

*TIC et changement de paradigme :  
nouveaux phénomènes sociétaux,  
enjeux et mesures*

Alain Rallet  
Université de Paris Sud

# Changement de paradigme : peut-être

## De profondes transformations sociétales : certainement

- des changements polymorphes
  - nouveaux types d'interactions, de potentialités, de discriminations, d'inégalités sociales... Nouveaux comportements.
  - dans les domaines les plus divers : communication, micro-coordinations, espace-temps, sociabilité, commerce, échanges, santé, apprentissages...
- aux configurations particulières
  - Spectacularité des effets /Lenteurs des transformations effectives
  - A time to sow, a time to reap
- Outils de mesure de cette transformation
  - Intérêt d'études longitudinales
  - Difficulté à les mener quand tout va vite
- Intérêt particulier pour les transformations comportementales (usages, services)



# Mesure et démesure

- Production massive de données, capacités de traitement
- Mac Afee et Brynjolsson (2012) : comparaison avec l'invention du microscope au 17<sup>ème</sup> s.
- Nouveaux types de données, pas seulement la taille
- Problèmes techniques (hétérogénéité des données, taille des bases, fiabilité...)
- Risque d'une instrumentation sans pensée
- Inégalités d'accès aux données ou à leur traitement



# Données personnelles et vie privée : le grand dérangement numérique

- Nouvelle donne : réseaux sociaux, traces numériques...
- Régulation inadaptée, pas de nouvelles normes sociales de privacy
- Quelle évolution des comportements ?
- Difficulté de les analyser : privacy paradox
- Diversité des méthodologies : enquêtes statistiques, field experiment...



# Nouvelles perceptions et nouvelles organisations de l'espace

- Transformations plus lentes mais de grande portée
- Quel est l'impact du virtuel sur le monde physique, sur ses infrastructures ?
  - bureaux, magasins, administrations, hôpitaux, lieux d'enseignement, de loisirs...) ?
  - Exemple du e-commerce : du commerce en pantoufles au changement de l'urbanisme commercial
- L'espace comme continuum spatio-temporel
  - Des grandes oppositions binaires (ici et ailleurs, présent/absent...) à une graduation de la (co)présence
  - Coopérations à distance
  - Nouveau regard sur le télétravail



# Economie « collaborative »

- À la jointure de l'économie et de la société
- Innovations radicales dans les modes de :
  - financer (crowdfunding)
  - produire (user generated contents, utilisateurs pro-actifs)
  - prescrire (recommandations)
  - distribuer (pair à pair)
- Pose question des motivations
  - Homo oeconomicus ?
  - Motivations intrinsèques/extrinsèques
- Vers de nouveaux types de services collectifs (mobilité, environnement, santé...) ?
- Le rôle des plateformes et l'appropriation de la valeur

•

•