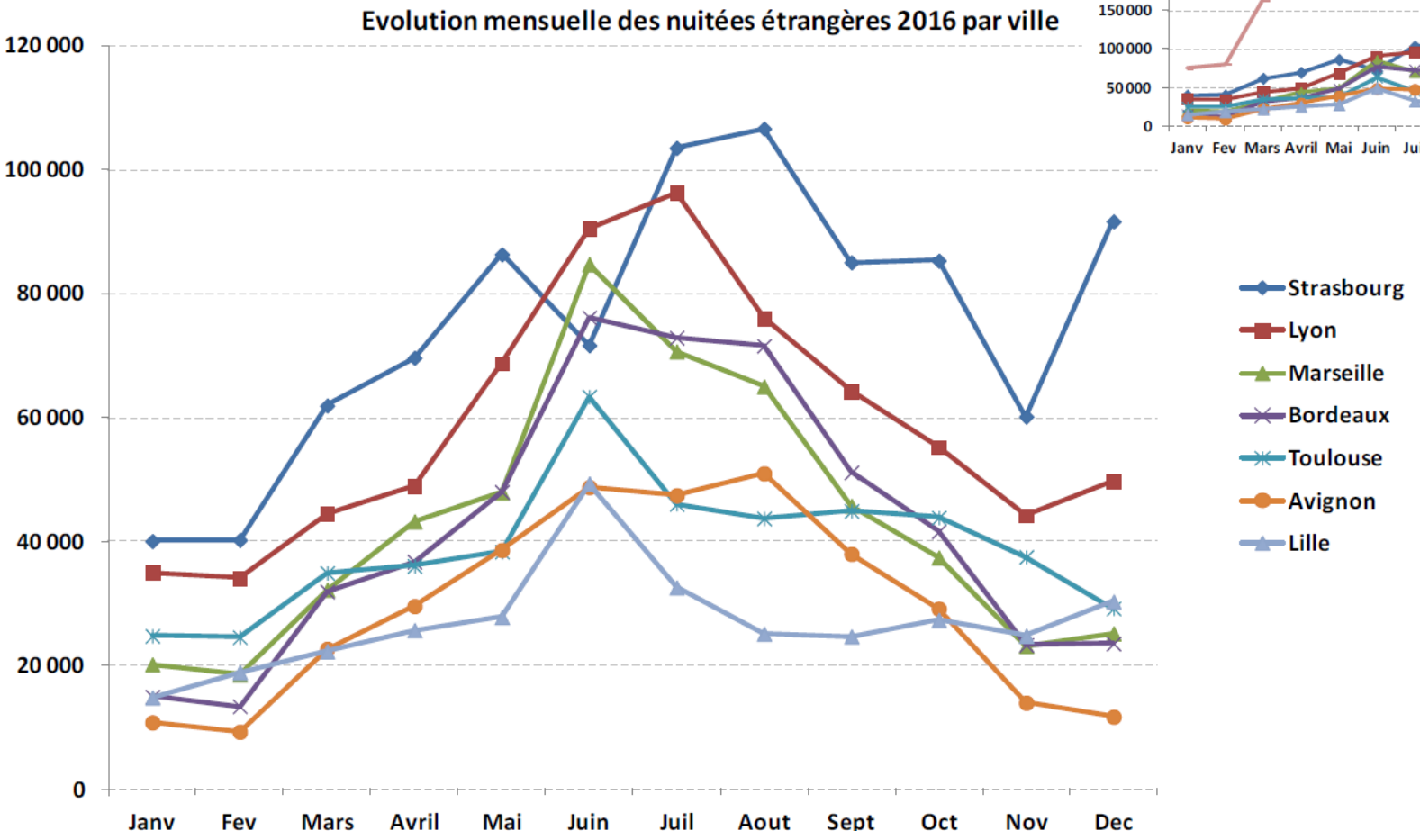
Source INSEE partenaires régionaux réalisation Atout France

Le plus important : Nice 2,6 millions de nuitées étrangères
Le plus petit : Saint Etienne 57 000 nuitées étrangères

VILLES OBSERVATION DONNEES INSEE - EFH

LES NUITEES HÔTELIERES ETRANGERES





EPCI OBSERVATION DONNEES INSEE - EFH

LES TAUX D'OCCUPATION

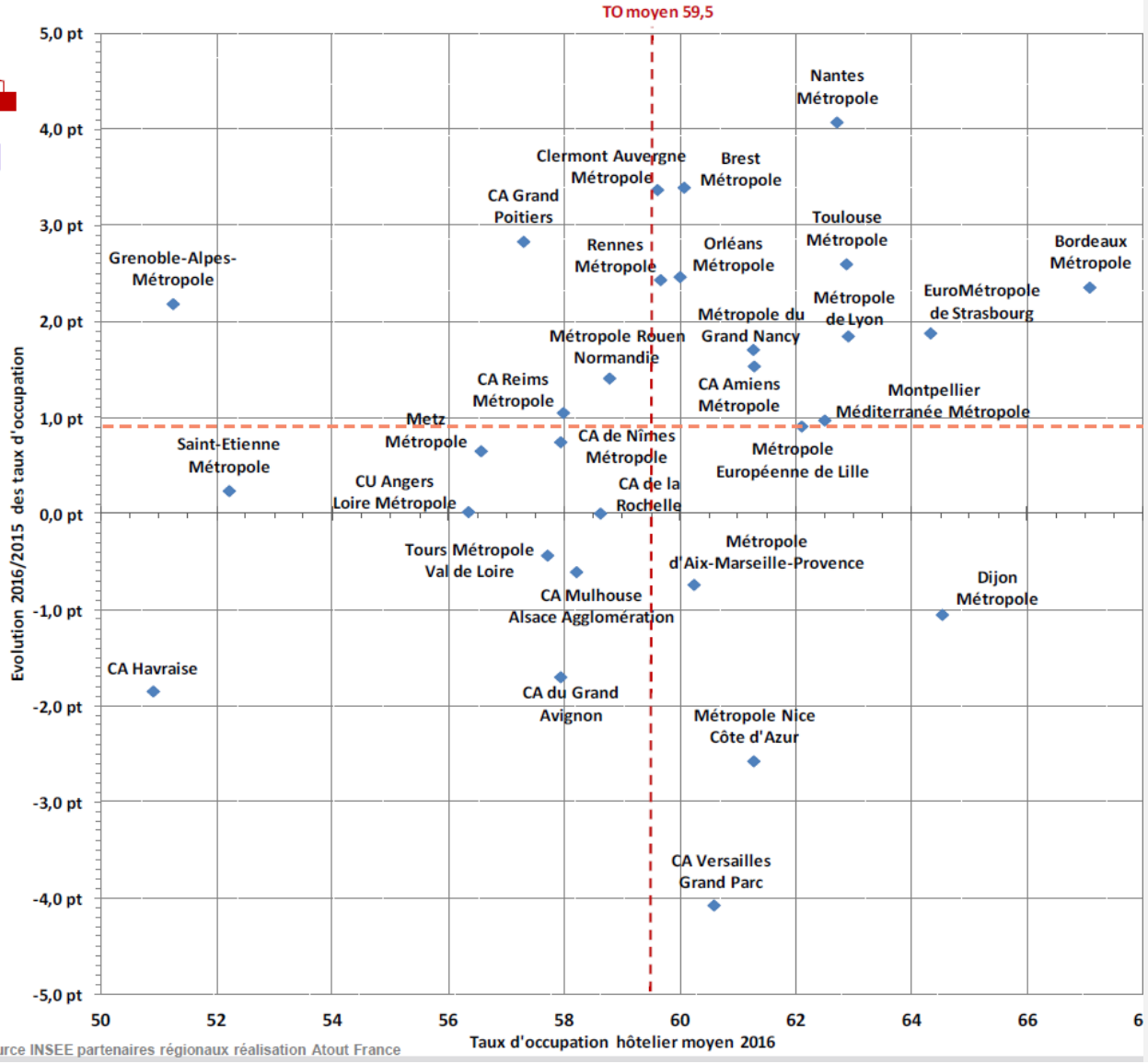
Les taux d'occupation hôteliers

Les taux d'occupation les plus importants sont :

67,1% pour Bordeaux Métropole
64,5% pour Dijon Métropole
64,3% pour Strasbourg

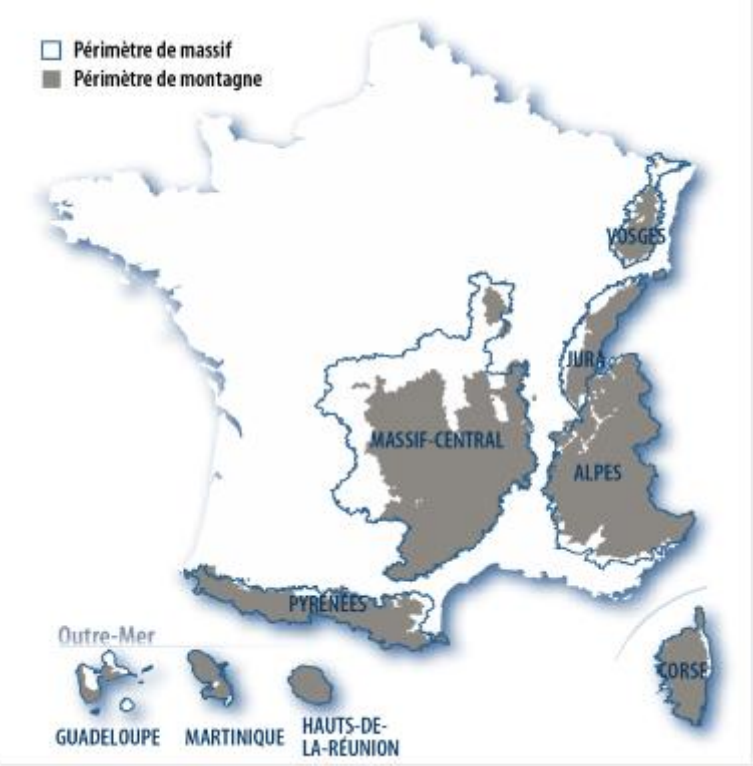
Les meilleures progressions de taux d'occupation reviennent à :

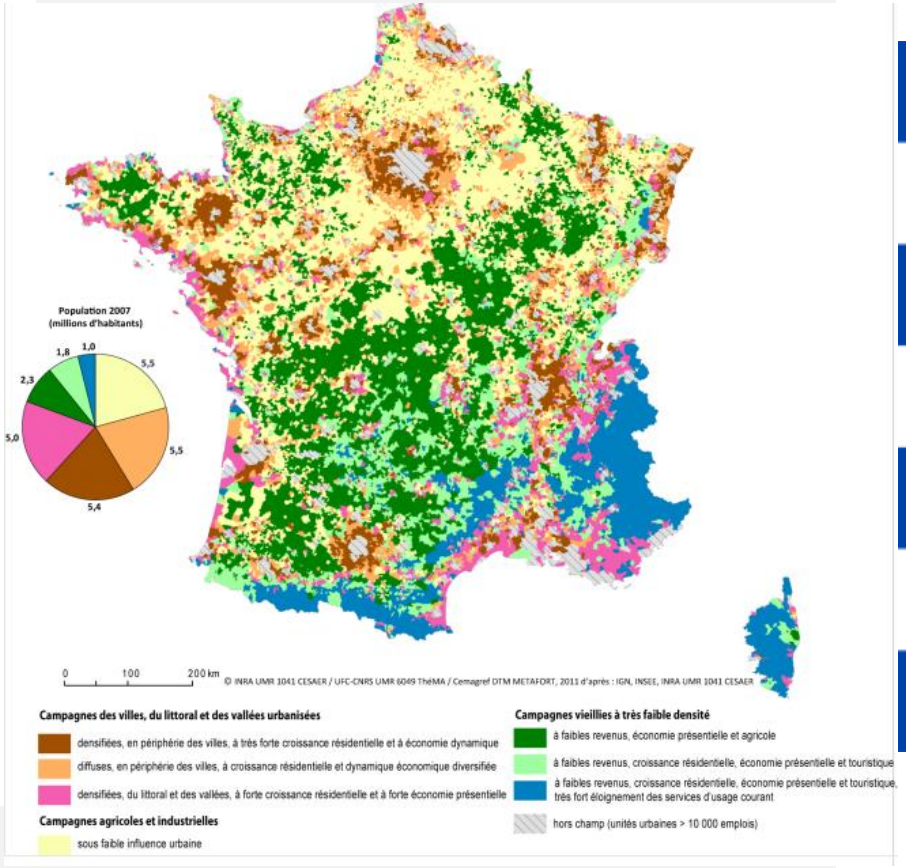
Nantes Métropole avec 4,1 points
Brest Métropole et Clermont Auvergne Métropole avec 3,4 points



Source INSEE partenaires régionaux réalisation Atout France

Les zonages de production qui seraient attendus comme la norme d'échange entre les différents acteurs utilisateurs





france.fr