



Enquête auprès des jeunes entreprises innovantes

CNIS - Commission Entreprises et stratégies de marché - 18 novembre 2015

Demande d'avis d'opportunité

DGE

DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

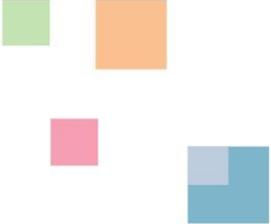


Le dispositif JEI

- ▶ Dispositif d'aide à la R&D&I en faveur des jeunes entreprises instauré et porté par la DGE depuis 2004
 - Soutient l'activité salariale de R&D&I de près de 3 300 entreprises en 2014
 - Sous forme d'allègements fiscaux et d'exonérations de cotisations sociales
 - S'applique jusqu'à la fin de l'année 2016
- ▶ Les débats autour de la reconduction de ce dispositif pose la question de ses finalités possibles :
 - favoriser le développement rapide de start-up «high tech»
 - constituer un tissu d'entreprises sous-traitantes de R & D pour un ensemble plus vaste d'entreprises.
- Et donc de l'information disponible pour y répondre



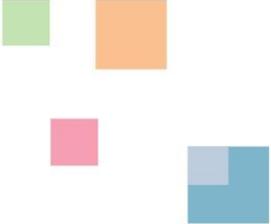
Motivations



- ▶ Les informations statistiques et administratives actuelles ne suffisent pas à identifier les stratégies de développement de ces petites entreprises innovantes.
 - Base administrative de l'Acoss
 - N'offre pas d'information qualitative sur le mode de fonctionnement de ces JEI
 - Enquête R&D du MENESR
 - Se focalise sur les moyens mis en œuvre pour réaliser des activités de R&D
 - Enquête CIS
 - N'interroge pas les entreprises de moins de 10 salariés
- ▶ La DGE souhaite donc mener une enquête ad hoc



Objectifs



- ▶ Appréhender :
 - L'écosystème au sein duquel évoluent ces jeunes entreprises innovantes
 - La stratégie de développement de ces entreprises
- ▶ Pour :
 - Apporter des éléments de réflexion en vue des débats sur le prolongement éventuel du dispositif JEI dans le cadre du projet de loi de finances de 2017
 - Améliorer la conception et l'actualisation des politiques publiques de soutien au développement de ces entreprises jeunes et innovantes

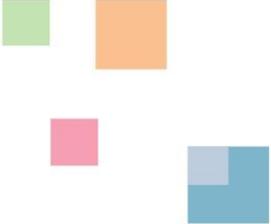


Cible et enjeux

- ▶ L'enquête s'adresse aux entreprises innovantes, qu'elles aient été JEI ou non :
 - Pour disposer d'information plus complète sur ce type d'entreprises
 - Pour prolonger le travail d'évaluation de cette politique publique, financé par la DGE à hauteur de 145 M€ en 2014.



Le questionnaire



▶ Caractéristiques

- Durée : 15 minutes environ
- Administré par internet téléphone ou voie postale

▶ Exploitation :

- Identifier le profil de ces entreprises innovantes (identité du/des créateur(s) de l'entreprise, évolution après rachat, marché(s) ciblé(s))
- Caractériser leur activité de sous-traitance, de partenariat et leur gestion de la propriété intellectuelle
- Identifier leur stratégie commerciale, financière et RH