Collecte 2015

Nicole Cadenel

INSEE
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

12/11/2014

Plan de l'intervention

- ✓ Cadrage général

- ✓ Nouveautés 2015
  - Le questionnaire
  - La collecte par internet

- ✓ Plan de communication 2015
  - La collecte par internet
  - Les élus
  - Les étudiants

- ✓ Analyse ménage famille

Cadrage général

7 144 communes de moins de 10 000 habitants

- Du jeudi 15 janvier 2015 au samedi 14 février 2015
  (15 jours plus tard à La Réunion)

- Dont 6 communes ayant franchi le seuil des 10 000 habitants à la baisse
  Mondeville (14437) **Soyaux (16374)** **Condé-sur-l'Escaut (59153)**
  Jeumont (59324) **Le Portel (62667)** **Marquette-lez-Lille (59386)**

987 communes de 10 000 habitants ou plus

- Du jeudi 15 janvier 2015 au samedi 21 février 2015
  (15 jours plus tard à La Réunion)

- Dont 6 communes ayant franchi le seuil des 10 000 habitants à la hausse
  Limoux (11206) **Corbas (69273** **Vidauban (83148)**
  Lillers (62516) **Cuers (83049)** **Vedène (84141)**

Dont 2 « nouvelles » communes par défusion

Bois Guillaume – Bihorel en deux communes Bois Guillaume et Bihorel

Les communautés

Nombre de communautés : 6 144

- Services de moyen et long séjour : 3392
- Communautés religieuses : 679
- Casernes et gendarmeries : 838
- Cités universitaires et internats : 1 094
- Etablissements pénitentiaires : 46
- Etablissements de court séjour : 85
- Autres communautés (CRA) : 10

Par des enquêteurs de l'Insee, aux mêmes dates que le recensement des ménages ordinaires

360 000 personnes recensées chaque année

Nomination des coordonnateurs communaux

99,1% des coordonnateurs communaux sont nommés

- Manquent encore 4 en GC et 70 en PC

Rappel 2014

En grandes communes

- 92 % sont des anciens
- 1,6% sont des élus

En petites communes

- 68% sont des anciens
- 19% sont des élus

Rappel méthode

MA COMMUNE A MOINS DE 10 000 HABITANTS

Le recensement a lieu tous les 5 ans

MA COMMUNE A PLUS DE 10 000 HABITANTS

Le recensement a lieu tous les ans sur un échantillon de 8 % de la population

Chaque année :
4,5 millions de ménages et 9 millions de personnes
Soit environ 14% de la population

Un nouveau Bulletin Individuel

- ✓ L'année d'arrivée en France devient une question à part entière
- ✓ La nomenclature des diplômes est harmonisée avec la nomenclature européenne
- ✓ Disparition de la question sur l'état matrimonial pour intégrer les liens entre personnes vivant en couple
- ✓ Introduction de la modalité vélo

La réponse par Internet

- Premiers tests en janvier 2012 par 14 communes volontaires.
- En 2013, 46 communes volontaires, France métropolitaine. Le taux moyen de réponse par Internet avoisinait 33%
- Campagne 2014 : montée en charge (20 à 30 communes selon les régions) avec un taux de réponse par internet de 27 %
- Déploiement France entière lors de la campagne 2015.

La visite de l'agent recenseur

L'agent recenseur passe chez les habitants et leur remet une notice

Code d'accès
Mot de passe

Site de connexion

Iris, District

Rangs Adresse et Logement

Définition du RP
A qui et à quoi sert-il ?

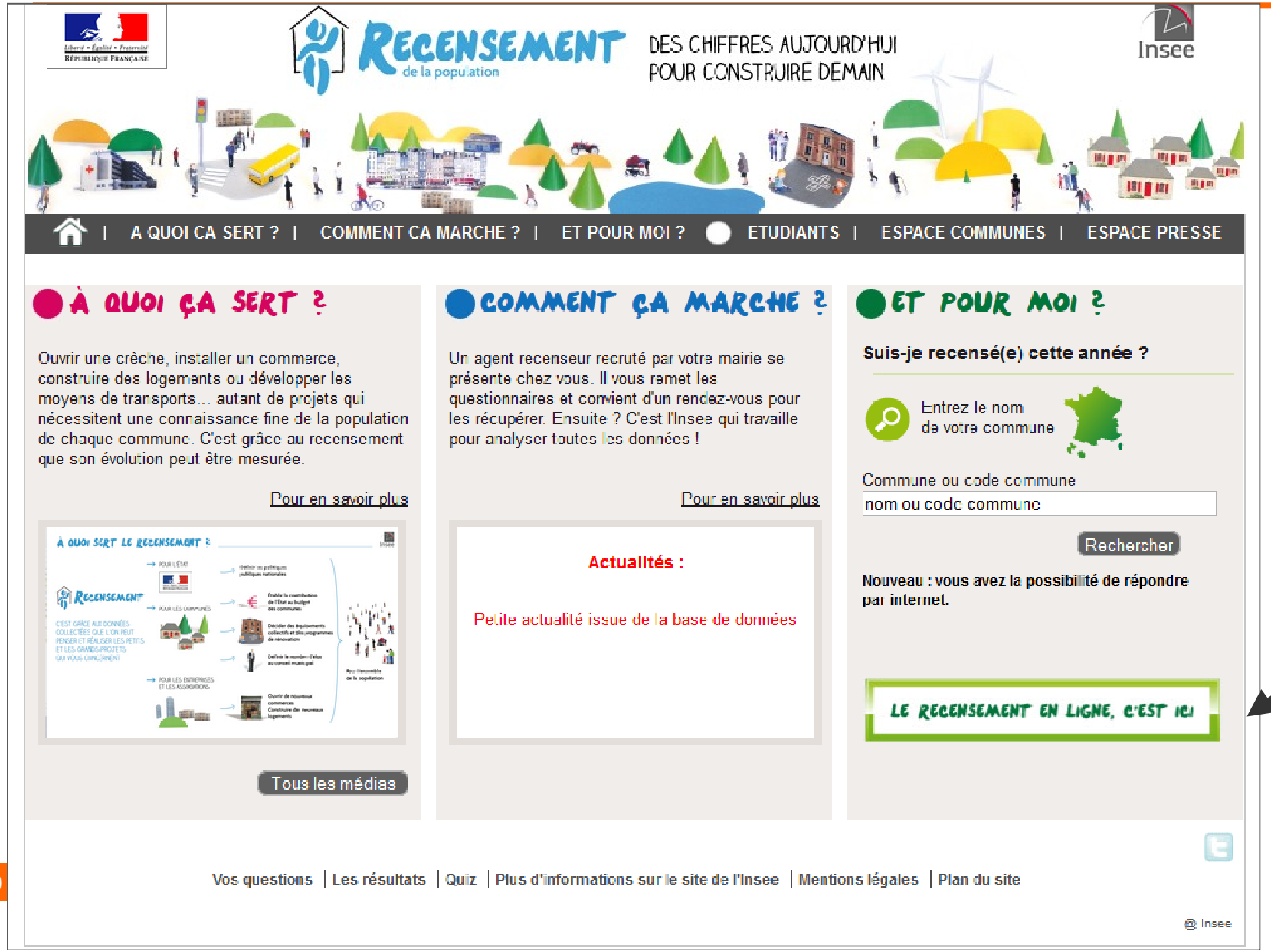
Type de construction (ex-FL)

Aspect du bâti (DOM)

Rappel du calendrier de collecte

RDV avec l'A.R.

Questionnaire en ligne sur www.le-recensement-et-moi.fr



Le site « le recensement et moi » www.le-recensement-et-moi.fr

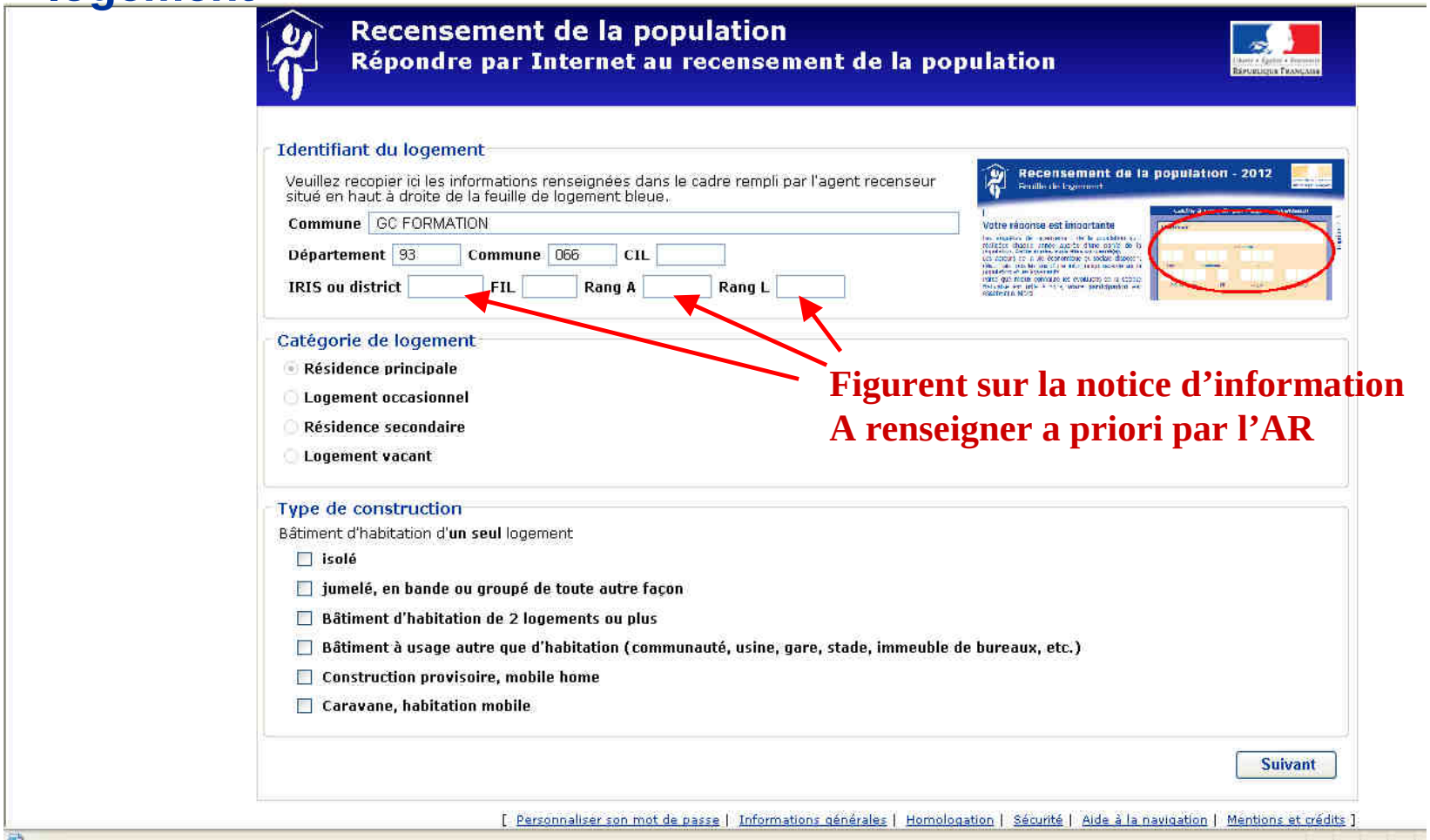
Accès au questionnaire

Report du code d'accès

et du mot de passe

Le site « le recensement et moi »
www.le-recensement-et-moi.fr

Identification du logement



Figurent sur la notice d'information
A renseigner a priori par l'AR

Les avantages de la collecte par Internet pour les agents recenseurs

- **La réponse par internet facilite le travail des AR**
  - Une seule visite chez l'habitant
  - Moins de manipulations de questionnaires (feuilles de logement et bulletins individuels)
  - Un suivi quotidien des réponses (par SMS)
  - Moins de vérifications (remplissage des bulletins individuels)
  - Plus de sécurité (pas de stockage hors mairie)

Les avantages de la réponse par Internet pour la mairie

- **Du papier en moins :**
  - Moins de manipulations (stockage, tri, …)
  - Moins de vérifications (signatures sur les BI, nombre de documents rendus, …)

- **Un outil informatique (OMER) mis à disposition par l'Insee qui permet :**
  - Une assistance facilitée, le superviseur a accès aux données en temps réel
  - Un avancement disponible pour tous les acteurs en temps réel
  - Une image de modernité
  - Des exportations de données qui permettent d'assurer la paye des AR en fin de collecte

Une qualité identique

Des études méthodologiques pour s'assurer de la qualité des réponses internet

- ✓ Tout le monde répond par internet : jeunes et moins jeunes,
- ✓ urbain et rural

- ✓ Pas d'effet de mode dans les réponses : on répond de la même façon sur papier et sur internet (nombre de personnes par ménage….)

- ✓ Des questionnaires plus complets sur internet

Accompagnement des communes : les outils

- ✓ Livret de l'agent recenseur
- ✓ Aide mémoire du coordonnateur communal
- ✓ Argumentaire collecte par internet

- ✓ Formations
- ✓ Manuels

- ✓ Fiche de prise en main rapide de l'application
- ✓ Bases de formation
- ✓ Guide pédagogique, fiches application

La campagne de communication

✓ Grands principes des campagnes précédentes maintenus

- Communication au niveau national et régional réalisée par l'Insee, couplée à une communication de proximité réalisée par les communes

- Le maintien du ton utilisé dans les campagnes précédentes, à savoir le registre de la conviction basé sur l'utilité du recensement

« Chacun de nous compte »

La communication au niveau national et régional

- ✓ CD audio et chroniques vidéos à destination des radios et des télévisions locales
- ✓ Site le-recensement-et-moi.fr
- ✓ Site insee.fr
- ✓ Bannières sur des sites publics
- ✓ Les relations presse :
  - Communiqué de presse à la publication des populations légales
  - Conférence de presse nationale le 13 janvier 2015 pour le lancement de la collecte, à la Direction Générale et dans chaque Direction Régionale

Une communication de proximité par les communes

Kit de communication mis à disposition des communes

Une ligne directe pour les aider à mettre en place leur campagne de communication

- ✓ En mode push and pull

Des réunions auprès des élus

Public visé : maires, élus, DGS des communes de la prochaine campagne

160 réunions organisées, le plus souvent en collaboration avec les services préfectoraux, entre juin et octobre

- ✓ 50% des communes ont participé (entre 20 et 80% suivant les régions)
- ✓ 87% au niveau élus ou DGS

- ✓ Bilan très positif : les réunions seront reconduites l'an prochain…sauf en Corse

- ✓ Accueil très favorable de la collecte par internet : quelques questions mais pas de réticences

- ✓ Des questions sur la DFR

Un dépliant

Rabat intérieur | Dos | Couverture | Volets intérieurs

À QUOI SERT LE RECENSEMENT ?

Le recensement permet de déterminer la population officielle de votre commune. De ces chiffres découle **la participation de l'État à son budget** : plus une commune est peuplée, plus cette participation est importante. Du nombre d'habitants dépendent également le nombre d'élus au conseil municipal, la détermination du mode de scrutin, le nombre de pharmacies...

Par ailleurs, ouvrir une crèche, installer un commerce, construire des logements ou déterminer les moyens de transports à développer sont des projets s'appuyant sur la connaissance fine de la population de votre commune (âge, profession, moyens de transport, conditions de logement...). Le recensement permet ainsi de **mieux répondre aux besoins de la population.**

Jean-Lionel Tapin, directeur des services d'une commune de moins de 10 000 habitants

*« Connaître notre population nous intéresse car notre ville grandit et accueille de nouveaux habitants. Parmi eux, il y a des couples : en regardant leurs tranches d'âge cela nous permet de savoir s'ils sont susceptibles d'avoir des enfants et donc de **prévoir la création d'établissements comme des crèches ou des haltes-garderies**. »*

Thomas Szczurek, correspondant répertoire des adresses d'une commune de plus de 10 000 habitants

*« Cela nous permet de savoir dans quel quartier habitent les **personnes âgées** de notre commune, et ainsi de prévoir les équipements dont elles vont avoir besoin. Cela peut être des **lieux de résidence ou d'aide à la personne**. Ils doivent être proches de leur lieu de vie pour ne pas les obliger à trop se déplacer. »*

QUAND LES RÉSULTATS SONT-ILS DISPONIBLES ?

Les populations légales des communes et des différentes circonscriptions administratives (cantons, arrondissements, départements, régions, France) sont authentifiées par décret et diffusées chaque année fin décembre. Elles prennent effet au 1er janvier suivant, remplaçant ainsi les populations légales publiées l'année précédente.
Les résultats statistiques au niveau communal et supra-communal ainsi que les résultats statistiques pour les quartiers des grandes villes sont mis en ligne en juillet de chaque année.
Retrouvez tous les résultats sur insee.fr

LES CHIFFRES CLÉS DE LA COLLECTE

- **8 000 COMMUNES** enquêtées chaque année
- **9 MILLIONS DE PERSONNES** recensées en moyenne
- **23 000 AGENTS RECENSEURS** mobilisés
- **4 à 5 SEMAINES** de collecte

POUR PLUS D'INFORMATION,

vous pouvez contacter votre direction régionale de l'Insee ou consulter le site
www.le-recensement-et-moi.fr

Recensement de la population 2015

RÉUSSIR LE RECENSEMENT DANS VOTRE COMMUNE

Insee & votre commune

VOTRE COMMUNE ET L'INSEE, UN PARTENARIAT GAGNANT

QUELQUES CONSEILS POUR UNE COLLECTE RÉUSSIE :

- **Commencez tôt** et soyez attentif aux échéances. N'attendez pas pour **recruter les agents recenseurs** et préparer la collecte.
- **Veillez au bon déroulement** de la collecte (exhaustivité, confidentialité...). **Nommez un coordonnateur communal** expérimenté : son rôle est très important dans la préparation et le suivi quotidien de l'enquête.
- **Informez les habitants** de votre commune. **Utilisez le kit de communication** à votre disposition et anticipez la mobilisation.

DE SON CÔTÉ, L'INSEE :

- **Organise** en amont la collecte (groupes de rotation, échantillons d'adresses pour les communes de 10 000 habitants et plus)
- **Forme** le coordonnateur et les agents recenseurs que vous avez nommés au sein de votre commune
- **Contrôle** l'exhaustivité, la qualité et la confidentialité des données recueillies
- **Exploite** et publie les résultats du recensement

Le recensement des communautés (internats, prisons, casernes...) est pris en charge directement par l'Insee.

À SAVOIR

L'État verse chaque année à votre commune une **dotation forfaitaire**, au prorata de sa population, pour organiser la collecte.

LES GRANDES ÉTAPES DU RECENSEMENT

AVANT LA COLLECTE

Recrutement et formation des agents recenseurs
Constitution de la liste des adresses à enquêter
Tournée de reconnaissance pour avertir du passage de l'agent recenseur

PENDANT LA COLLECTE

Distribution et récupération des questionnaires par l'agent recenseur ou remplissage en ligne
Vérification de la bonne prise en compte de tous les logements par la commune

APRÈS LA COLLECTE

Certification de la collecte par le maire
Saisie et traitement des données
Vérification et validation des résultats par l'Insee
Transmission des questionnaires à la direction régionale de l'Insee
Communication des chiffres aux maires et au grand public

AGENDA

Chaque année le recensement débute le **3ème jeudi de janvier** (île de la Réunion exceptée) et se déroule sur **4 à 5 semaines** selon la taille de votre commune.

LE RECENSEMENT EN LIGNE, C'EST ENCORE PLUS SIMPLE !

Pour participer au recensement, les habitants de votre commune ont le choix : répondre sur les questionnaires papier remis par l'agent recenseur ou répondre en ligne sur www.le-recensement-et-moi.fr

Le recensement en ligne c'est une **gestion simplifiée, un gain de temps précieux** pour vos agents recenseurs qui n'ont pas à repasser dans chaque logement récupérer les formulaires, et pour les habitants qui bénéficient d'une aide au remplissage en ligne.

Le recensement en ligne c'est également **moins de papier**, il est donc moins coûteux et plus respectueux de l'environnement.

UNE LIGNE DIRECTE À VOTRE SERVICE POUR LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Des habitants qui comprennent l'utilité du recensement, c'est un meilleur accueil et un travail simplifié pour l'agent recenseur ! C'est pourquoi l'Insee met à votre disposition un kit de communication avec tous les éléments de la campagne (affiches, bannières, vidéos, infographies...) et, pour vous aider à le déployer dans votre commune, **une personne dédiée à votre service.**

POUR CONTACTER LA LIGNE DIRECTE

01 55 25 58 72
recensement@partiesprenantes.com

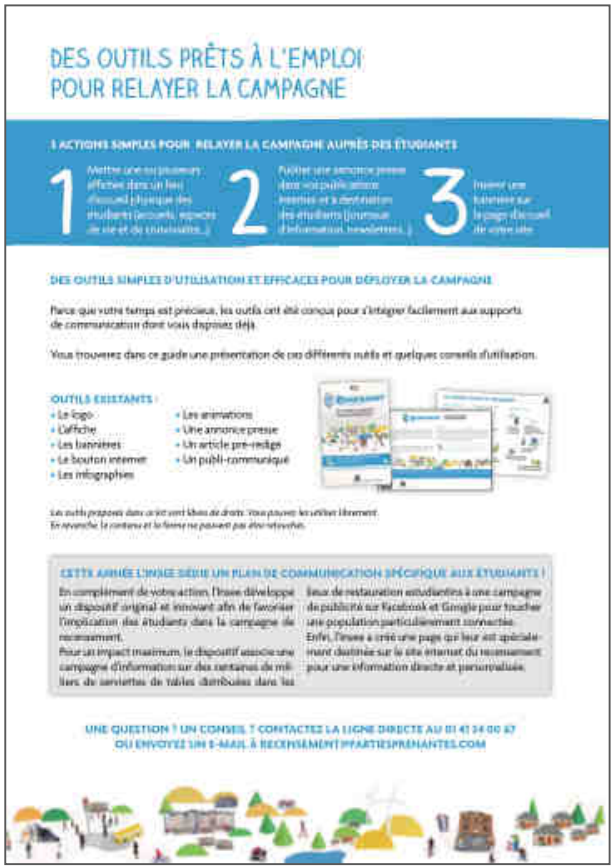
Etudiants

Un guide adapté pour les étudiants

Par les mises en situation

Des chiffres clés qui les concernent provenant des enquêtes de recensement

Un encart leur présentant les nouveautés et le dispositif de communication spécial étudiant



DES OUTILS PRÊTS À L'EMPLOI
POUR RELAYER LA CAMPAGNE

3 ACTIONS SIMPLES POUR RELAYER LA CAMPAGNE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS

1 Mettre une ou plusieurs affiches dans un lieu d'accueil physique des étudiants (accueils, espaces de vie et de convivialité...)

2 Publier une annonce presse dans vos publications internes et à destination des étudiants (journaux d'information, newsletters...)

3 Insérer une bannière sur la page d'accueil de votre site

DES OUTILS SIMPLES D'UTILISATION ET EFFICACES POUR DÉPLOYER LA CAMPAGNE

Parce que votre temps est précieux, les outils ont été conçus pour s'intégrer facilement aux supports de communication dont vous disposez déjà.

Vous trouverez dans ce guide une présentation de ces différents outils et quelques conseils d'utilisation.

OUTILS EXISTANTS :

- Le logo
- L'affiche
- Les bannières
- Le bouton internet
- Les infographies
- Les animations
- Une annonce presse
- Un article pré-rédigé
- Un publi-communiqué

Les outils proposés dans ce kit sont libres de droits. Vous pouvez les utiliser librement. En revanche, le contenu et la forme ne peuvent pas être retouchés.

CETTE ANNÉE L'INSEE MÈNE UN PLAN DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE AUX ÉTUDIANTS !

En complément de votre action, l'Insee développe un dispositif original et innovant afin de favoriser l'implication des étudiants dans la campagne de recensement.
Pour un impact maximum, le dispositif associe une campagne d'information sur des centaines de milliers de serviettes de tables distribuées dans les lieux de restauration estudiantins à une campagne de publicité sur Facebook et Google pour toucher une population particulièrement connectée.
Enfin, l'Insee a créé une page qui leur est spécialement dédiée sur le site internet du recensement pour une information directe et personnalisée.

UNE QUESTION ? UN CONSEIL ? CONTACTEZ LA LIGNE DIRECTE AU 01 41 17 00 67
OU ENVOYEZ UN E-MAIL À RECENSEMENT.PARTIESPRENANTES.COM

Etudiants

Des choix d'achat d'espace pour cibler les étudiants

Public difficile à saisir et peu informé du recensement

Particulièrement les étudiants étrangers qui ignorent le plus souvent qu'ils sont concernés

Un dispositif en 3 actions

1. Distribution de serviettes sur les lieux de restauration estudiantins
2. Publicité sur Facebook (posts sponsorisés et domain ads)
3. Publicité ad Words sur Google

Dans les restaurants universitaires

Toucher les étudiants quand ils sont réceptifs

Distribution de serviettes imprimées dans les lieux de restauration estudiantins

Durant la pause déjeuner, la mémorisation du message est particulièrement élevée

Un message simple mais exhaustif

Le recensement concerne tout le monde

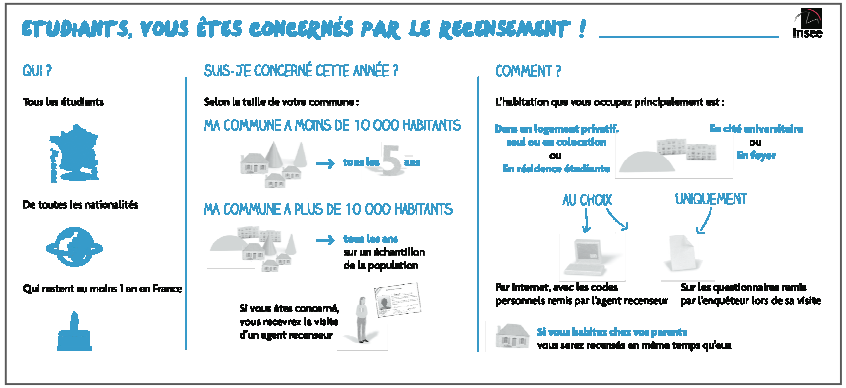
Le verso est en anglais

Infographie à l'intérieur de la serviette

Le flashcode renvoi directement sur la page étudiant du site le-recensement-et-moi.fr

Une distribution massive

500 000 contacts sur 1 semaine



Sur Facebook

Toucher les étudiants là où ils sont

28 millions d'utilisateurs

20 millions d'utilisateurs quotidiens

Age moyen 22 ans

Facebook offre des possibilités de ciblage extrêmement étendues

Un message simple pour informer, concerner et générer du trafic

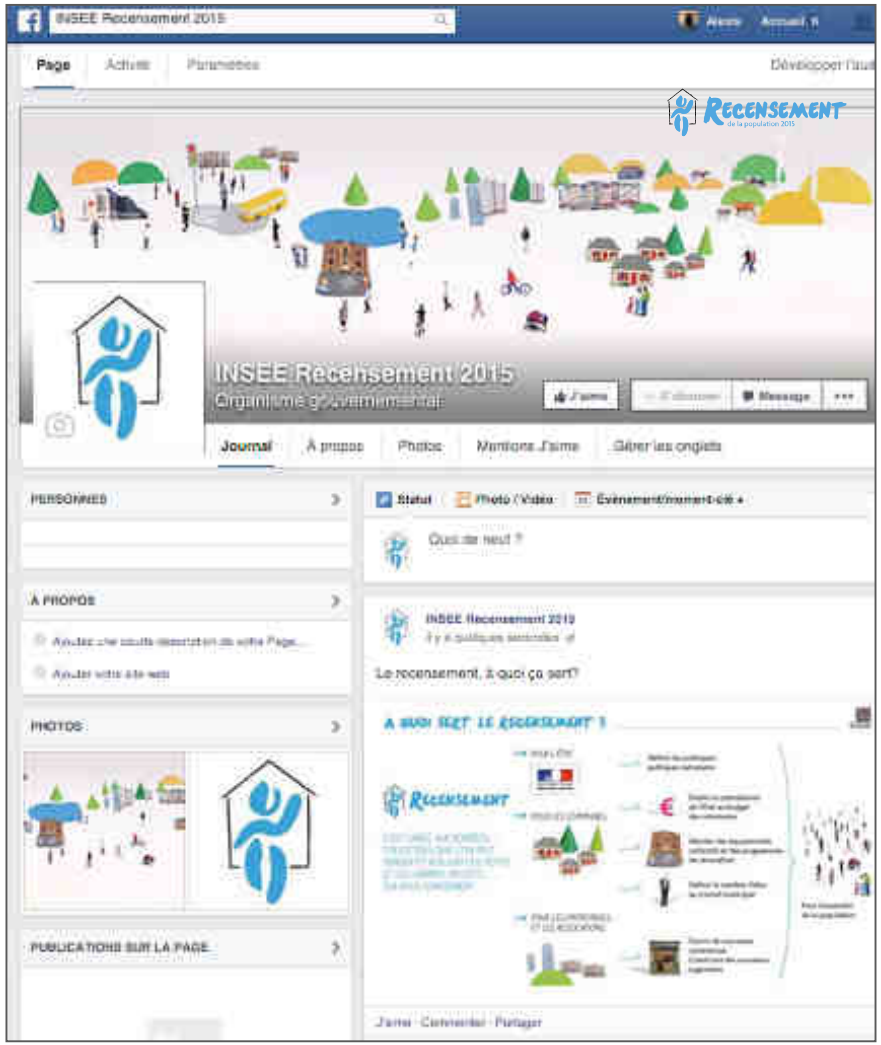
Donner les grandes modalités du recensement pour faire prendre conscience que cela nous concerne tous, même les étrangers, mais pas forcément en même temps

Informer sur les dates du recensement avec un message spécifique à quelques jours de la fin de la collecte pour effectuer un dernier rappel

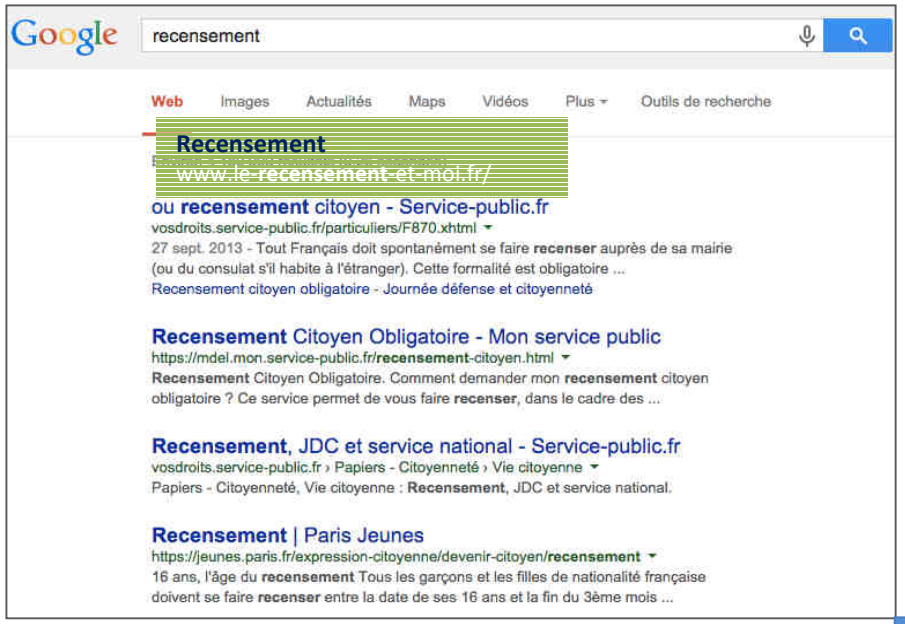
Sur l'ensemble de la période du recensement

Du 15 janvier au 21 février

Une page Facebook en soutien de la campagne



Campagne AdWords sur Google



Achat des mots clés :

- Recensement
- Recensement de la population
- Recensement en ligne
- Recensement INSEE

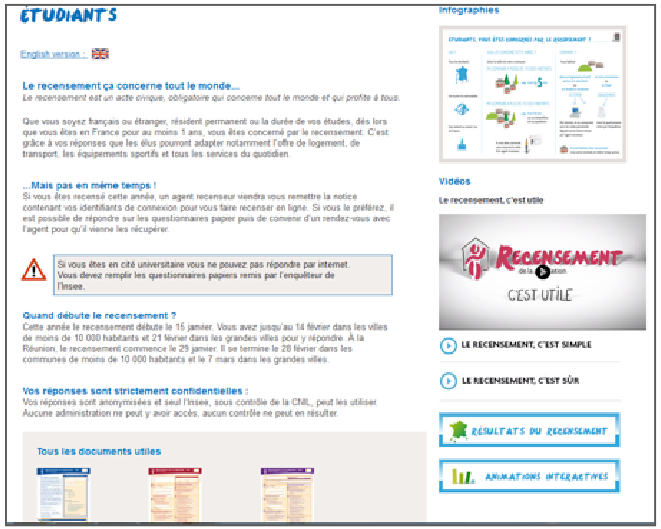
Durée :

- 1 mois pendant la collecte

Actions spécifiques étudiants

Création d'une page spécifique sur le site le-recensement-et-moi.fr

- Toutes les informations utiles
- Page traduite en anglais



Une infographie spéciale étudiants

Explication des spécificités

- ✓ Au moins un an en France
- ✓ Recensement en ligne impossible
  si ils habitent en foyer
  ou en cité universitaire

L’analyse ménage famille

Nicole Cadenel

INSEE
INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES
ÉCONOMIQUES

12/11/2014

Origine et objectifs

- ✓ Suite de la mise en œuvre des préconisations du groupe de travail du CNIS
- ✓ Améliorer la connaissance des familles, en particulier des familles recomposées
- ✓ Améliorer la connaissance des cas de cohabitation intergénérationnelle
- ✓ Automatiser la codification des liens familiaux et individuels ainsi que du mode de cohabitation
- ✓ Améliorer la qualité des réponses (listes A, B et C)

- ✓ Maintien de la personne de référence
- ✓ Etablir les liens de tous les membres du ménage avec la personne de référence et son conjoint
- ✓ Supprimer les imprécisions de langage
- ✓ Proposer une liste de cases à cocher
- ✓ Intégrer les personnes en listes B et C (pas de BI)

- ✓ Mise en place d'un « comité scientifique »
- ✓ Premiers tests au 2ème trimestre 2015
- ✓ Deuxièmes tests (si nécessaire) au 2ème trimestre 2016
- ✓ Mise en production : campagne 2017 ou 2018