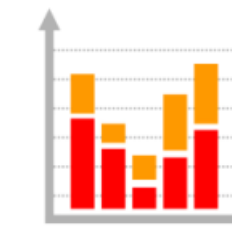
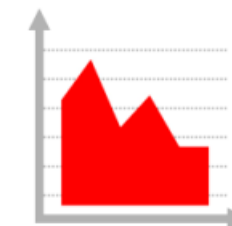
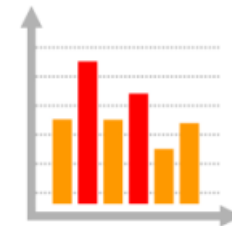
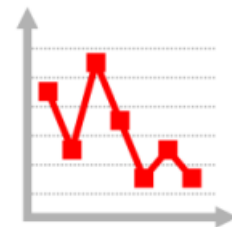


Enquête Associations : retour sur la collecte et premiers résultats

Lise REYNAERT

Division Enquête thématiques et études transversales
DSS, DSE



30 mars 2016

Plan de la présentation

1 – Contexte et objectifs

2 – Mise en place et réalisation de l'enquête

3 – Premiers résultats

Contexte et objectifs de l'enquête

Réponse de la statistique publique à une des recommandations principales du **rapport « Connaissance des associations »** du Cnis de fin 2010

Objectif : fournir des données de cadrage sur l'ensemble des associations et notamment les non-employeuses

Principaux thèmes

- organisation et activités
- ressources humaines (bénévolat notamment)
- ressources financières et dépenses

Constitution de la base de sondage

Associations sélectionnées dans :

- le répertoire Sirene des unités légales
- le Répertoire National des Associations (RNA) pour compléter Sirene

Or, Sirene et RNA sont complémentaires **mais pas disjoints**

Important travail d'expertise pour **éliminer les doubles comptes**

Echantillonnage

Questionnaires envoyés à **34 400 associations** :

- 17 450 associations employeuses (taux de sondage : 11%)
- 16 950 associations non-employeuses (taux de sondage : 0,8%)

Échantillon représentatif de l'ensemble des associations actives administrativement selon les critères suivants :

- grande catégorie d'activité
- taille d'effectif salarié (5 tranches)
- ancienneté (4 tranches)
- région d'implantation du siège (26 régions)
- taille de la commune d'implantation du siège (4 tranches)

Modalités de collecte

Deux questionnaires :

- « Employeuses » : questionnaire détaillé (5 pages)
- « Non-employeuses » : questionnaire simplifié (2 pages)

Période de collecte : **septembre 2014 à janvier 2015**

Deux modes de réponse proposés : **internet et papier**

3 relances envoyées par courrier

Difficultés de collecte

Enquête bien accueillie, à quelques exceptions près

Des concepts pas toujours bien compris

Hétérogénéité de champ anticipée mais difficile à gérer

Bilan de collecte

Une **bonne participation** des associations

- « Employeuses » : taux de retour proche de 80 %
- « Non-employeuses » : Taux de retour de 50 %

Parmi les non-retours => associations qui ont cessé leur activité

Estimation du taux de réponse des associations non-employeuses actives : 70 %

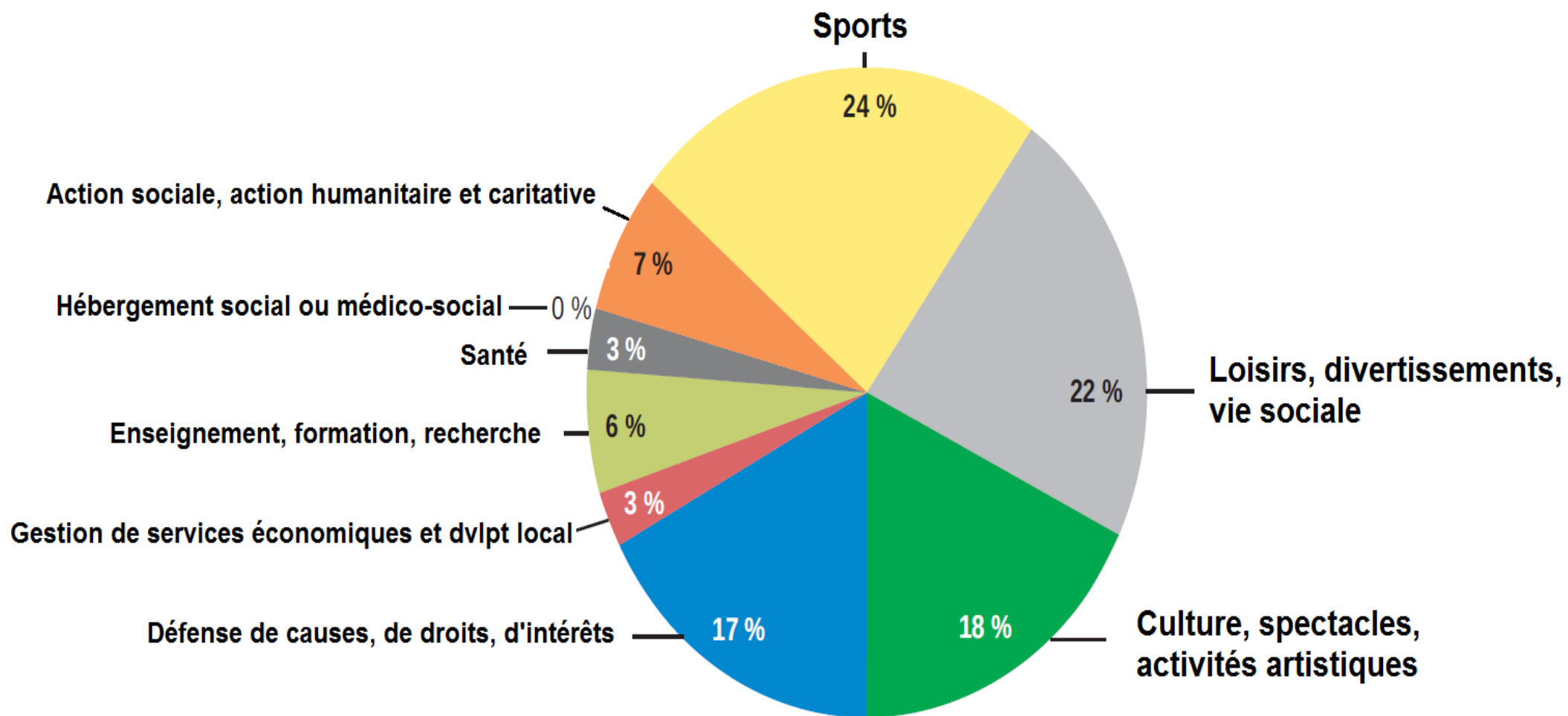
Temps de réponse assez élevé : médiane à 80 minutes

Nombre de **questionnaires exploitables** :

- « Employeuses » : 12 420
- « Non-employeuses » : 6 130

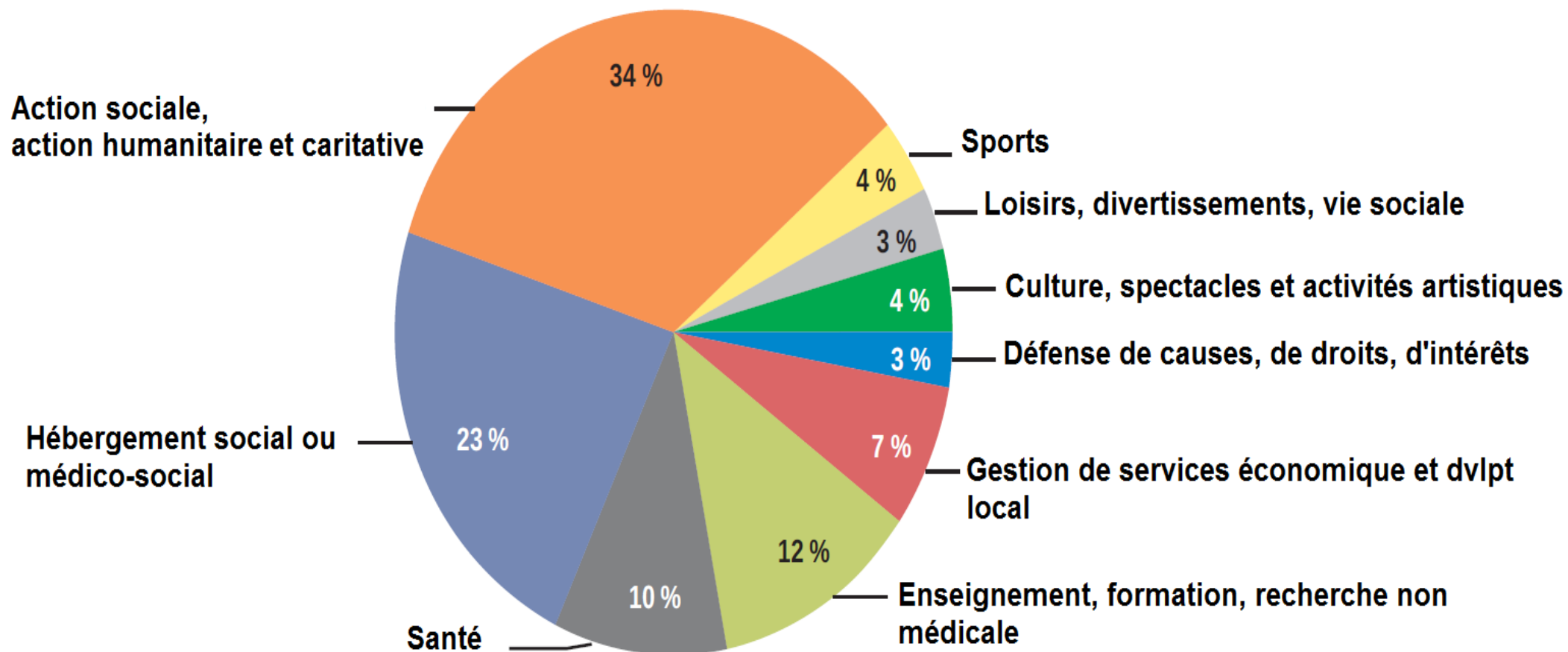
1,3 million d'associations actives

Répartition des associations par domaine d'activité principal



Seulement 12 % emploient des salariés

Répartition des heures de travail rémunérées des salariés par domaine d'activité principal



Le bénévolat : une ressource essentielle

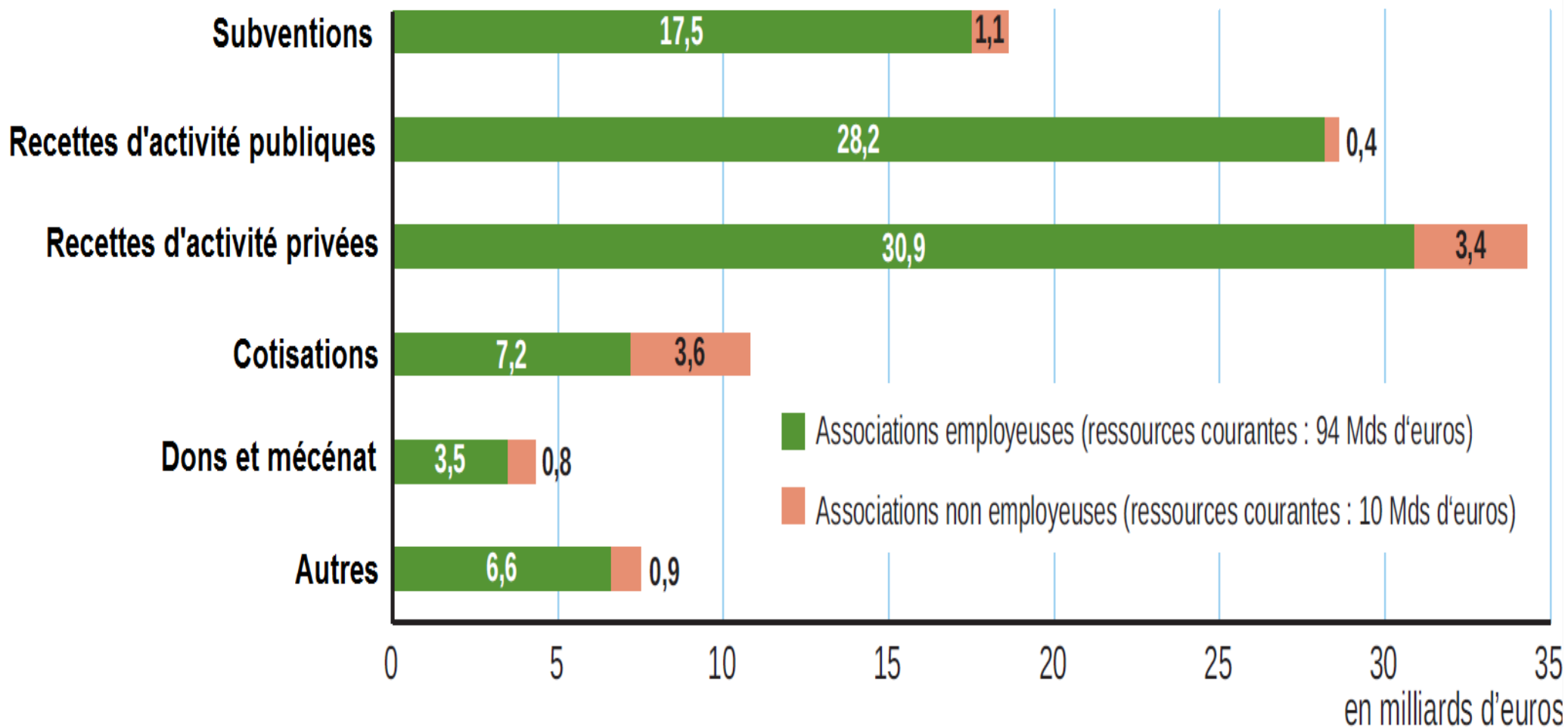
La quasi-totalité des associations recourt au bénévolat

23 millions de participations bénévoles (dont 21 % dans les associations employeuses)

Le nombre d'heures bénévoles représenterait :

- 467 000 ETP dans les « non-employeuses »
- 213 000 ETP dans les « employeuses »

104 milliards d'euros de ressources courantes



Des ressources financières concentrées

50 % des ressources financières concentrées dans l'action sociale, caritative et humanitaire, l'hébergement social ou médico-social et la santé

Chacun des autres domaines d'activité pèse peu dans le budget associatif (de 6 à 8%)

Une majorité d'associations bénéficiaires d'avantages en nature

La majorité des associations disposent de mises à disposition gratuites ou à conditions avantageuses :

- de locaux/terrains (52 % des associations)
- d'énergie ou d'eau (17 %)
- d'équipements (14 %)
- ...

Les associations sportives, culturelles et de loisirs bénéficient plus souvent de ces avantages en nature

Un rayonnement géographique plutôt local

42 % des associations interviennent principalement au niveau de l'immeuble, du quartier ou de la commune

Toutefois, les associations ont souvent des liens entre-elles : **35 % d'entre-elles font partie d'un réseau**

Le réseau permet notamment de **mutualiser les moyens** (humains, matériels et financiers) ou de **coordonner une action en commun**

Publications

- Disponible sur *insee.fr* :
Insee Première N° 1587 – mars 2016
« Neuf associations sur dix fonctionnent sans salarié »

- Prochainement :
Insee Résultats (2ème trimestre 2016)

Enquête Associations : retour sur la collecte et premiers résultats

Merci de votre attention !

Insee
www.insee.fr

Lise Reynaert
01 41 17 38 94
Lise.reynaert@insee.fr