



La filière Bois : enjeux économique et industriels, et mesures statistiques

-

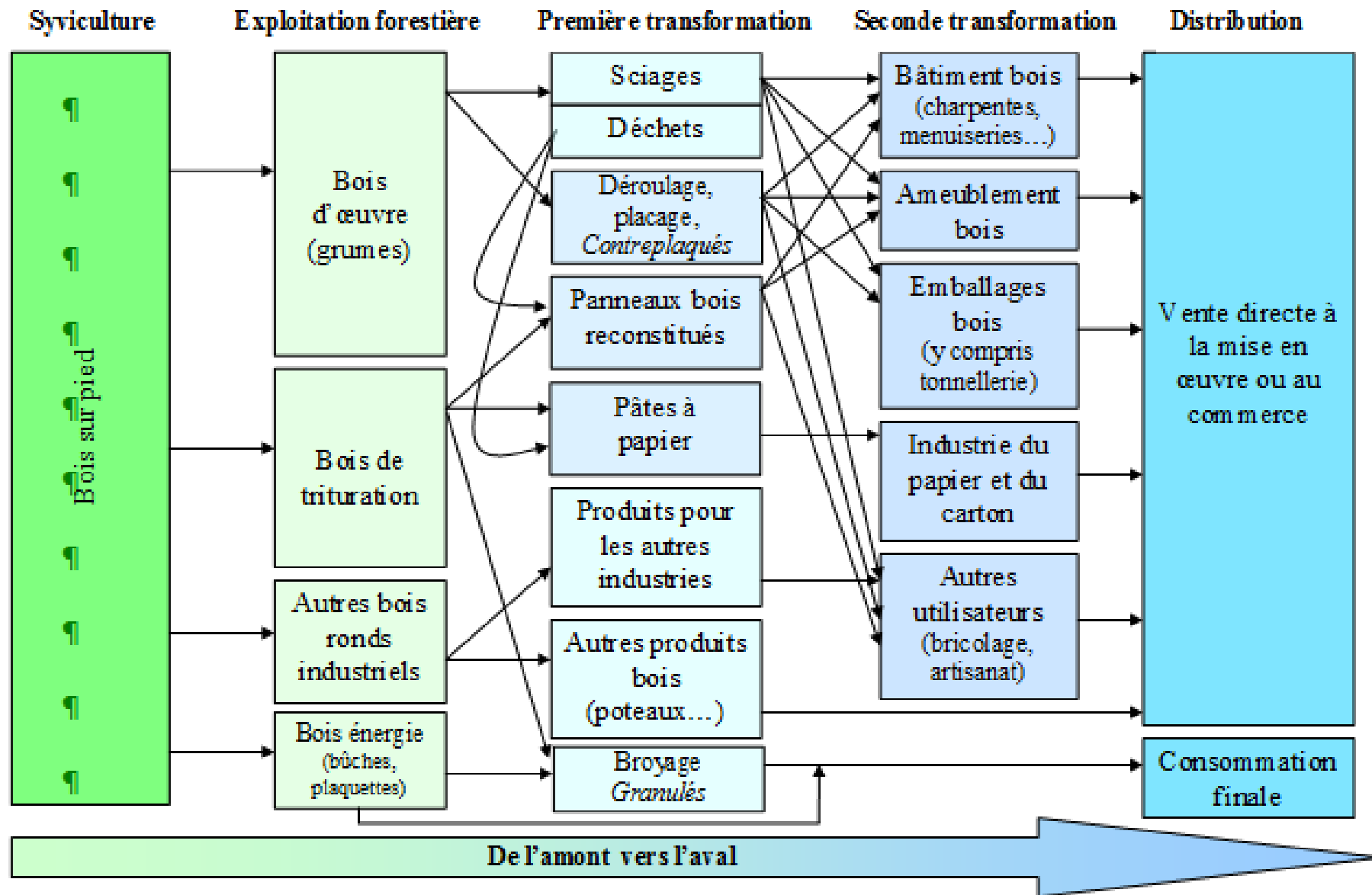
Enjeux d'observations

Commission Entreprises et stratégies de marchés –
01 Avril 2015

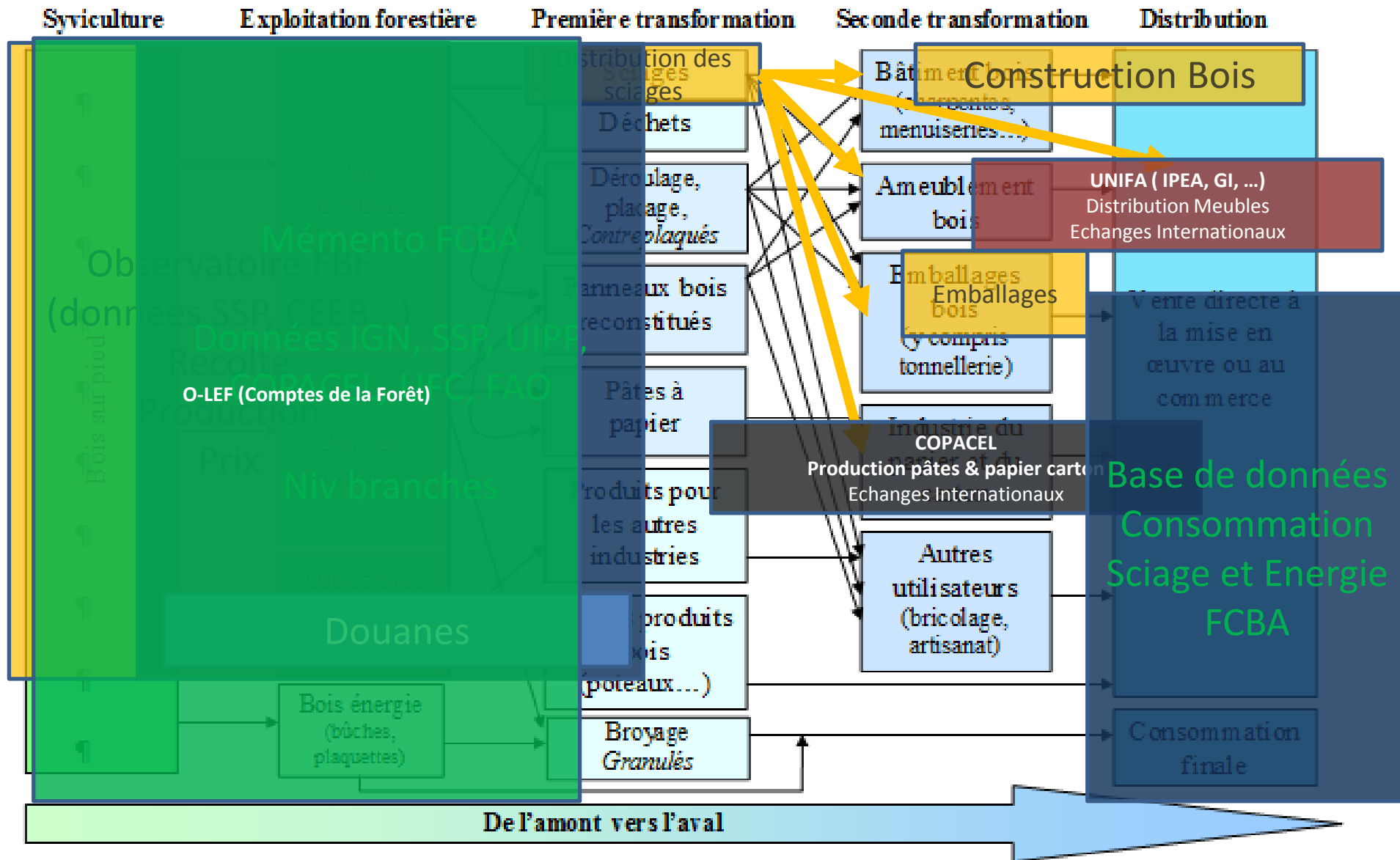
Ludovic GUINARD _ FCBA _
Directeur Pôle Economie Energie et Prospective

1. Observations et Enjeux de filière

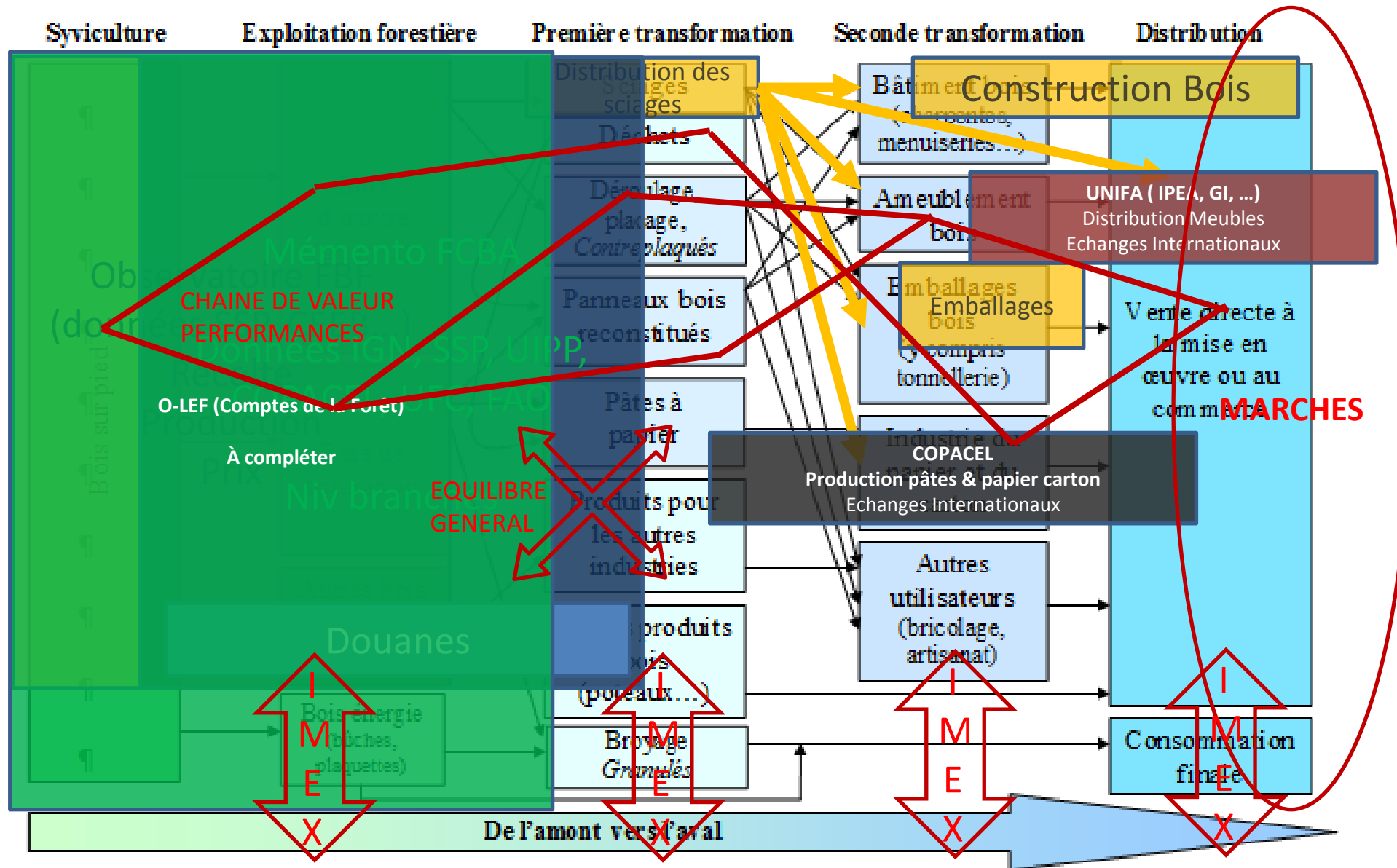
Éléments du Cahier des Charges



Observations



Enjeux et Observations



2. Enjeux d'observations

Couverture et Lisibilité de la filière bois

Secteur	Couverture	Remarques
Sylv/EXF/SRI	100%	Identifier l'énergie (en cours, mais partiel)
Emballages	100%	Bien isoler le reconditionnement, et adaptation des « produits »
Pnx, Pates, Pap	100%	Distinguer les fabricants des transformateurs (yc secteur AMB)
Charpentes/m enuiseries/Esca lier,...	100%	Pas de distinction d'activité divers sur des marchés distincts, des problématiques industrielles différentes, une compétitivité internationale différenciée [cf méthode FCBA – SSP]
Meubles bois	100%	Pas de distinction réelle de la part bois dans le secteur, sinon via les produits et de manière imparfaite
Energie bois	0%	Fabricant, distributeur, consommateur, transporteur
Négoce/distrib ution	100%	Pas de distinction de la part bois de cette activité
Construction	-	Pas de lisibilité du bois (SOES, Activité construction,...)
Chimie/fibre	-	Pas de lisibilité du bois
EcoCir- déchets	35%	Industrie et négoce : OK Construction, ménage, gestionnaire de tri, tertiaire : Non

Fréquences :

Un besoin conjoncturel pour les professionnels :

- Pas de données lisibles
- Des indices mensuels ou trimestriels inadaptés pour distinguer la partie bois

Un besoin structurel pour les professionnels, Etat, Expert :

- Délai de 2 années

Niveau de Lecture :

- Niveau national acquis
- Niveau régional non homogénéisé entre toutes les productions statistiques
- Niveau territorial non accessible

Emplois:

Usage de CLAP ou cohérence avec les données INSEE

Différentiel de traitement

Emploi directs/indirects/connexes

Balance commerciale:

- Données douanes décrites, mésusées,
- (croisement de données internationales fastidieuses et couteuses)
- Représentativité (règle déclarative et extrapolation)
- Niveau territorial non accessible
- Données quantité / valeurs

Echanges interindustriels, interrégionaux

Non publiés à ce niveau, et sinon selon des coefficients techniques à revoir
(inclus part du bois dans la construction)

Prix

Au delà des prix amont (CEEB), pas de données directement exploitables

3. Capitaliser – Optimiser - Valoriser

Une richesse inexploitée:

La diversité, la qualité des données de statistiques publiques de la filière bois est insuffisamment exploitée en particulier pour les secteurs aval de la filière.

Des potentiels d'optimisation :

- La requalification de certaines enquêtes (termes, classement de produits, ajouts d'une ligne) permettrait de rendre lisible la filière et ses segments
- Réduire le temps de publication des données structurelles, et adapter des indices conjoncturels spécifiques
- Capitaliser les données en croisant les sources publiques (en cours ou fait)
- Solliciter peu le professionnel en mutualisant et valorisant l'usage de la donnée

Données stratégiques / non stratégiques

Former et accompagner

Favoriser l'exploitation des données

Dans le cadre du CNIS, favoriser l'accès aux économistes spécialistes au delà des seuls projets de recherche académique



Merci de votre attention !

Contact : ludovic.guinard@fcba.fr