

Les groupes : nationalité et implantations

CNIS – commission Territoires

H. Mariotte
DRISS-DSE-Insee
7 novembre 2015





Un rapide historique SUR LIFI

- › 1980 – 1ère enquête LIFI
 - Enquête à seuil : environ 30 000 unités légales sont interrogées sur leurs filiales et actionnariat direct.
- › 1984 – Répertoire des Entreprises Contrôlées Majoritairement par l'Etat
 - Décret n°84-966 du 22 octobre 1984
- › 1995 – Nouvelle application LIFI2
- › 1999 – Complément à l'enquête : source BvD
 - Utilisation d'une source commerciale dont les liens entre unités légales permettent de compléter les données de l'enquête LIFI
- › 2008 – Détermination de la nationalité des groupes
 - La nationalité du groupe est le pays d'implantation du centre de décision
- › 2012-2015 – Projet de refonte pour une nouvelle application
 - On s'appuie essentiellement sur des sources administratives (Banque de France et Source fiscale)
 - En conservant la source commerciale



LIFI : le répertoire des groupes en France

- › LIFI enregistre tous les liens capitalistiques entre unités légales
 - Liens financiers entre UL françaises
 - Actionnaire et filiale
 - Liens entre une UL française et une UL étrangère
 - Actionnaire étranger ou filiale étrangère
- › À partir de ces liens, LIFI construit les groupes
 - Repérage des têtes de groupes et de leurs filiales
 - Pour les groupes étrangers, repérage de la tête ultime
 - À partir de la source commerciale BvD



Les informations sur les groupes

- › La tête de groupe
- › La taille du groupe en France (effectif, chiffre d'affaires)
- › L'APE du groupe
- › Le centre de décision du groupe
 - Qui permet de connaître la nationalité
 - En lien avec l'EGR
- › Les entreprises qui composent le groupe pour les groupes profilés, information issue du profilage



Utilisation territoriale des groupes

- › LIFI permet de repérer les groupes étrangers opérant en France
 - Par exemple les groupes allemands, britanniques, italiens...
Les groupes de l'union européenne
 - Les groupes suisses, américains...
 - Les groupes chinois, japonais, issus des BRIC
- › LIFI permet de connaître toutes les implantations en France de ces groupes
 - Établissements des UL composant les groupes
 - Leur taille (effectif)
- › Ainsi LIFI permet de repérer les régions principales d'implantation des groupes allemands, britanniques ou italiens et leurs activités (APE)
 - Y a-t-il un choix privilégié de certaines régions, de certaines activités selon la nationalité du groupe ?

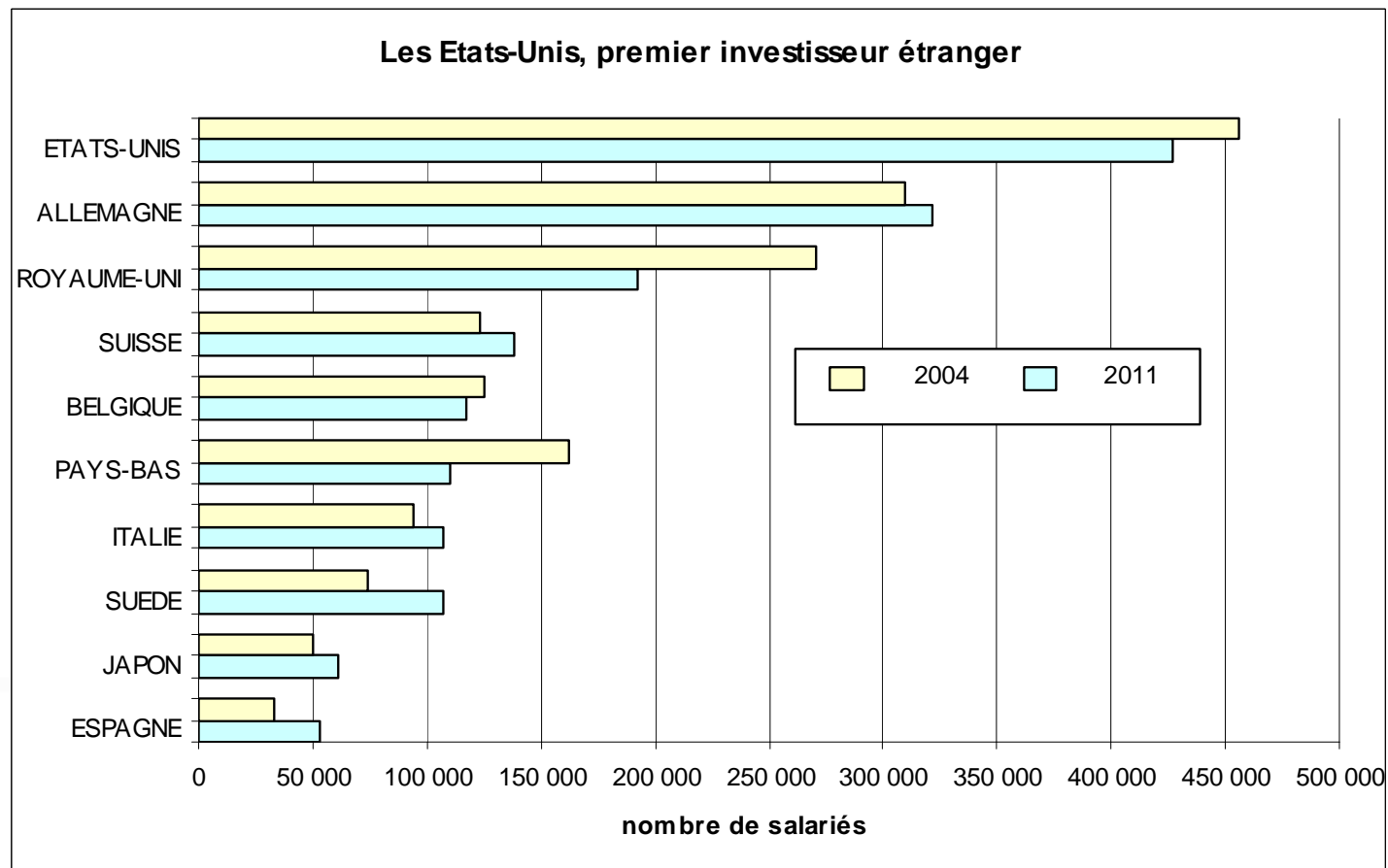


Les « Inward Fats »

- › Pour répondre au règlement sur les Fats (Foreign Affiliated Statistics) pour la partie Inward Fats on enrichit les données individuelles d'ESANE avec les données de LIFI
 - On obtient ainsi une somme des variables (CA, VA, effectif...) par groupe
 - On a la nationalité du groupe
 - On peut ainsi répartir ces agrégats par pays et par activité
- › Les données Ifats (Inward Fats) permettent de connaître l'importance en France (CA, VA, effectifs...) des groupes étrangers et leur répartition par secteur d'activité
 - On connaît ainsi la répartition par activité des groupes allemands présents en France
 - On a ce même type de données pour chaque pays



Exemple de résultats issus d'Ifats





Les « Outward Fats »

- › LIFI permet de déterminer les groupes français ayant une présence à l'étranger
- › LIFI sert donc de base de sondage pour les « Outward Fats » (Ofats)
- › L'Insee fait une enquête pour obtenir les données nécessaires pour faire la réponse Ofats
 - On ne possède pas d'information sur les filiales étrangères
- › L'Insee a choisi d'interroger tous les groupes français présents à l'étranger (sondage exhaustif sur 2500 à 3000 groupes en 2012)
- › L'EGR permettra d'améliorer la couverture du champ d'Ofats en complétant LIFI pour les filiales étrangères des groupes français

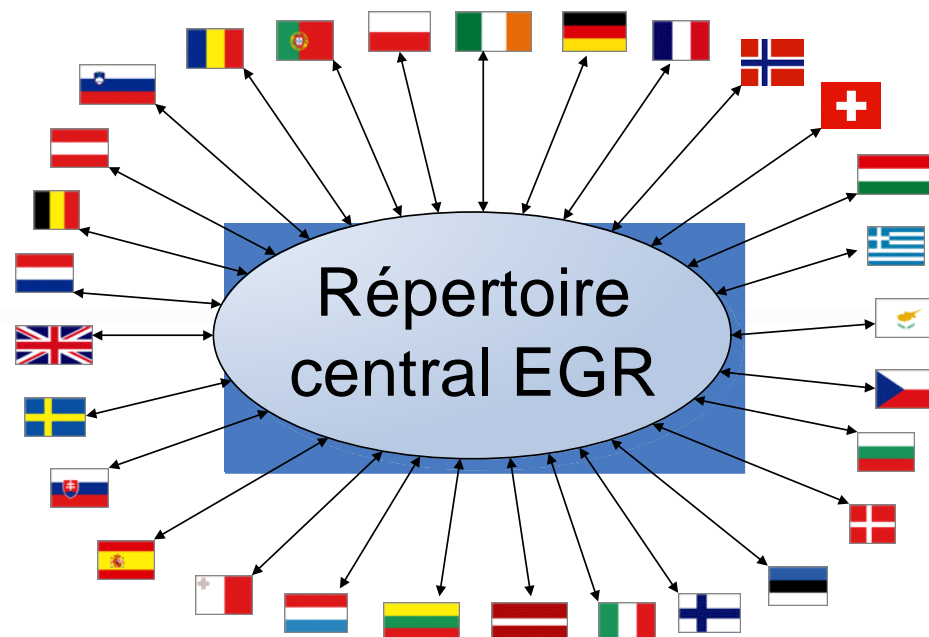


Exemple de résultats issus d'Ofats

Zone géographique	Effectifs (en milliers)	Effectifs (en %)	Chiffre d'affaires consolidé (en milliards d'euros)	Chiffre d'affaires consolidé (en %)	Nombre de filiales	Nombre de filiales (en %)
Royaume-Uni	359	17,4	101,6	18,2	3 074	16,6
Allemagne	338	16,3	116,8	20,9	2 726	14,7
Espagne	306	14,8	59,6	10,7	2 095	11,3
Italie	202	9,7	69,9	12,5	1 488	8,1
Pologne	184	8,9	25,0	4,4	911	4,9
Belgique	136	6,6	72,5	13,0	1 832	9,9
Pays-Bas	117	5,6	39,0	7,0	1 381	7,5
Roumanie	88	4,3	7,2	1,3	494	2,7
République tchèque	59	2,8	8,5	1,5	461	2,5
Portugal	54	2,6	10,0	1,8	650	3,5
Suède	46	2,2	10,4	1,9	443	2,4
Hongrie	44	2,1	6,2	1,1	341	1,9
Autres pays de l'UE ¹	138	6,7	31,6	5,7	2 598	14,0
UE hors France	2 070	100,0	558,1	100,0	18 494	100,0
États-Unis	554	17,2	197,8	29,0	3 605	18,6
Brésil	473	14,7	65,7	9,7	761	3,9
Chine (y compris Ho	460	14,3	55,8	8,2	2 374	12,2
Inde	202	6,2	8,4	1,2	491	2,5
Russie	118	3,6	23,4	3,4	440	2,3
Mexique	109	3,4	12,5	1,8	541	2,8
Canada	96	3,0	23,7	3,5	920	4,7
Maroc	83	2,6	7,6	1,1	555	2,9
Colombie	66	2,0	6,4	0,9	128	0,7
Argentine	64	2,0	12,0	1,8	268	1,4
Thaïlande	61	1,9	8,0	1,2	239	1,2
Australie	54	1,7	18,3	2,7	646	3,3
Suisse	50	1,6	75,9	11,1	1 017	5,2
Turquie	44	1,4	10,1	1,5	304	1,6
Chili	42	1,3	4,2	0,6	227	1,2
Indonésie	41	1,3	5,5	0,8	165	0,9
Japon	39	1,2	23,3	3,4	379	2,0
Autres pays hors UE	670	20,6	123,0	18,1	6 322	32,6
Hors UE	3 225	100,0	681,7	100,0	19 382	100,0
Ensemble hors Fra	5 295		1 239,8		37 876	

Qu'est-ce que l'EuroGroups Register

- › Un réseau de répertoires statistiques de groupes
 - À termes : un répertoire central hébergé par Eurostat combiné à des répertoires nationaux dans chaque Etat membre, le tout formant un réseau de répertoires. Les répertoires nationaux contiennent des informations qui sont cohérentes avec celle du répertoire central (et inversement).





Qu'est-ce que l'EuroGroups Register

- › L'EuroGroups Register ou EGR est un répertoire européen pour les groupes multinationaux implantés dans au moins un pays européen
 - Un groupe mono-pays n'est pas concerné par l'EGR car il est complètement couvert par un seul INS
- › Pour chaque groupe il contient les UL qui le compose et à terme les entreprises de ce groupe (si différentes des UL)
- › Il doit donner un identifiant européen (LEID) à chaque UL présente dans un groupe de l'EGR
- › Il a pour objectif d'harmoniser les statistiques des pays européens, notamment sur les Fats
 - Notamment il sert de base de sondage pour les Fats
- › À terme, il doit permettre d'intégrer les informations du profilage européen



L'EGR et LIFI

- › L'EGR est un peu l'équivalent européen de LIFI
 - Mais restreint aux seuls groupes multinationaux
- › Pour la partie française il doit être cohérent avec LIFI qui lui fournit ses informations sur les groupes, leurs entreprises et leurs UL
- › Il permettra à LIFI d'être plus complet sur la partie étrangère des groupes multinationaux (français ou étrangers) opérant en France
 - Pour ce qui concerne les filiales européennes non françaises de ces groupes multinationaux



Merci de votre attention !

Contact :
Henri Mariotte
chef de la division IRS
bureau 604
tél. 01 41 17 50 70
henri.mariotte@insee.fr

