

Enquête expérimentale Données de caisses

CNIS Commission entreprises et stratégies de marché

Pascal Chevalier

Chef de l'unité des prix à la consommation et des enquêtes ménages
Insee



Mesurer pour comprendre



18/11/2015

Une expérimentation en attendant la loi

L'Insee demande la reconduction de l'enquête expérimentale
« Données de caisses »

réalisée de 2012 à 2015

et qui faisait suite à une étude de la faisabilité d'un calcul d'indice de prix
à la consommation à partir des données de caisses menée en 2011

En parallèle, l'Insee conduit un projet de réalisation d'une nouvelle
application qui permettra l'intégration des données de caisses dans
le calcul de l'IPC quand la loi le lui permettra

L'intérêt d'un tel projet

De nouvelles statistiques de prix sont demandées depuis plusieurs années

IPC régionaux et comparaisons spatiales de prix

IPC sur des segments de consommation fins (produits bio, commerce équitable, ...)

Prix moyens (rapports Moati-Rochefort et Quinet)

Comparaisons de niveaux de prix entre pays européens

Les marchés se complexifient et se diversifient

Accroissement du nombre de produits

Développement de segments de consommation (bio, éco, ...)

Multiplication des promotions (lots virtuels, ...)

Plusieurs pays européens utilisent les données de caisses ou vont le faire

Norvège, Pays-Bas, Suisse et Suède

Belgique et Danemark

➤ Nécessité d'étendre le panier des biens et services suivis

Concrètement les données de caisses, c'est :

La disponibilité des
prix
et quantités vendues
pour
chaque article
de chaque magasin
chaque jour de l'année

15 millions de ventes quotidiennes pour 30% du champ des grandes surfaces alimentaires
2% des données de caisses = 20 x taille actuelle du panier IPC

Une information utilisée par le grand commerce alimentaire depuis 40 ans et à la base des études de marchés

Quel apport pour l'IPC ?

Un volume d'information considérable permettant une amélioration de la précision des indices à des niveaux fins :

de la COICOP
géographiques

La connaissance

des prix pratiqués (vs. prix affichés dans la collecte par enquêteur)

exhaustive de l'univers donnant une base de sondage et la possibilité de réaliser un vrai calcul de précision

des quantités vendues permettant le calcul

des pondérations au niveau le plus élémentaire

l'observation des fonctions de demande par produit

l'observation des élasticités de substitution entre produits

la détection rapide des nouveaux produits

exhaustive des promotions et des produits saisonniers (chocolats de Noël, ...)

- Les données de caisses contribuent au maintien de l'excellence technique de l'IPC

Pourquoi une expérimentation?

Elle permet

- l'étude des points de méthodologie statistique
 - classement des articles dans la COICOP
 - constitution du panier de produits
 - remplacements des produits
 - prise en compte des produits promotionnels et des produits saisonniers
 - agrégation des prix
- l'étude de l'architecture informatique à mettre en place pour recevoir, stocker et traiter un tel volume de données de manière sécurisée et performante
- le calcul d'indices expérimentaux sur l'ensemble de la fonction 01 de la COICOP – produits alimentaires et boissons non alcoolisées pour comparer les résultats à ceux de l'IPC

Sur quelles bases?

Conventions avec les entreprises volontaires

unités enquêtées : supermarchés, hypermarchés et magasins multi-commerces de France métropolitaine hors Corse

Transmission des données par l'une des sociétés d'études de marchés auxquelles les entreprises transfèrent déjà leurs données

Pour quelles utilisations?

Les données seront utilisées :

- pour poursuivre le calcul expérimental d'indices de prix à la consommation fondés sur les données de caisses sur le champ des produits alimentaires industriels et l'étendre aux champs des produits d'hygiène-beauté et d'entretien de la maison ;
- pour réaliser des études méthodologiques sur le calcul d'indices de prix à la consommation, présentées dans des séminaires internes à l'Insee et des séminaires européens ou internationaux sur l'utilisation des données de caisses pour le calcul d'indices de prix à la consommation ;
- pour combler des lacunes sporadiques dans la collecte en magasins avec, pour objectif, de réduire les imputations de prix dans l'IPC.

Le projet

calendrier

- 2017 : constitution du panier pour un calcul expérimental en 2018 à partir de la nouvelle chaîne applicative
- 2018 : calcul expérimental, à partir de la nouvelle chaîne applicative, sans publication des résultats
- 2019 : introduction des données de caisses dans le calcul de l'IPC

champ

supermarchés, hypermarchés et magasins multi-commerces
de France métropolitaine hors Corse
articles industriels alimentaires, d'hygiène-beauté et d'entretien de la maison

Merci de votre attention !

Contact :

Pascal Chevalier

📞 01 41 17 54 40

✉ pascal.chevalier@insee.fr