

# Cnis - Commission Entreprises et stratégies de marché

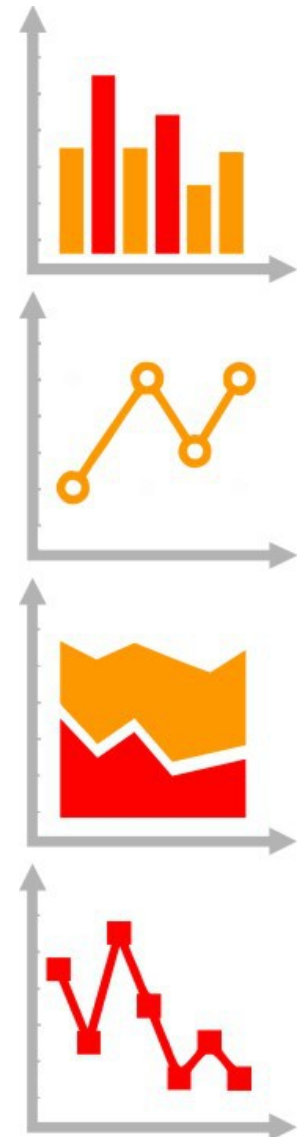
---

## Les plateformes internet de logements touristiques de particuliers

**Paul Franceschi**  
Insee, Division services



Mesurer pour comprendre



**Cnis**  
23 mars 2017

# Une opération pilote pour élargir l'observation de l'hébergement touristique marchand

---

Suivi régulier par l'Insee de la **fréquentation** touristique chez les acteurs **professionnels** de l'hébergement **collectif** : hôtels, campings et résidences de tourisme.

Demande régulière d'**extension** aux **logements** (occasionnels ou permanents) proposés par des **particuliers** à des touristes.

**Apparition** de **plateformes internet** gérant ces locations de manière centralisée et **informatisée**.

Opération **pilote** en 2016 avec l'**Union Nationale pour la Promotion de la Location de Vacances** et **Gîtes de France**.

# 2016 : une phase d'expertise partagée

---

L'Insee a demandé un **volume limité** de **données** (pas de Big data).  
Il a assuré :

- collecte des données auprès d'un **échantillon des principales enseignes**
- **expertise** sur les données
- rôle de **tiers de confiance** pour assurer le retraitement/agrégation.

**Echanges** réguliers sur les différentes composantes de la fréquentation :

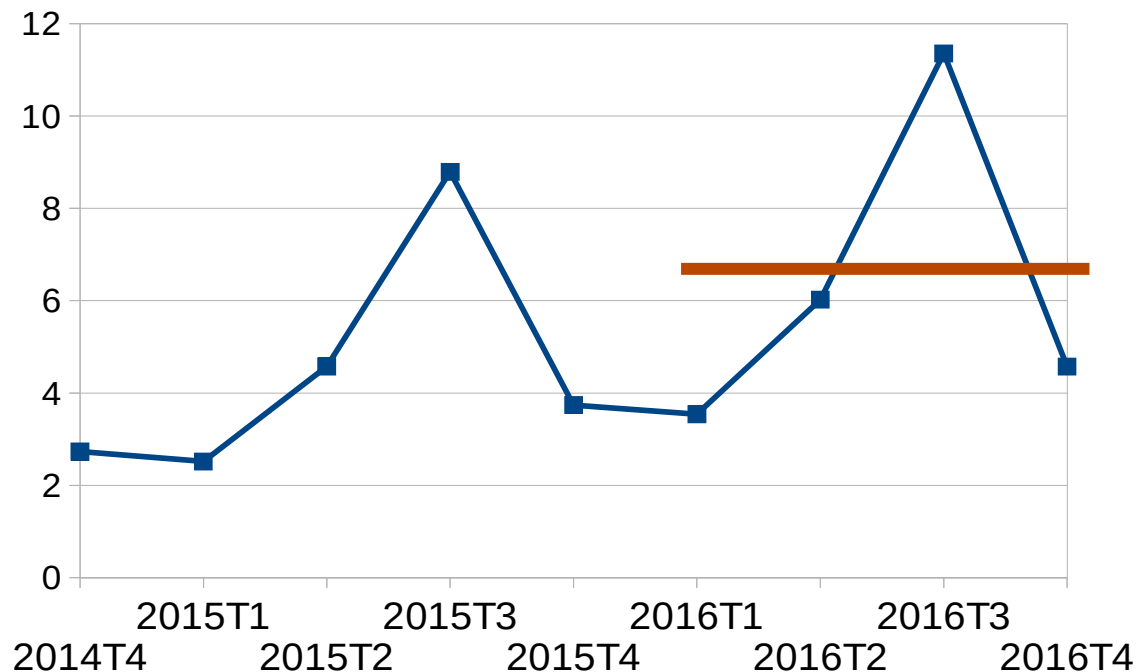
- Données **certaines** liées à des **paiements centralisés** à l'enseigne
- **Estimations** de **concrétisation des « mises en relation »** entre propriétaires et **clients potentiels**. Les réseaux concernés ré-estiment cette dernière composante en déterminant régulièrement par **sondage** un coefficient de concrétisation (de 3 % à 12 %).

**Part** des nuitées **estimées** non seulement **minoritaire**, mais nettement **décroissante dans le temps**

# 25,5 millions de nuits passées dans ces logements en 2016

Publication des résultats mi février dans **Insee analyse**

En 2016, la fréquentation des logements touristiques proposés sur ces plateformes représenterait **25,5 millions de nuits x logements**.



**Somme des 4 trimestres :  
25,5 millions en 2016**

# Fréquentation en vive croissance (+30 %) en 2016

---

Moindre vigueur de l'augmentation chaque trimestre, traduisant une certaine **maturité** du marché.

Un dynamisme plus marqué pour la clientèle **résidente** et les logements situés en **province**.

# 11 % de de la fréquentation en logements

---

**L'offre d'hébergements** touristiques marchands s'est enrichie.

Toutefois, **une partie** de l'offre des particuliers **existait déjà** en dehors de ces canaux (notamment **flux directs** ou via des agences immobilières)

Ces réseaux : **11 % de la fréquentation** en 2016 en matière **de logements**, dans **l'ensemble** comprenant **l'offre des entreprises** (hôtels, campings, résidences de tourisme).

# 16 % des nuitées passées par des touristes

---

On estime en moyenne **3 personnes par logement** distribué par les plateformes.

- Sous cette hypothèse, fréquentation d'environ **76 millions de nuitées** (nuits x voyageurs) en 2016, soit **16 %** de l'ensemble des nuitées dans les hébergements marchands.
- un ratio **alternatif** de **2,5 personnes** par logement  
⇒ nuitées représentant **14 %** des nuitées totales en 2016.

# Un diagnostic conjoncturel pour 2016 amélioré

---

L'intégration de ces données sur les plateformes conduirait à un diagnostic conjoncturel **plus favorable** sur le tourisme en France (compte tenu du fort écart de dynamique entre plateformes et hébergements « classiques »).

Evolution entre 2015 et 2016 de la fréquentation touristique, exprimée en nuitées **rehaussée de 3,9 points et deviendrait positive (+ 2,6 %)**.



# Perspectives : une opération pilote à transformer ?

---

Le champ couvert pourrait être élargi en intégrant :

- **d'autres plateformes**
- des flux via des intermédiaires « traditionnels » comme les **agences immobilières**
- **des flux directs** (hors plateformes) entre propriétaires et touristes. Il est toutefois vraisemblable que **l'importance** de ces flux **devienne de plus en plus minoritaire**.

Ces intégrations conduiraient à :

- **relever les niveaux**
- **réduire les taux de croissance globaux**, en raison des **substitutions** intervenues entre ces flux et ceux via les plateformes.

---

# Merci de votre attention

**Insee**  
[www.insee.fr](http://www.insee.fr)

**Paul Franceschi**  
Chef de la division services

Mèl : [paul.franceschi@insee.fr](mailto:paul.franceschi@insee.fr)