

# Insee 2025

---

## Insee 2025

---

- ◆◆◆◆ un exercice périodique (Insee 2004, 2006-2010, ambition 2015) ,  
comme les exercices moyen terme du Cnis
  
- ◆◆◆◆ un champ Insee au plan institutionnel, mais l'ensemble du Système  
statistique public y est associé
  
- ◆◆◆◆ une double dimension :
  - un exercice stratégique classique
  
  - un projet mobilisateur en interne

# Insee 2025

---

Des enjeux externes ....

◆◆◆◆ Une complexité croissante dont il faut rendre compte

◆◆◆◆ Un foisonnement de données qui bouscule le paysage

◆◆◆◆ Des institutions en évolution

◆◆◆◆ Une demande forte

.... et internes

◆◆◆◆ Des effectifs en fort renouvellement

◆◆◆◆ Des moyens contraints

# Insee 2025

---

Un socle sur lequel s'appuyer

- ◆◆◆◆ Une grande confiance du public : 91% connaissent l'Insee, 71% en ont une bonne opinion...mais une interrogation persistante sur les indicateurs diffusés et une difficulté à « se retrouver » dans les données
- ◆◆◆◆ Une excellence technique reconnue...mais qui gagnerait à plus d'ouverture
- ◆◆◆◆ Une cohésion interne très forte

# Insee 2025

---

Une démarche participative

- ◆◆◆◆ 8 groupes de travail : Europe, excellence métiers, nouvelles sources de données, usages des statistiques, qualité, transmission, parc applicatif, travail en réseau
- ◆◆◆◆ Une enquête intranet sur les valeurs et les missions
- ◆◆◆◆ Des rencontres à travers la France

# Insee 2025

## Orientations stratégiques

---

### **Faire parler les chiffres et aller au devant de tous les publics**

La statistique publique décrit et analyse une réalité de plus en plus complexe, utilise les vecteurs les plus modernes de diffusion, va au devant de tous les publics dans un langage accessible à chacun et avec des produits adaptés. L'Insee, grâce au travail collectif de tous ceux qui concourent à ses productions, soumet ses chiffres à l'épreuve de la réalité et de la comparaison internationale pour en améliorer la pertinence, la qualité et la cohérence, s'assure de leur utilité pour éclairer les décisions nationales et locales, et veille à ce que la statistique publique couvre un champ cohérent et sans redondance.

### **Innover et être en première ligne sur les sources de données**

Pour offrir une statistique pertinente et d'intérêt public dans un environnement en mutation, l'Insee conforte sa relation de confiance avec les enquêtés actuels et futurs et communique sur l'apport de la statistique publique à l'intérêt général, sur son savoir-faire en matière de respect de la confidentialité, de méthodologies et sur son indépendance professionnelle. Il élargit sa capacité d'accès à des sources dont les origines se multiplient, innove pour améliorer et adapter en permanence ses instruments de collecte, de mesure et d'analyse, développe son expertise et renforce son excellence en collaborant avec le monde enseignant et celui de la recherche, et en nouant des partenariats.

### **Contribuer activement avec l'ensemble de la statistique publique à la statistique européenne**

La statistique européenne est un cadre essentiel et exigeant pour la statistique publique, dans les domaines essentiels de ses activités. L'Insee coordonne la statistique publique française pour l'inscrire dans ce cadre qui lui permet de renforcer ses fondamentaux (valeurs et indépendance, coordination, technique). Dans la collecte et le traitement de l'information, dans chacun de ses établissements, il joue un rôle actif dans la construction de la statistique européenne et apporte à ses partenaires européens ce qui constitue sa singularité : ses capacités d'analyse des statistiques. Il agit au sein des instances internationales pour être à la pointe des grandes questions statistiques qui y sont traitées et pour bénéficier des bonnes pratiques de ses partenaires.

### **Faire preuve d'agilité collective et de sobriété**

Pour décrire et expliquer un monde de plus en plus complexe dans un contexte de ressources contraintes, l'Insee s'appuie sur les compétences individuelles et collectives de ses agents pour tenir les répertoires et fournir les statistiques et les analyses adaptées aux besoins des différents utilisateurs nationaux et régionaux, réaliser des produits robustes qui arrivent à temps, concevoir des outils internes simples et conviviaux adaptés aux besoins des agents. L'Institut simplifie son fonctionnement et opère des choix. Il mobilise tous ses agents et favorise la transversalité. Il développe la capacité de ses cadres à valoriser les compétences et à conduire le changement.

## Faire parler les chiffres et aller au devant de tous les publics

---

*Objectif 1 Donner du sens aux chiffres pour améliorer leur pertinence, leur qualité, leur cohérence*

*Objectif 2 Accompagner et éclairer le débat public, y compris sur des thèmes sensibles*

*Objectif 3 Développer la culture statistique de tous les publics*

*Objectif 4 Augmenter la notoriété de la statistique publique*

## Innovater et être en première ligne sur les sources de données

---

*Objectif 1 Garantir la capacité d'innovation de l'Insee et du SSP en développant une culture Recherche et Développement ouverte sur l'extérieur*

*Objectif 2 Renforcer et faire connaître la démarche qualité pour maîtriser les risques et tirer le meilleur profit des innovations*

*Objectif 3 Investir des sujets émergents avec les SSM et les autres INS*

*Objectif 4 Renforcer la capacité et la légitimité du SSP à collecter des données*

## Contribuer activement avec l'ensemble de la statistique publique à la statistique européenne

---

*Objectif 1 : Prendre toute notre (SSP) place dans la construction statistique européenne et internationale*

*Objectif 2 : Investir sur les comparaisons internationales, en terme d'expertise, de mutualisation des bonnes pratiques et en terme d'utilisation dans nos statistiques et études pour mieux éclairer nos analyses*

*Objectif 3 : Promouvoir une culture de l'international dans le SSP*

## Faire preuve d'agilité collective et de sobriété

---

*Objectif 1 Développer un management qui favorise le partage collectif des objectifs et des connaissances*

*Objectif 2 Développer les compétences de demain dans les parcours professionnels pour un service public de qualité*

*Objectif 3 Gagner en souplesse dans l'allocation des ressources*

*Objectif 4 Améliorer la conduite de projets : des projets sobres, conçus au plus près des besoins et conduits avec souplesse*

*Objectif 5 Être plus économes pour dégager des moyens pour nos ambitions*

# Faire parler les chiffres et aller au devant de tous les publics

---

## *Objectif 1 Donner du sens aux chiffres pour améliorer leur pertinence, leur qualité, leur cohérence*

Pour remplir sa mission d'information des publics en matière économique et sociale, l'Insee produit des chiffres interprétables, qui sont mis à l'épreuve de la réalité. Pour cela, il leur donne du sens dès l'étape de production et améliore ce faisant la qualité des données. Cette façon de procéder s'applique au message porté par une donnée particulière, mais elle passe aussi par la mise en cohérence des différents messages portés par l'ensemble de la statistique publique.

## *Objectif 2 Accompagner et éclairer le débat public, y compris sur des thèmes sensibles*

Accompagner et éclairer le débat public suppose non seulement de produire des chiffres de qualité, mais également, en amont, d'identifier les besoins d'information des utilisateurs et, en aval, de valoriser les données par des analyses et des modes de diffusion adaptés. L'Insee et la statistique publique abordent tous les thèmes importants du champ économique et social, y compris lorsqu'ils sont sensibles ou émergents

## *Objectif 3 Développer la culture statistique de tous les publics*

Pour que chacun soit convaincu de l'utilité des statistiques, l'Insee les rend accessibles au plus grand nombre. Cette démarche concerne aussi bien les enquêtés (ménages, entreprises), que les parties prenantes du processus de collecte (mairies, associations...), et l'ensemble des publics susceptibles de recevoir l'information statistique.

La pédagogie doit être adaptée à chaque cible (grand public, étudiants, jeunes, décideurs, experts et chercheurs, chefs d'entreprises...) et utiliser les media les plus modernes de présentation et de communication. Développer la culture statistique économique, démographique et sociale requiert non seulement que l'Insee donne du sens aux chiffres mais aussi qu'il réagisse à leurs mauvaises utilisations éventuelles

## *Objectif 4 Augmenter la notoriété de la statistique publique*

La pertinence des données et des analyses de la statistique publique renforce leur visibilité. Au delà de la connaissance des travaux, les caractéristiques de la statistique publique, notamment la fiabilité des données et leur objectivité, ainsi que son excellence professionnelle sont mises en valeur afin de renforcer la confiance des citoyens dans les statistiques publiques

# Innover et être en première ligne sur les sources de données

---

*Objectif 1 Garantir la capacité d'innovation de l'Insee et du SSP en développant une culture Recherche et Développement ouverte sur l'extérieur*

Pour développer des produits nouveaux adaptés aux utilisateurs, consolider leur capacité à traiter des sources nouvelles et multiples, approcher l'excellence technique, l'Insee et le SSP nouent des partenariats, sous des formes adaptées, entre eux et avec le monde extérieur-universités, autres instituts statistiques, autres administrations, partenaires privés. Pour élever les compétences techniques, ils favorisent les parcours professionnels, internes et externes, et l'accueil de cadres extérieurs.

*Objectif 2 Renforcer et faire connaître la démarche qualité pour maîtriser les risques et tirer le meilleur profit des innovations*

Exploiter de nouvelles sources doit permettre d'accroître nos prestations, soit via leur pertinence, soit via leur robustesse, soit via leur délai de mise à disposition. L'Insee, pour sélectionner ces nouvelles sources, définit des critères de qualité explicites et opposables qui permettent de s'en assurer. Ces critères de qualité permettent par ailleurs de maîtriser les risques de notre production actuelle et future. Il est donc essentiel de renforcer la démarche qualité et la culture qualité au sein de l'Insee, comme au sein du SSP. Diffuser cette culture de qualité auprès de nos utilisateurs ou partenaires, afin qu'ils puissent reconnaître un chiffre de qualité (défini, documenté, traçable, sourcé, robuste au regard de l'utilisation attendue...) est enfin le principal garant de la marque « statistique publique ».

*Objectif 3 Investir des sujets émergents avec les SSM et les autres instituts statistiques*

Pour être en mesure de répondre aux demandes sur de nouveaux thèmes apparaissant dans le débat public et saisir les opportunités que présentent les nouvelles sources de données, la statistique publique, en lien avec les autres instituts, exerce une veille sur les sujets émergents, développe sa présence dans les réseaux extérieurs, noue des partenariats avec et au-delà de la sphère publique

*Objectif 4 Renforcer la capacité et la légitimité du SSP à collecter des données*

Pour renforcer la possibilité effective d'accès aux sources statistiques publiques-enquêtes, sources administratives- et, à l'avenir, privées, l'Insee et le SSP renforcent la confiance des citoyens et des entreprises dans les exigences déontologiques qu'ils s'imposent en matière de protection et d'utilisation des données et s'efforcent de faire élargir le cadre juridique à cet effet.

# Contribuer activement avec l'ensemble de la statistique publique à la statistique européenne

---

*Objectif 1 : Prendre toute notre (SSP) place dans la construction statistique européenne et internationale*

Pour tirer profit de son intégration dans le réseau mondial de la statistique officielle et prendre toute sa place dans la construction statistique européenne et internationale, le SSP favorise les relations de tous types de ses cadres avec leurs homologues étrangers, mutualise et échange les bonnes pratiques avec les autres instituts, utilise les comparaisons internationales réalisées par ses chargés d'études. Le SSP fait d'Eurostat, de l'OCDE, des autres organisations internationales, ainsi que des principaux instituts des partenaires, en particulier pour les investissements innovants. Dans cette perspective le SSP améliore son efficacité interne sur les questions internationales pour arbitrer sur les moyens investis sur ces sujets et assurer la mise en œuvre effective de sa stratégie. Il s'agit de mobiliser à bon escient les instances nationales tournées vers l'Europe ou l'international, pour en faire un levier de la stratégie européenne du SSP

*Objectif 2 : Investir sur les comparaisons internationales, en terme d'expertise, de mutualisation des bonnes pratiques et en terme d'utilisation dans nos statistiques et études pour mieux éclairer nos analyses*

Le SSP développe un savoir faire en matière de comparaisons internationales de méthodes (statistiques mais aussi de processus et de fonctionnement) pour soumettre ses méthodes à l'épreuve de la comparaison, pour mutualiser les bonnes pratiques intéressantes des autres instituts ,pour promouvoir ses processus en renforçant son influence dans les instances internationales. Expertiser les processus des instituts statistiques permet de juger de la possibilité ou non de les utiliser dans des comparaisons. Les études du SSP comprennent des comparaisons internationales et transfrontalières pour mieux éclairer le fonctionnement de l'économie et de la société,

*Objectif 3 : Promouvoir une culture de l'international dans le SSP*

Pour inciter les agents à prendre place dans la construction statistique européenne et internationale, le SSP met en place des actions de communication interne sur la statistique européenne, sur le fonctionnement des instances internationales, sur le positionnement de l'Insee et du SSP, sur la connaissance des autres instituts, sur les actions de coopération internationale, sur les comparaisons européennes des statistiques, des formations sur les méthodes statistiques des autres pays, sur la négociation dans des instances supra nationales, en anglais...

Pour mieux intégrer et valoriser dans les parcours professionnels les compétences à l'international et assurer une meilleure adéquation des compétences des cadres du SSP aux enjeux internationaux, le SSP met en place les leviers adéquats en matière de politique de carrière, de mobilité, et de gestion des compétences.

# Faire preuve d'agilité collective et de sobriété

---

## *Objectif 1 Développer un management qui favorise le partage collectif des objectifs et des connaissances*

Pour assurer un fonctionnement collectif au sein des équipes et entre équipes, gage d'efficacité individuelle et globale, les managers, à tous les niveaux, donnent du sens aux objectifs dont ils favorisent l'appropriation par les agents. Ils facilitent la conduite du changement et s'assurent du partage des connaissances, au sein de leurs équipes et au sein des différents réseaux, internes et externes, auxquels elles participent, réseaux dont ils favorisent l'existence et le fonctionnement. Ils permettent ainsi à chaque agent d'accroître ses connaissances et sa contribution au travail collectif.

## *Objectif 2 Développer les compétences de demain dans les parcours professionnels pour un service public de qualité*

Pour garantir dans la durée un service de qualité aux utilisateurs, l'Insee s'appuie sur le développement des compétences de ses agents, qu'il accompagne tout au long de leur parcours professionnels. Par l'implication quotidienne de ses managers et des agents, il construit des parcours professionnels adaptés à chacun et aux évolutions des métiers, qu'il s'efforce d'anticiper.

## *Objectif 3 Gagner en souplesse dans l'allocation des ressources*

Pour assurer une allocation des ressources « au bon moment » correspondant aux besoins et services rendus par l'Institut, et compatibles avec les compétences et les parcours des agents, l'Insee utilise les outils qui lui permettent de gagner en souplesse, qu'il s'agisse de la répartition des moyens budgétaires, de la gestion des campagnes et des règles de mobilité, du recours ponctuel à des recrutements externes ou à l'externalisation de certaines prestations

## *Objectif 4 Améliorer la conduite de projets : des projets sobres, conçus au plus près des besoins et conduits avec souplesse*

L'Insee réalise des projets pour améliorer des services existants ou rendre de nouveaux services aux utilisateurs externes ou internes; l'Insee s'assure qu'ils sont calibrés à la mesure de ce qui est nécessaire, en consultant les utilisateurs. Il fait du coût un élément essentiel dans la décision d'entreprendre un projet, utilise des méthodes de conduite de projet qui permettent d'en limiter les délais de réalisation, affecte les moyens entre projets de façon souple et réactive

## *Objectif 5 Être plus économes pour dégager des moyens pour nos ambitions*

Le fonctionnement interne de l'Insee se transforme en privilégiant la simplicité, qui permet de faire des économies et de dégager des moyens pour se développer et innover. Les procédures des fonctions supports sont allégées et limitées en nombre, pour atteindre leur objectif de rigueur tout en facilitant le travail des utilisateurs. Les circuits sont raccourcis afin de garantir souplesse et réactivité.

# La suite du projet

## Schéma général de la démarche INSEE 2025

