



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Renouvellement d'avis d'opportunité

*Enquête sur les prix des consommations
intermédiaires nécessaires aux agriculteurs
(EPCIA)*

**Benjamin POTIER
SSP/SDSAFA/BSIAA
Pôle Prix-Production**

L'EPCIA : objectifs et enjeux

Enquête par internet interrogeant chaque mois **240 agro fournisseurs** sur les **prix d'environ 3 000 produits** qu'ils vendent **directement** aux agriculteurs.

Alimenter les indices de prix d'achat des moyens de production agricole (Ipampa) produits par l'Insee
=> 243 indices (niveaux fins et agrégés) dont 208 issus exclusivement des résultats d'EPCIA

Répondre à Eurostat dans le cadre du règlement SAIO :

- *tous les trimestres, fourniture d'indices de prix (Ipampa)*
- chaque année, le prix absolu de certains engrais et d'aliments simples pour animaux (28 produits) + tous les 5 ans, les montants de ventes (en €) de chacun de ces mêmes produits

Répondre aux besoins des chercheurs :

- mise à disposition des données au Centre d'Accès Sécurisé aux Données (CASD)

La pré-enquête : objectifs et enjeux

Tous les 10 ans, renouvellement intégral de l'échantillon de l'EPCIA

Objectif de la pré-enquête : mettre à jour :

- la liste des entreprises interrogées dans l'enquête courante ;
- le nombre, le type et les caractéristiques des séries de produits à suivre dans l'enquête courante dans chaque entreprise interrogée ;
- permettre à l'Insee de calculer les pondérations des Ipampa en base 2025 ;
- répondre au SAIO pour la fourniture des montants de ventes de certains produits.

Opération échelonnée sur 2 ans (2026-2027) pour une mise en application à partir de début 2028.

Etape 1 : Etablir l'échantillon des entreprises (SSP et S(R)ISE)

=> tirage d'échantillon puis validation par une enquête téléphonique filtre (*juin-octobre 2026*)

Etape 2 : Etablir la liste des produits et de leurs caractéristiques (S(R)ISE) (*janv à sept 2027*)

=> enquête en face à face en 2 rendez-vous.

Calendrier

Décembre 2025-février 2026 consultation des utilisateurs :

- Création d'un Ipampa d'aliments pour poules pondeuses bio
- Création d'Ipampa spécifiques pour les DROM
- Ajustement de la nomenclature du questionnaire (SAIO)

Mars 2026 demande d'avis d'opportunité

Juin 2026 passage devant le comité du label

Juin-octobre 2026 : préparation de l'échantillon d'entreprises
BSIAA + SRISE

Janvier-septembre 2027 : pré-enquête

janvier-avril : 1^e phase enquête en face à face sur les ventes détaillées d'intrants

juin-septembre : 2^e phase enquête en face à face sur les caractéristiques des produits

Janvier 2028 : lancement enquête courante PCIA avec le nouvel échantillon d'entreprises et de produits en base 2025

Février 2028 : 1^e diffusion par l'Insee des Ipampa base 2025.