

Des indices de chiffres d'affaires améliorés

Des innovations méthodologiques

Christelle Minodier

Chef de la division Indicateurs conjoncturels d'activité



Mesurer pour comprendre



Les indices de chiffres d'affaires

Contexte de production des indices

Les indices de chiffre d'affaires sont construits à partir d'une source fiscale, le formulaire CA3, que remplissent les entreprises pour le paiement de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA).

L'Insee utilise ces déclarations de la taxe sur la valeur ajoutée depuis 1976

Depuis 1995, chaque centre informatique de la DGFIP transmet à l'Insee par voie dématérialisée **l'intégralité des déclarations reçues** le mois précédent

Les déclarations de TVA permettent de calculer le chiffre d'affaires hors TVA des entreprises déclarantes, toutes activités confondues, classées selon leur activité principale.

Avantage de la source administrative

Aucune charge supplémentaire pour les entreprises

Inconvénients de la source administrative

Le calendrier de production des indices dépend de celui de l'opération administrative

L'Insee n'a pas d'influence sur le contenu du formulaire CA3

Principale limite des indices actuels : prise en compte trop partielle de la démographie (1/2)

- Un échantillon annuel d'Unités Légales (UL) tiré en début d'année :
Un échantillon conséquent : 160 000 UL
Mais ne prenant pas en compte en cours d'année :
 - les créations et cessations
 - les entrées et sorties de champ
 - les changements de secteurs

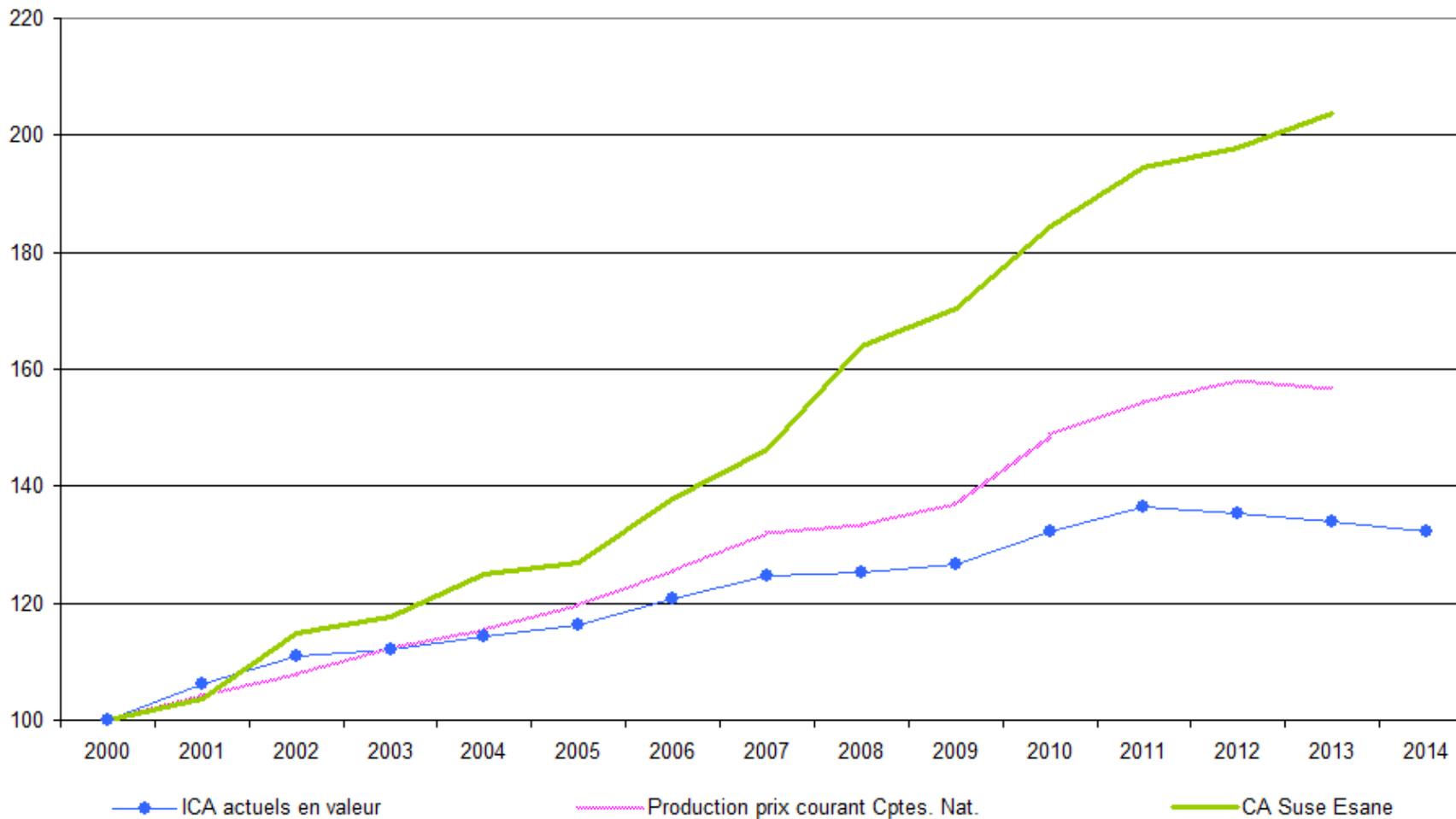
=> les secteurs économiquement très dynamiques mal appréhendés par les indices actuels

- Pour remédier à cette limite :
 - Tirer des échantillons mensuellement et non annuellement ?
 - Réaliser un calcul d'indices sur données exhaustives plutôt que sur des échantillons tirés mensuellement

=> 2^{ème} solution préférée et faisabilité technique du calcul exhaustif (volume, temps) vérifiée

Principale limite des indices actuels : prise en compte trop partielle de la démographie (2/2)

Restauration - Indices annuels Base 100 en 2000



Le champ des indices mensuels de chiffre d'affaires

Champ théorique défini par :

- UL dans le champ Esane – DCN
- UL dans les 5 grands secteurs de diffusion suivants (soit 613 sous-classes) :
 - Industrie et construction
 - Commerce de détail, Commerce de gros et transport
 - Hôtellerie, café, restauration et services à la personne
 - Technologie de l'information et de la communication, informatique et services aux entreprises.
- La source TVA couvre 99 % du CA total de ce champ

En pratique, le champ est limité aux UL déclarant mensuellement la TVA (champ effectif)

- Difficile de « bien » mensualiser les déclarations annuelles et trimestrielles
- Les déclarations mensuelles représentent plus de 97 % de l'ensemble des régimes.
- En 2013, une vingtaine de sous-classes (1 % du CA total) couvertes à moins de 75 % par les UL déclarant mensuellement

Formule de calcul des indices de chiffres d'affaires

➤ Plusieurs types d'indices :

Indices avec « démographie complète » :

indices publiés

Indices avec démographie partielle :

Indices pour analyser l'impact des composantes démographiques

➤ Formule générale, pour un secteur S :

- Indices chaînés sur les évolutions m / m-12 :

$$I(m,S) = M(m,S) \times I(m-12,S)$$

- Maillon M :
$$M(m,S) = \frac{\sum_{UL \in Num(m,S)} CA_{UL}(m)}{\sum_{UL \in Denom(m,S)} CA_{UL}(m-12)}$$

Formule de calcul du maillon démographie complète

CA pérennes (m)

+ CA entrantes champ (m)

+ CA entrantes secteur (m)

+ CA créées (m)

$M(m,S)=$

CA pérennes (m-12)

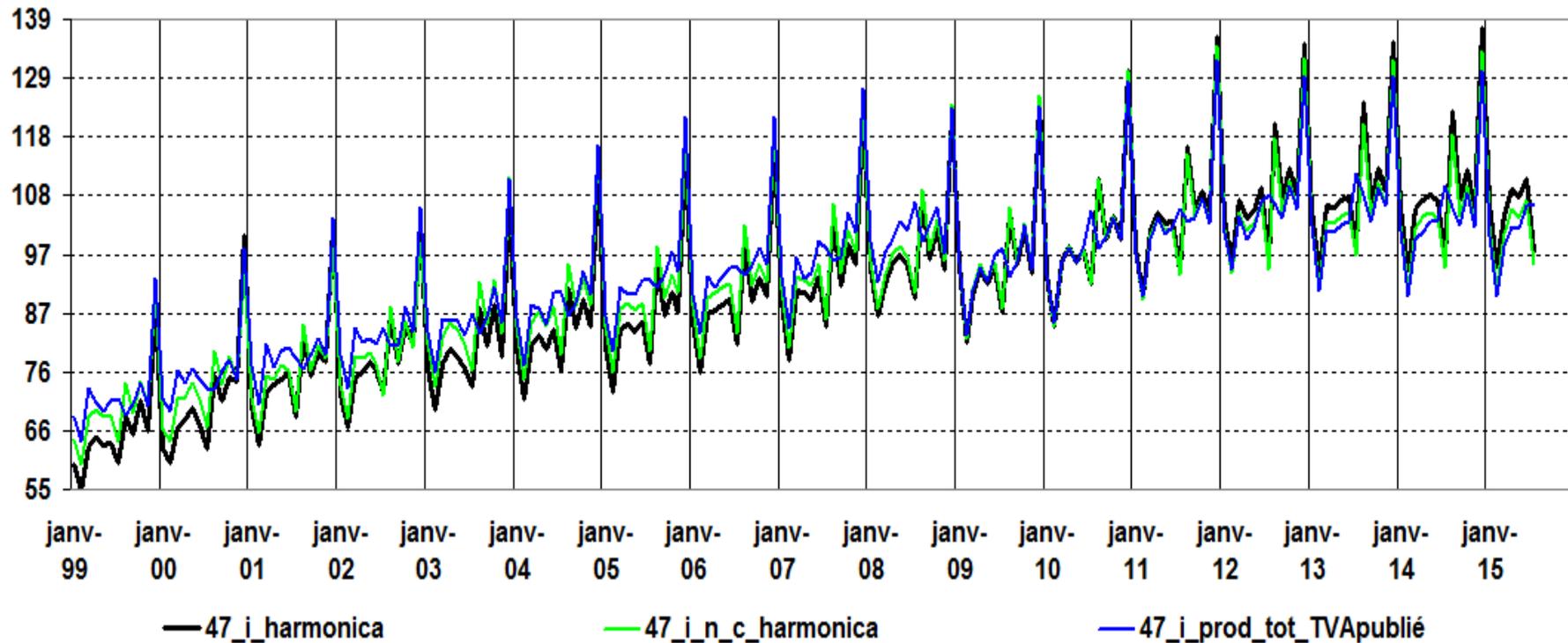
+ CA entrantes champ (m-12)

+ CA entrantes secteur (m-12)

+ CA cessées (m-12)

Pour les maillons hors composantes démographiques, on enlève des termes.

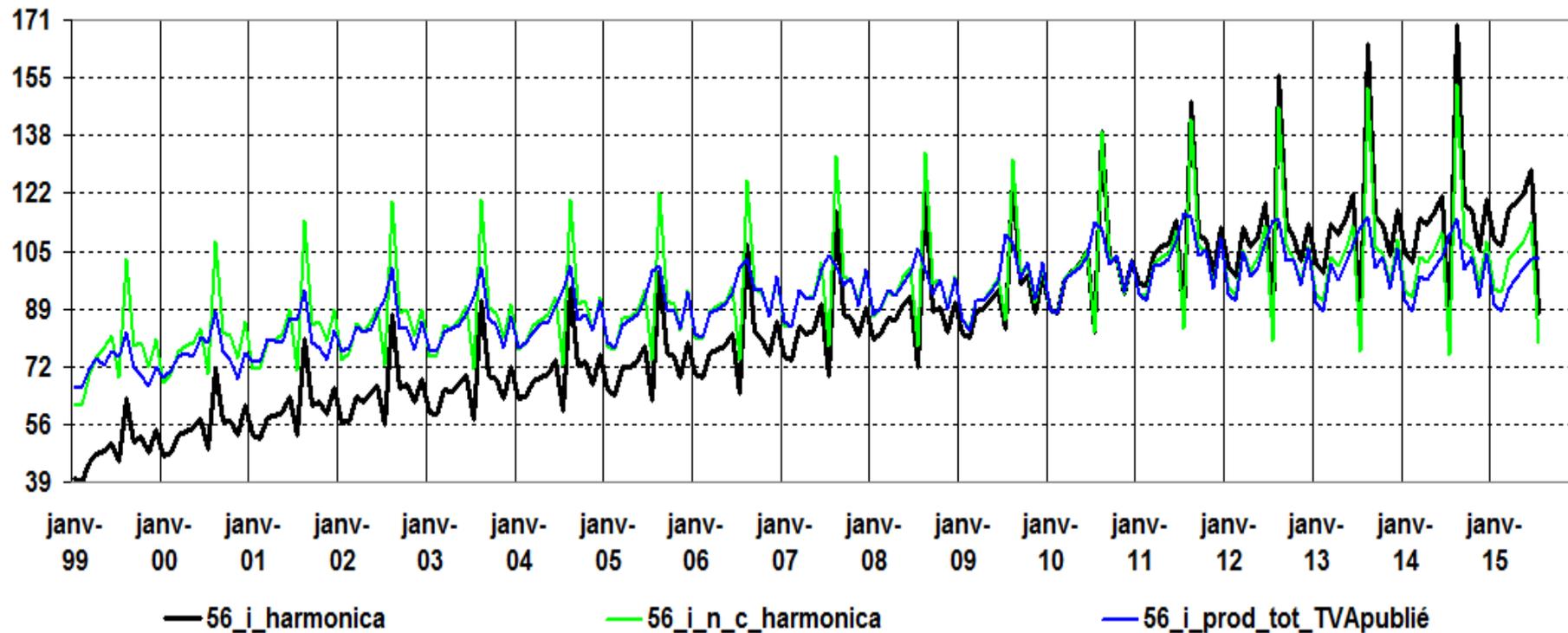
Impact des créations et cessations : exemple du Commerce de détail



Note de lecture :

- ✓ i_harmonica = nouveaux indices
- ✓ i_harmonica_n_c = nouveaux indices hors naissances et créations
- ✓ i_prod_tot_TVApublié = indices actuels

Impact des créations et cessations : exemple de la Restauration

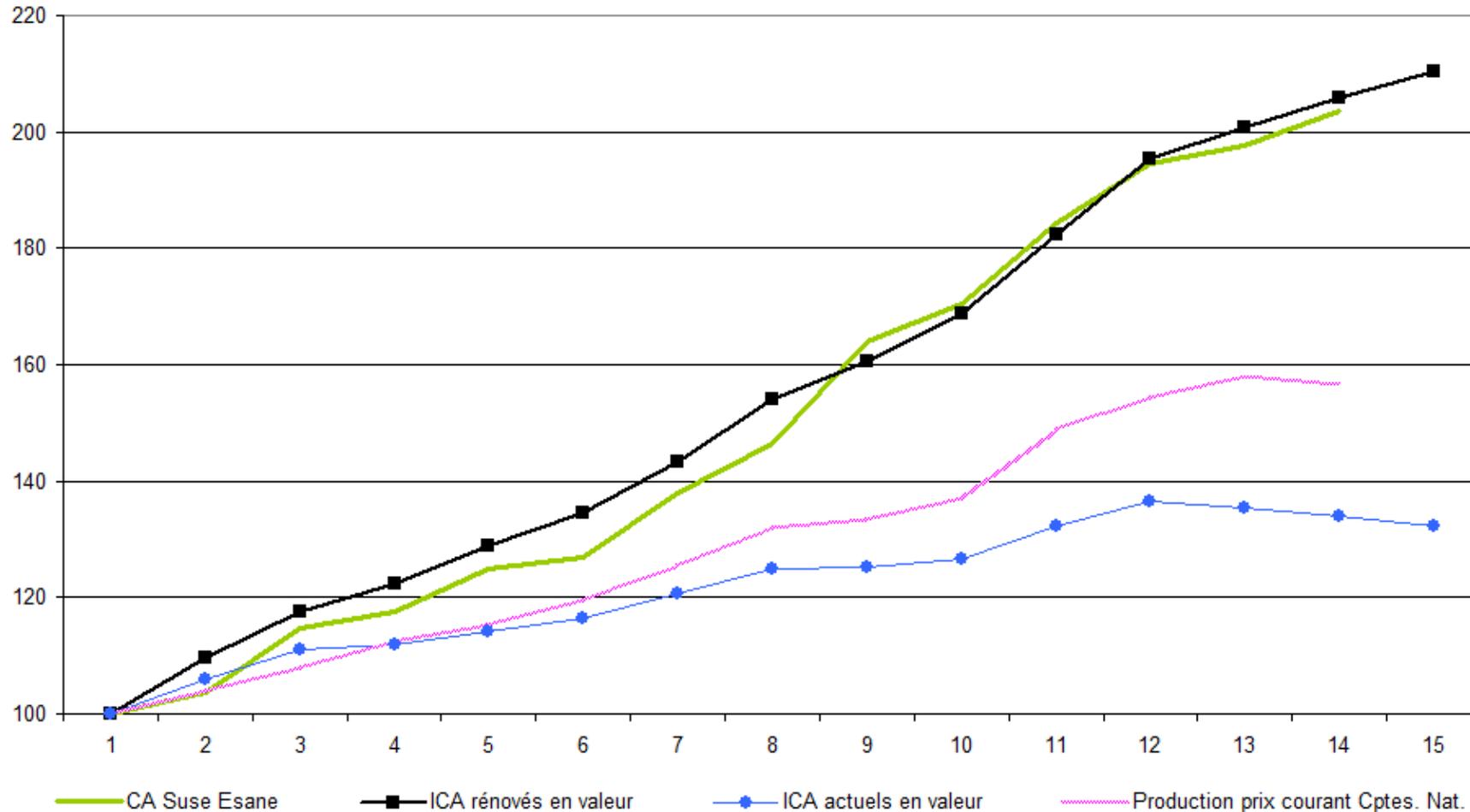


Note de lecture :

- ✓ $i_harmonica$ = nouveaux indices
- ✓ $i_harmonica_n_c$ = nouveaux indices hors naissances et créations
- ✓ $i_prod_tot_TVApublié$ = indices actuels

Au final, une description plus fidèle de la réalité économique

Restauration - Indices annuels Base 100 en 2000



D'autres changements / innovations (1/2)

Une phase de contrôles-redressements automatiques...

- **Des micro contrôles**
 - Correction d'incohérences (CA < 0)
 - Repérage des déclarations « attendues » et imputations automatiques
 - Traitement des entreprises pour congés payés du comptable
 - **Et des macro-contrôles**
 - Contrôles de vraisemblance
 - Repérage des évolutions atypiques d'indices
- ... qui permet la mise en place d'un « selective editing »
- **Édition des sous-classes et des principales entreprises influentes en cas d'évolution atypique**
 - **Priorisation de l'édition suivant les évolutions au niveau des groupes**
- => expertise et traitement manuels par les gestionnaires**

D'autres changements / innovations (2/2)

Une formule de calcul qui permet de prendre en compte les évolutions du formulaire CA3

Un nouveau jeu de pondérations

- En base 2010 des comptes nationaux
- Mais toujours année et référence 100 en 2010 (règlement STS)

De nouvelles corrections des variations saisonnières

- Identification de nouveaux modèles
- Utilisation du logiciel JDemetra+ (recommandation Eurostat et BCE)

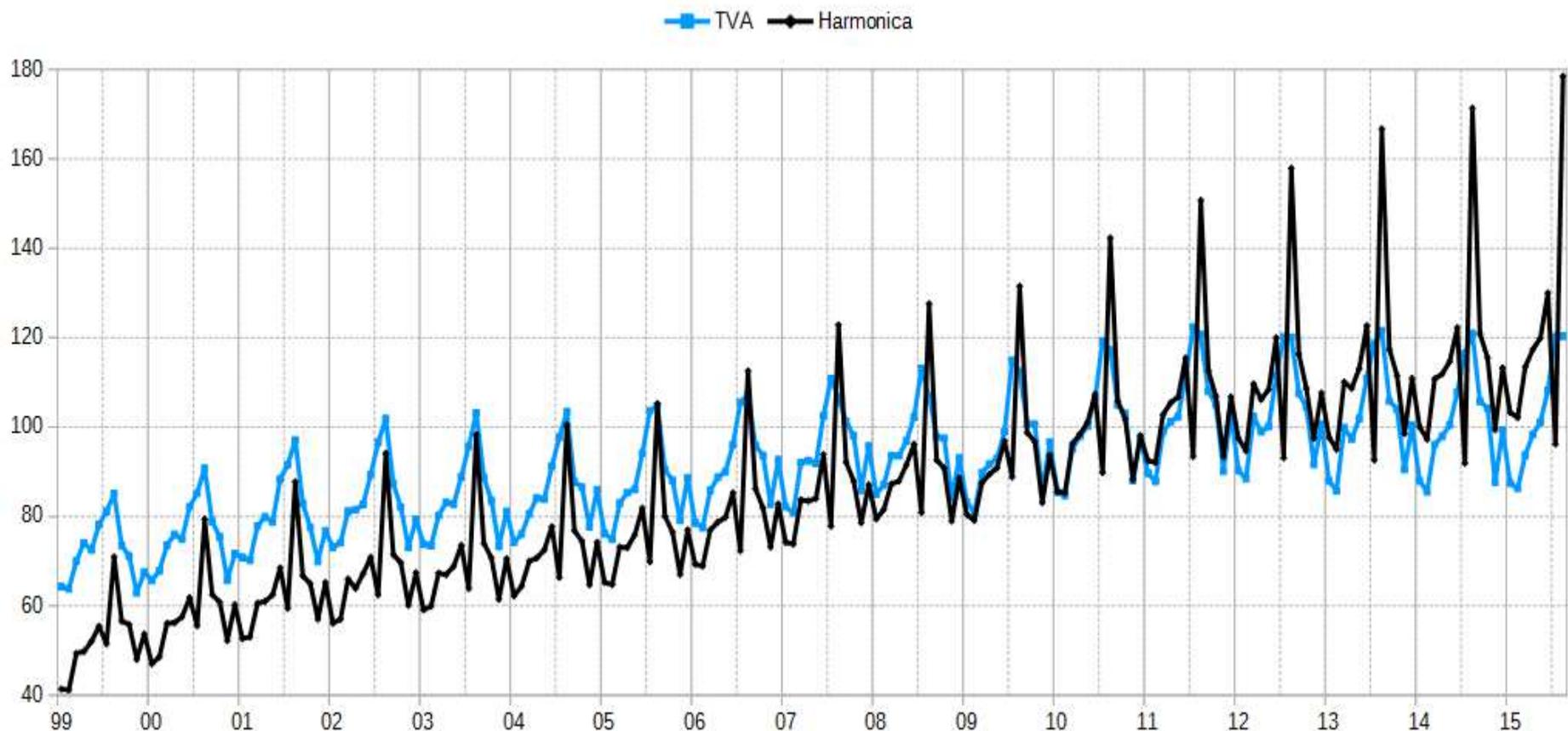
Un traitement spécifique pour prendre en compte les modifications du régime simplifié d'imposition au 1er janvier 2015

- les entreprises au RSI avec un montant de TVA exigible 2014 supérieur à 15 000 euros doivent passer au régime mensuel
- 250 000 UL concernées
- 8,3 milliards de TVA exigible (2,5 milliards de TVA nette due pour la DGFIP hors TVA déductible)

De nouveaux indices expertisés en interne à l'Insee

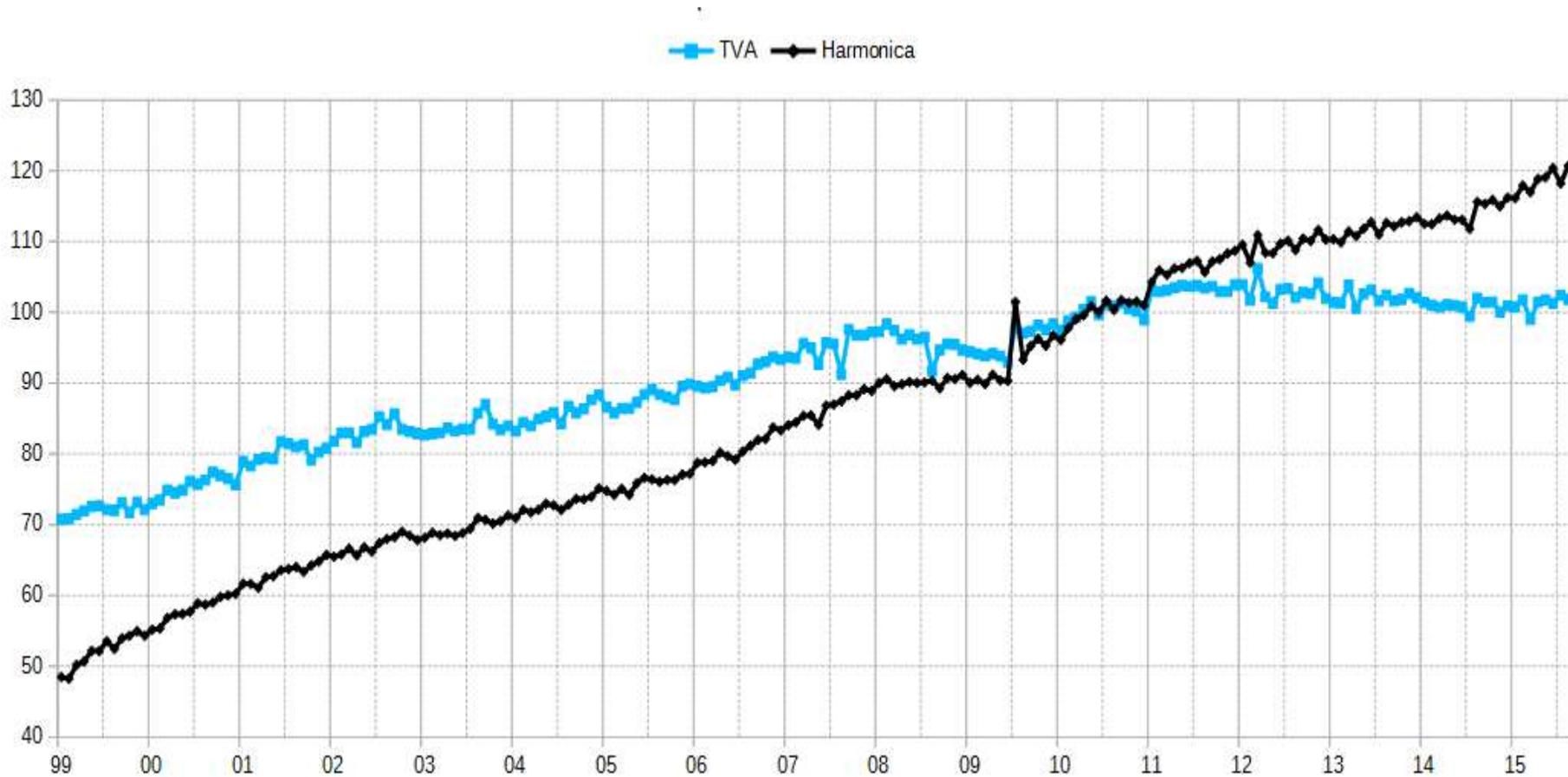
Quelques premières illustrations

Indices bruts de l'hébergement – restauration



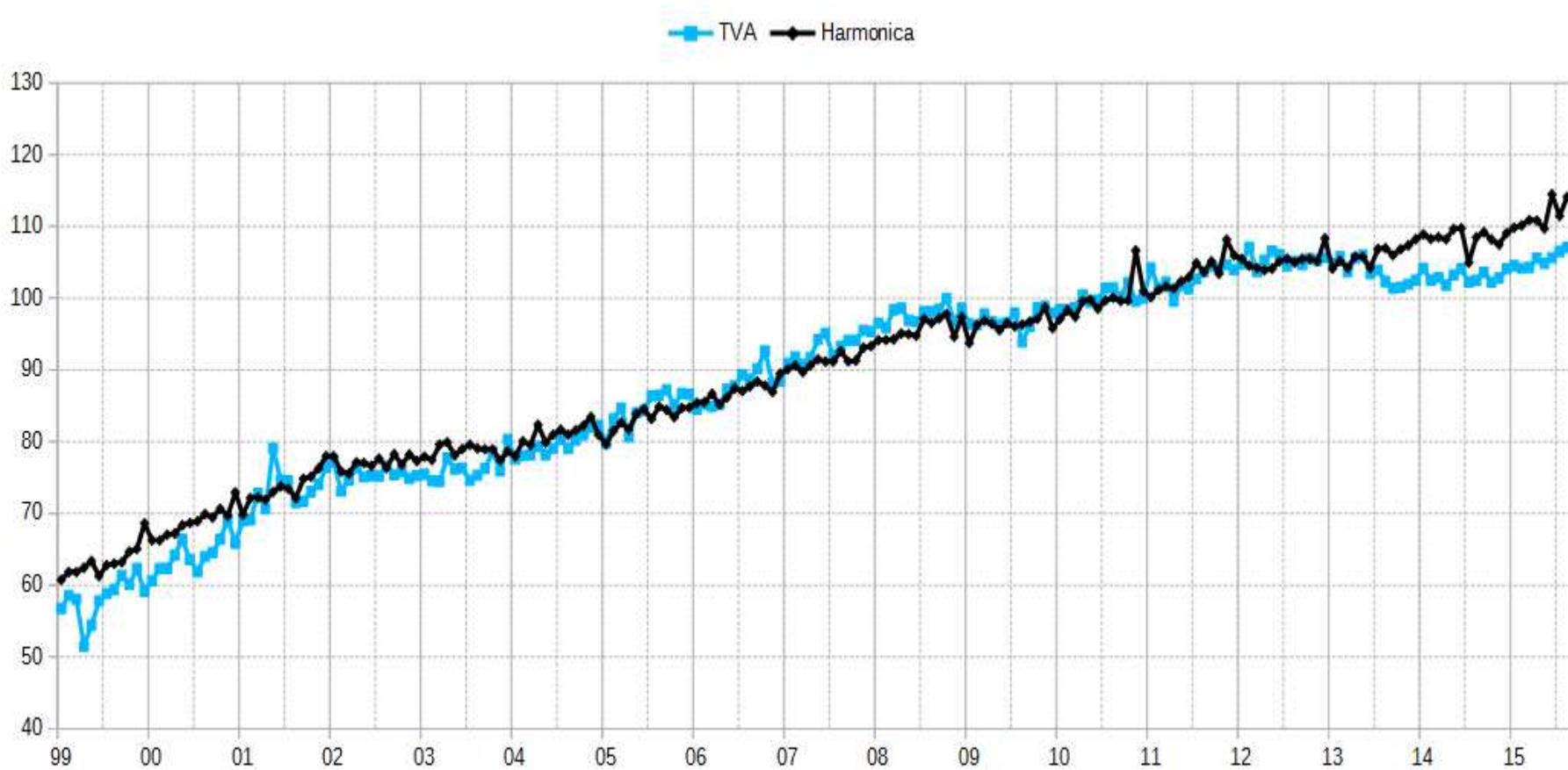
Quelques illustrations en avant-première

Indices CVS-CJO de l'hébergement – restauration



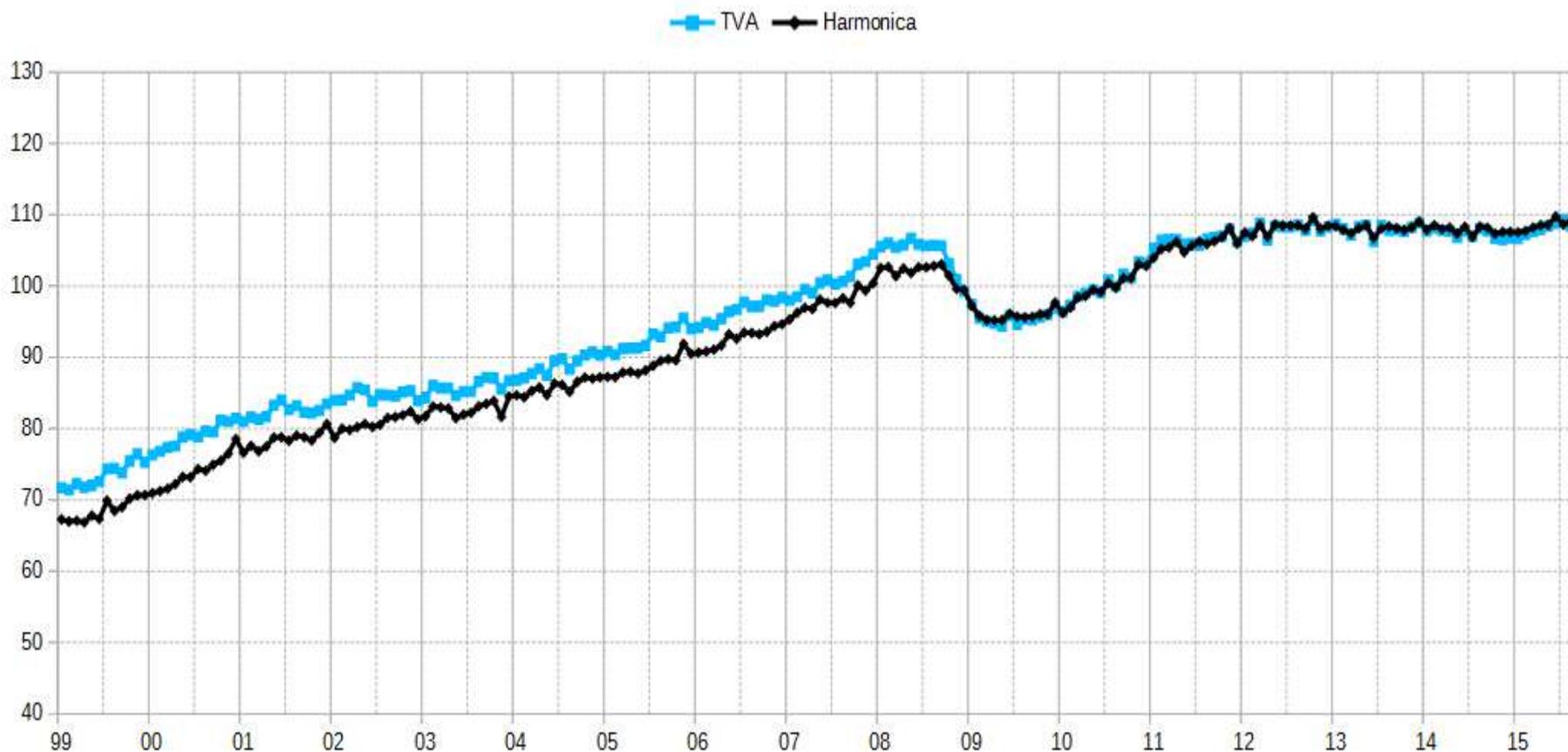
Quelques illustrations en avant-première

Indices CVS-CJO de l'Information communication



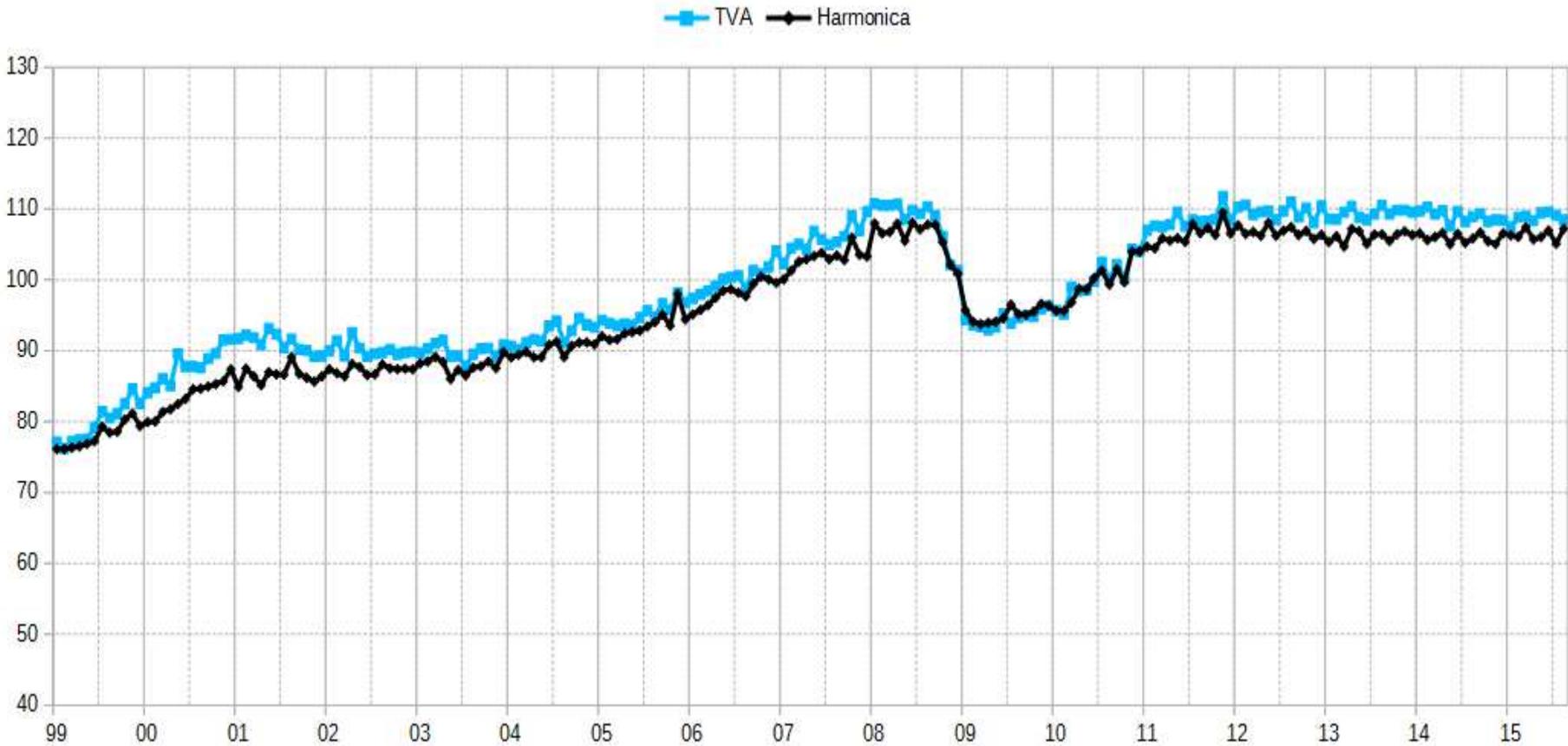
Quelques illustrations en avant-première

Indices CVS-CJO du commerce ; réparation d'automobiles et motos



Quelques illustrations en avant-première

Indices CVS-CJO de l'industrie manufacturière



Calendrier de diffusion des nouveaux indices

Publication fin mars 2016

- Pour les indices de janvier 2016
- Recalcul et mise à disposition des indices sur la période 1999-2015 pour l'ensemble des secteurs
 - Industrie et construction
 - Commerce
 - Services
- Des indices bruts et CVS-CJO
 - Accessibles sur le site de l'Insee Collection *Informations Rapides* et séries de la BDM
 - http://www.insee.fr/fr/themes/theme.asp?theme=17&sous_theme=1
 - <http://www.bdm.insee.fr/bdm2/choixTheme?code=28fr>

Une communication associée

- Informations Rapides rénovés
- Note méthodologique
- ...

Des indices de chiffres d'affaires améliorés

Merci de votre attention !

Contact : Christelle Minodier
Tél. : 01 41 17 50 91
Courriel : christelle.minodier@insee.fr



Insee

18 bd Adolphe-Pinard
75675 Paris Cedex 14

www.insee.fr  

Informations statistiques :
www.insee.fr / Contacter l'Insee
09 72 72 4000
(coût d'un appel local)
du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00

