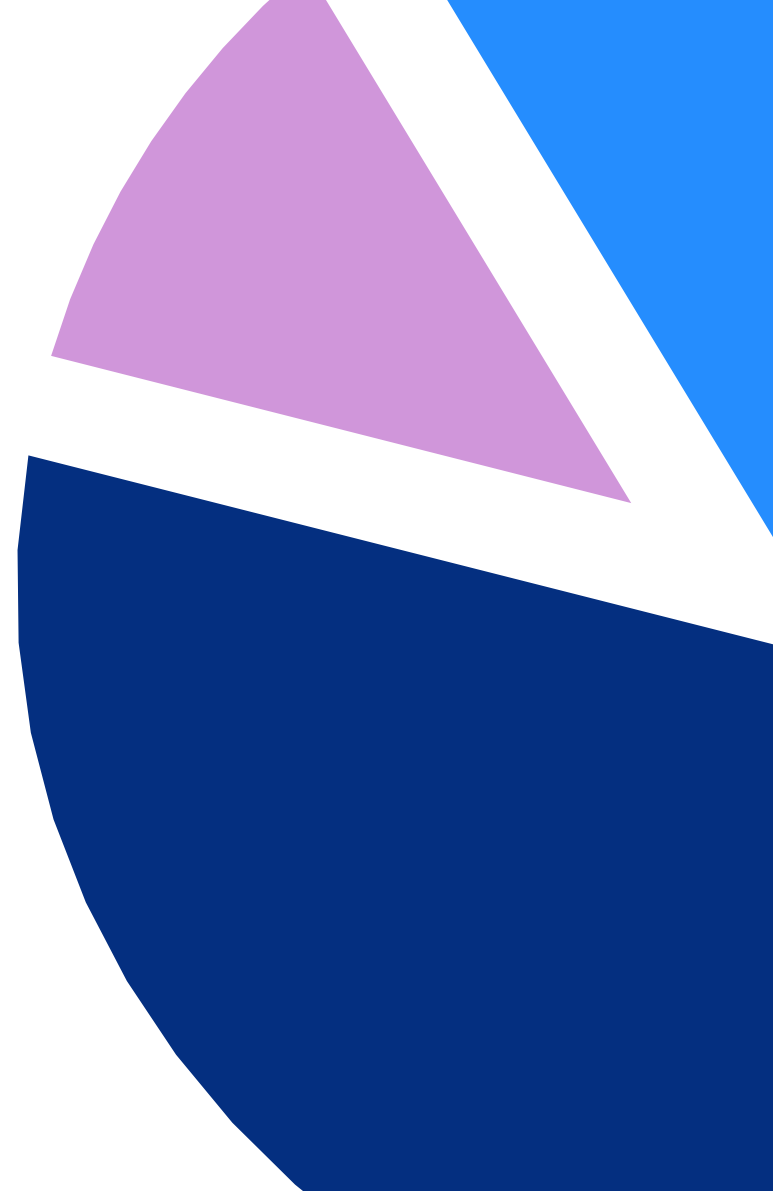


# **Enquête auprès des entreprises créées en 2026**

## **Systeme d'information sur les nouvelles entreprises (Sine)**

Cnis : Commission Entreprises et Stratégie de  
marché

Le 26 mars 2026



# Objectifs du dispositif Sine

Enquête auprès d'une cohorte de nouvelles entreprises interrogées 3 fois sur une période de 5 ans  
(à la création, à 3 ans, à 5 ans)

## Objectifs de la 1<sup>re</sup> interrogation

- Déterminer les caractéristiques des nouvelles entreprises
  - Profil du créateur
  - Préparation du projet, conditions de la création
  - Caractéristiques de l'entreprise au moment de l'enquête

## Objectifs des réinterrogations

- Suivre les trajectoires des entreprises et l'évolution de leurs caractéristiques
  - Mesurer la durée de vie et le taux de démarrage des entreprises, identifier les facteurs de pérennité
  - Repérer les changements de statut (micro-entreprise, entrepreneur individuel, société)
  - Suivre les effets des créations d'entreprises sur l'économie (emploi, chiffre d'affaires, réseaux...)

## Nouveaux objectifs sur la cohorte 2026

- Appréhender la question de l'intelligence artificielle
- Identifier les raisons de la cessation d'activité

# Caractéristiques principales du dispositif

## | Historique et champ

### Historique

- Dispositif existant depuis 1994 avec une nouvelle cohorte tous les 4 ans
- Pas de lien avec un règlement européen, source unique d'informations sur le couple nouvelle entreprise / créateur
- Interrogation des micro-entrepreneurs depuis 2010

### Demande d'opportunité

- Pour les 3 interrogations de la cohorte 2026 (donc jusqu'à l'année 2032)

### Champ

- Entreprises au sens des unités légales productives marchandes non agricoles créées en 2026
- Tirage dans la base des créations d'entreprises du 1<sup>er</sup> semestre 2026 issue du système d'information de la démographie d'entreprises (Side)

# Caractéristiques principales du dispositif

## | Échantillon et protocole de collecte

### Échantillon

- Entre 65 000 et 80 000 entreprises, représentatives d'environ 600 000 créations
- Stratification sur le critère :
  - du secteur d'activité (nomenclature agrégée A21) et de la région
  - du type (sociétés, entreprises individuelles hors micro-entrepreneurs, micro-entrepreneurs),
- Enrichissement des coordonnées de contact via la source fiscale → test en cours

### Mode et protocole de collecte

- Internet majoritaire, questionnaire papier en mode secondaire
- Collecte effectuée via la plateforme de collecte de l'Insee : Platine collecte
- Gestion et reprise réalisée par 7 sites de gestion (assistance, expertise, relance téléphonique)
- Pilotage national par le pôle démographie des entreprises à Nancy

# Principales nouveautés de la cohorte 2026

## | Questionnaire

### Un questionnaire stable et harmonisé

- Reprise des anciennes thématiques pour une comparaison entre cohortes
- Questionnaire globalement commun à toutes les entreprises (avec mise en place de quelques filtres selon le statut)
- Uniquement quelques questions spécifiques selon le statut (exemple : question « Quels sont selon vous les avantages de ce régime ? » posée aux micro-entreprises)

### Introduction de nouvelles thématiques

- Utilisation de l'intelligence artificielle : domaines d'utilisation, fréquence
- Actions en faveur de la transition écologique
  - remaniement du volet environnemental pour mieux prendre en compte les considérations actuelles
- Cessation d'activité : raisons de la cessation, nouvelle situation professionnelle, apport de l'expérience

# Calendrier de l'enquête 2026

## | Pour l'enquête de 1<sup>re</sup> vague

- **Test du questionnaire** par le réseau enquêteur entreprise (*janvier-avril 2026*)
- **Comité des utilisateurs** (*mi-avril 2026*)
- Échantillonnage (*février-avril 2026 pour préparation plan de sondage, août-septembre 2026 pour tirage définitif*)
- **Passage au label** (*1<sup>er</sup> juillet 2026*)
- Formation à l'enquête (*octobre 2026*)
- **Collecte** (*novembre 2026 à mars 2027*)
- Mise à disposition des fichiers détails apurés, redressés et documentés (*T1 2028*)
- **Diffusion Insee** (Insee Première et Insee Résultats) (*T2 2028*)

## | Enquêtes de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> vague

- Collecte 2<sup>e</sup> vague (*novembre 2029 à mars 2030*)
- Collecte 3<sup>e</sup> vague (*novembre 2031 à mars 2032*)

# Exemple d'utilisation des données des précédentes cohortes

- Les créateurs immatriculés en 2022 : [Insee Première n° 2007](#)
- Typologie des créateurs de 2018 : [Insee Première n° 1922](#)
- Les créateurs immatriculés en 2018, 5 ans après : [Insee Première n° 2069](#) et [Insee Première n° 2070](#)

## • Etudes régionales

- Déclinaison régionale des publications nationales sur le profil et la pérennité
- L'entrepreneuriat féminin
- Zoom sur les micro-entrepreneurs

**BRETAGNE**  
Insee  
En Bretagne, près de neuf entreprises sur dix créées en 2018 sont encore actives trois ans après

**Auvergne-Rhône-Alpes**  
Insee  
Entrepreneuriat féminin : la parité avancée à petits pas

**Auvergne-Rhône-Alpes**  
Insee Flash Auvergne-Rhône-Alpes n° 86 - Mars 2021

En 2018, 35 % des entreprises créées sont dirigées par des femmes. Ce chiffre progresse peu. Depuis 2010, il a gagné trois points, porté par l'essor du régime du micro-entrepreneur. La part des femmes dans les créations de sociétés, en revanche, stagne. Dans le choix des activités exercées, certains stéréotypes de genre perdurent. Les créations d'entreprises sont plus diplômées que les créateurs, et portent des projets plus modernes. Ces différences s'expliquent notamment par le choix des activités exercées et le statut des entreprises créées.

La progression de l'entrepreneuriat féminin est portée par l'essor des micro-entrepreneurs. Les nouvelles créations d'entreprises dans le régime du micro-entrepreneur ont augmenté de 100 % depuis 2010 et ont dépassé les créations d'entreprises dans les autres régimes. Elles représentent 35 % des créations, soit 50 % du chiffre d'affaires. Les créations de sociétés sont plus diplômées que les créateurs, et portent des projets plus modernes. Ces différences s'expliquent notamment par le choix des activités exercées et le statut des entreprises créées.

Les créations d'entreprises en Bretagne ont augmenté de 100 % depuis 2010 et ont dépassé les créations d'entreprises dans les autres régions. Elles représentent 35 % des créations, soit 50 % du chiffre d'affaires. Les créations de sociétés sont plus diplômées que les créateurs, et portent des projets plus modernes. Ces différences s'expliquent notamment par le choix des activités exercées et le statut des entreprises créées.

**Jocelyne Mauguin**

Cheffe de la division  
Infrastructures et répertoires  
statistiques

DSE/DRISS

Jocelyne.mauguin@insee.fr

**Insee**<sup>nl</sup>  
Mesurer pour comprendre

# Merci

[insee.fr](https://www.insee.fr)      [blog](#)